

L'ESSENTIEL

L'ENGAGEMENT RSE DE PERNOD RICARD

Une gouvernance dédiée à la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise)

- Une gouvernance commune des Ressources Humaines et de la RSE
- Un Comité Consultatif dédié à la RSE
- Un réseau de *leaders RSE* dans 80 pays

Une philosophie RSE affirmée « *Tous responsables* » partagée par l'ensemble des collaborateurs et parties prenantes et incarnée par « Responsib'ALL », l'engagement RSE de Pernod Ricard.

Une vision, « *Pernod Ricard contribue au développement d'un monde durable par son esprit de responsabilité et de convivialité* », et une mission, « *Agir et être reconnu en tant que leader responsable de l'industrie des boissons alcoolisées* », moteurs de l'engagement du Groupe en matière de RSE.

4 axes d'engagement

- Responsabiliser nos collaborateurs
- Promouvoir la consommation responsable
- Protéger notre planète
- Développer nos communautés locales et impliquer nos partenaires

4 AXES D'ENGAGEMENT

RESPONSABILISER NOS COLLABORATEURS

Les collaborateurs sont au cœur du modèle Responsib'ALL, à la fois en tant que bénéficiaires et ambassadeurs de l'engagement RSE du Groupe.



5 actions clés

- Éduquer tous les collaborateurs aux engagements RSE de Pernod Ricard
E-learning, plateforme de marque employeur imprégnée des valeurs RSE...
- Impliquer les collaborateurs dans les actions RSE, leur donner les moyens d'être innovants et d'être des acteurs au sein de leurs communautés locales, dans leur domaine d'activité et dans leur travail quotidien
Développement de l'esprit entrepreneur, du bénévolat au sein des communautés locales...
- Promouvoir la diversité et les relations fondées sur la confiance mutuelle et le respect
Accès des femmes à des postes de leadership, diversité dans le recrutement et sensibilisation des collaborateurs...
- Accorder une grande attention au bien-être des collaborateurs et soutenir leur développement grâce à des pratiques de Ressources Humaines pertinentes et innovantes
Attention particulière apportée à l'intégration des nouveaux collaborateurs, au développement de carrière, au bien-être, à la promotion du dialogue social...
- Attendre de nos dirigeants une attitude exemplaire
Un modèle de leadership - « Pernod Ricard Leadership Model » - qui intègre les ambitions RSE

PROMOUVOIR LA CONSOMMATION RESPONSABLE



5 engagements clés historiques

- Promouvoir une consommation modérée
- Lutter contre l'alcool au volant
- Sensibiliser les jeunes aux risques potentiels liés à l'abus ou la consommation inappropriée d'alcool
- Dissuader les femmes enceintes de consommer de l'alcool
- Encourager une attitude responsable chez les collaborateurs du Groupe

Doublés des 5 engagements de l'industrie portés par ICAP* : réduire la consommation d'alcool chez les mineurs, renforcer et élargir les codes de marketing éthique, informer les consommateurs et développer des innovations produits responsables, réduire l'alcool au volant, obtenir le soutien des distributeurs dans la réduction de la consommation abusive d'alcool.

Un engagement qui repose sur les pratiques suivantes :

- Transparence de l'information et pratiques marketing éthiques
- Partenariats établis avec les autorités publiques compétentes dont les autorités de santé
- Campagnes d'information, de prévention et projets de recherche pour mieux éduquer les populations sensibles (femmes enceintes, mineurs, jeunes adultes, etc.) et lutter contre les comportements à risque (*binge drinking*, alcool au volant, etc.)

Une journée annuelle de mobilisation des collaborateurs dédiée à la promotion de la consommation responsable en interne comme en externe : le Responsib'ALL Day, dont la première édition a eu lieu en 2011.

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE



Engagement en faveur de l'environnement renouvelé en 2013 avec une nouvelle Politique environnementale fondée sur des objectifs et un calendrier précis.

5 actions clés

- Promouvoir une agriculture durable et préserver la biodiversité
Adoption de standards exigeants en matière d'agriculture durable, implication dans des programmes de préservation de la biodiversité...
- Réduire la consommation d'énergie et lutter contre le changement climatique
Optimisation des chargements et des itinéraires lors du transport, promotion des énergies renouvelables, suivi précis des émissions de gaz à effet de serre...
- Promouvoir une approche durable du développement des produits et réduire l'impact des déchets
Valorisation des sous-produits organiques et recyclage des déchets solides, promotion de l'écoconception...
- Préserver les ressources en eau
Suivi de l'empreinte en eau en coopération avec Quantis, une entreprise spécialisée dans l'analyse du cycle de vie
- Déployer un système de management environnemental efficace
95,7 % des sites de production certifiés ISO 14001, mise en œuvre d'une politique de management Qualité Sécurité Environnement globale...

*ICAP : International Center for Alcohol Policies
(Centre International des Politiques en matière d'Alcool)

DÉVELOPPER NOS COMMUNAUTÉS LOCALES ET IMPLIQUER NOS PARTENAIRES



5 actions clés

- Contribuer au développement des communautés locales
Favoriser le développement économique (développement des compétences, accès à l'éducation et à l'emploi) et améliorer les conditions sanitaires et sociales (soutien financier, bénévolat des collaborateurs)...
- Promouvoir l'esprit entrepreneur, source de création de valeur et de richesse
Encourager les jeunes à créer des entreprises, aider les entreprises locales à s'installer et à prospérer...
- Partager la diversité des cultures locales
Soutenir l'art et la création, rendre la culture accessible au plus grand nombre, promouvoir l'héritage culturel local...
- Encourager nos partenaires à respecter les principes de développement durable
Définition de la Politique Achats Responsable Pernod Ricard, implication des fournisseurs grâce au document Engagement RSE Fournisseurs...
- Créer de la valeur et la partager avec nos partenaires et actionnaires
Transparence de l'information, offre d'investissement durable attractif...

ENGAGEMENT RSE DU GROUPE : NOS AMBITIONS POUR DEMAIN

Privilégier une vision à long terme

Promouvoir la Responsabilité Sociale de la Marque

Faire preuve d'un comportement exemplaire