

KETIL ERIKSEN
Président, The Absolut Company


The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

PLAN DE LA PRESENTATION

- Introduction
- L'activité à la date d'acquisition
- L'enjeu stratégique
- L'Intégration
- L'activité aujourd'hui
- Perspectives

INTRODUCTION



The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

30 ANNÉES DE SUCCÈS

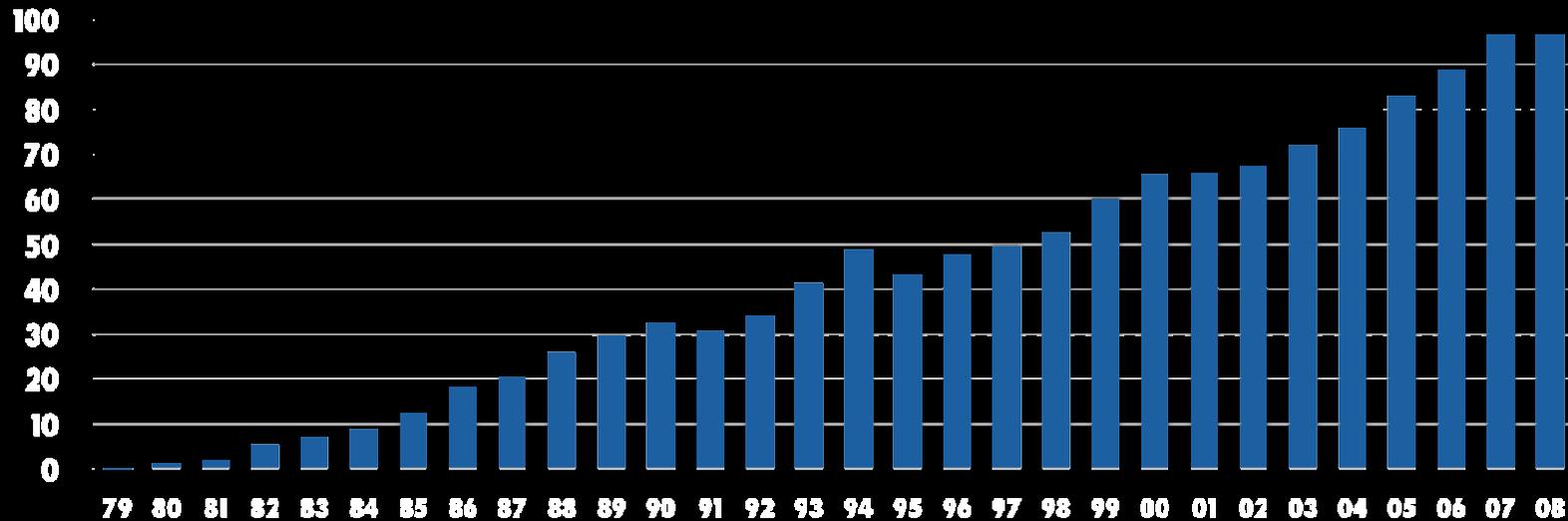



The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA

ABSOLUT VOLUMES 1979 - 2008

Millions de litres




The Absolut Company
Bernard Ricard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

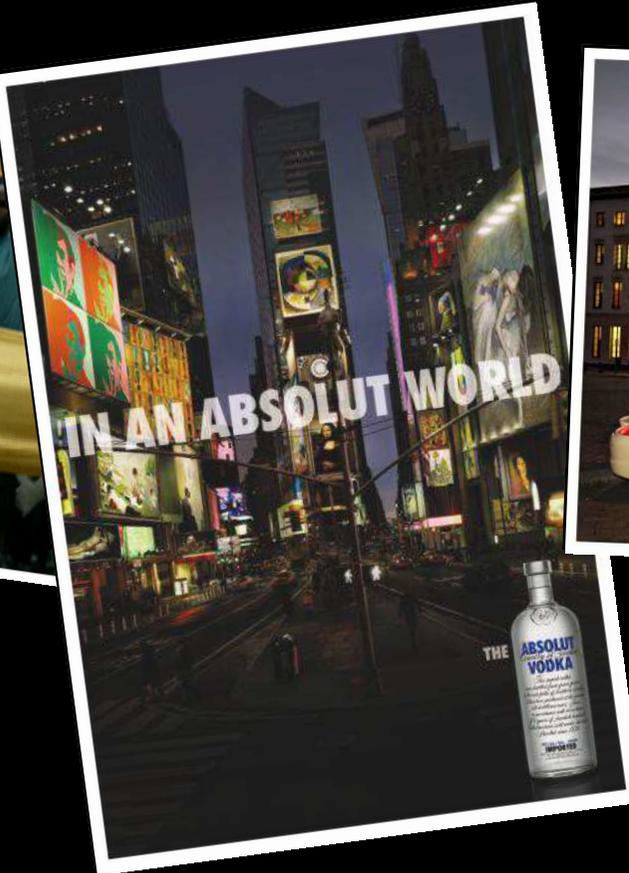
Source: ABSOLUT

L'ACTIVITÉ À LA DATE D'ACQUISITION


The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

IN AN ABSOLUT WORLD 1.0




The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

FORT DÉVELOPPEMENT PAR L'INNOVATION

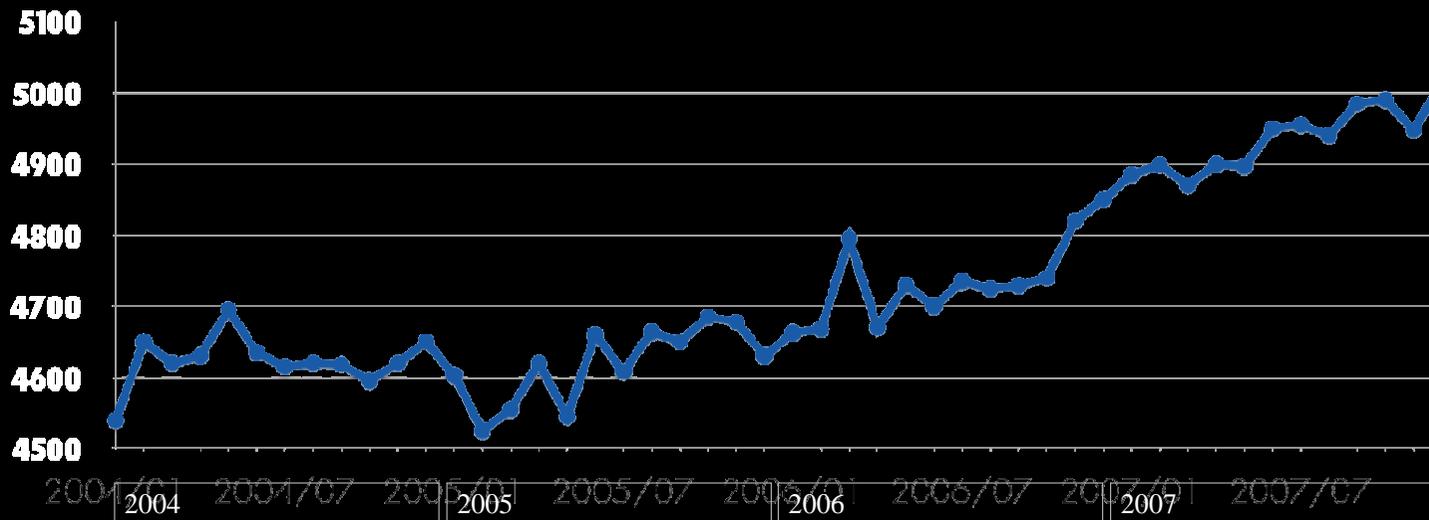



The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA

ABSOLUT VENTES AUX USA 2004 -2007

Cumul mobile 12- Mois ('000 caisses de 9-litres)



L'ENJEU STRATÉGIQUE


The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

UN PORTEFEUILLE COMPLET DE MARQUES PREMIUM

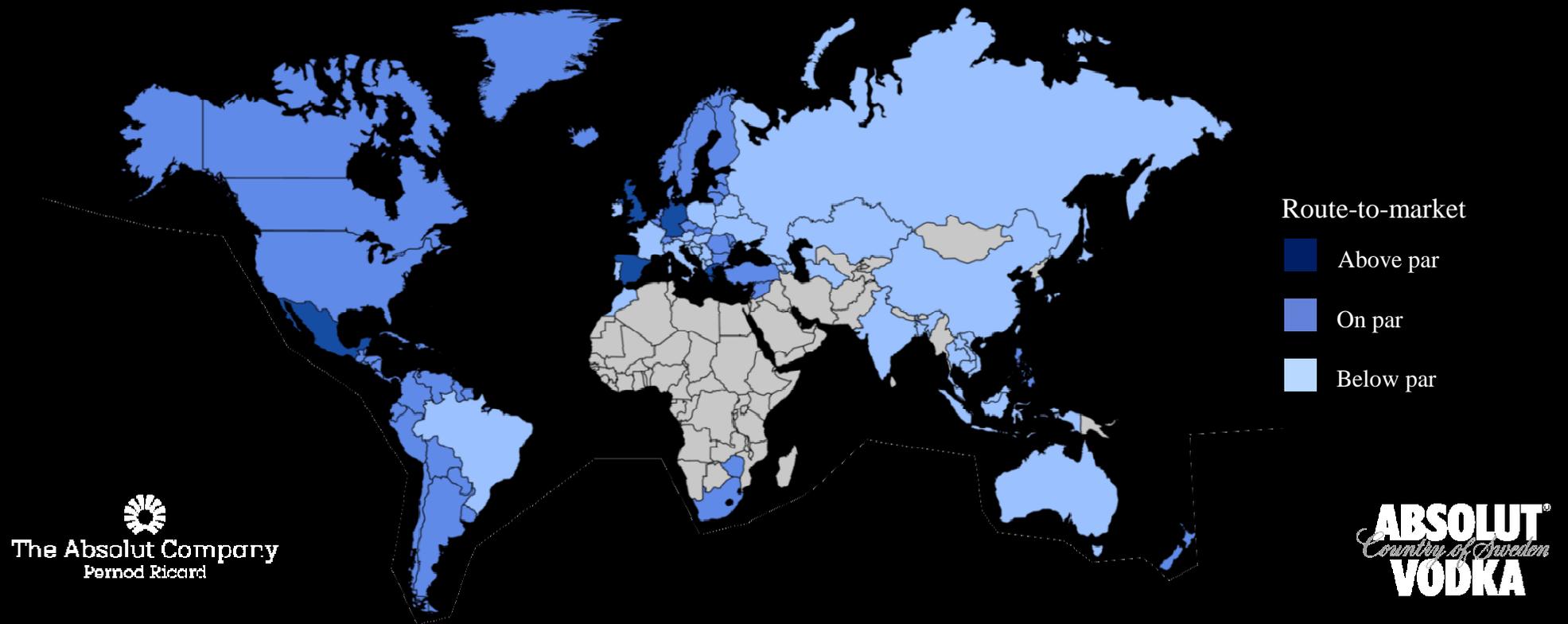



The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Avant Pernod Ricard



RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Avec Pernod Ricard

Route-to-market

 Above par

 On par

 Below par


The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

INTÉGRATION


The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

ORGANISATION




The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

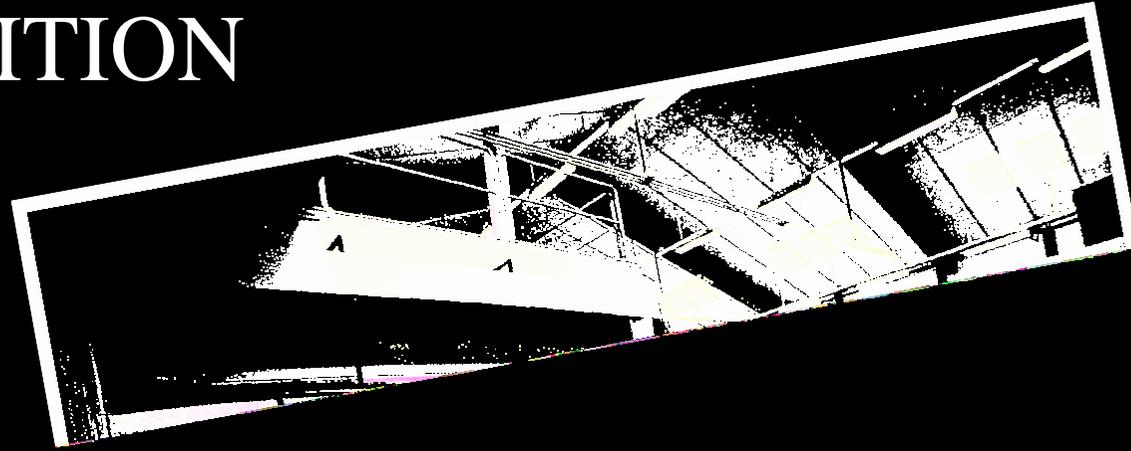
IMMERSION




The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

TRANSITION




The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

RÉSULTATS FINANCIERS

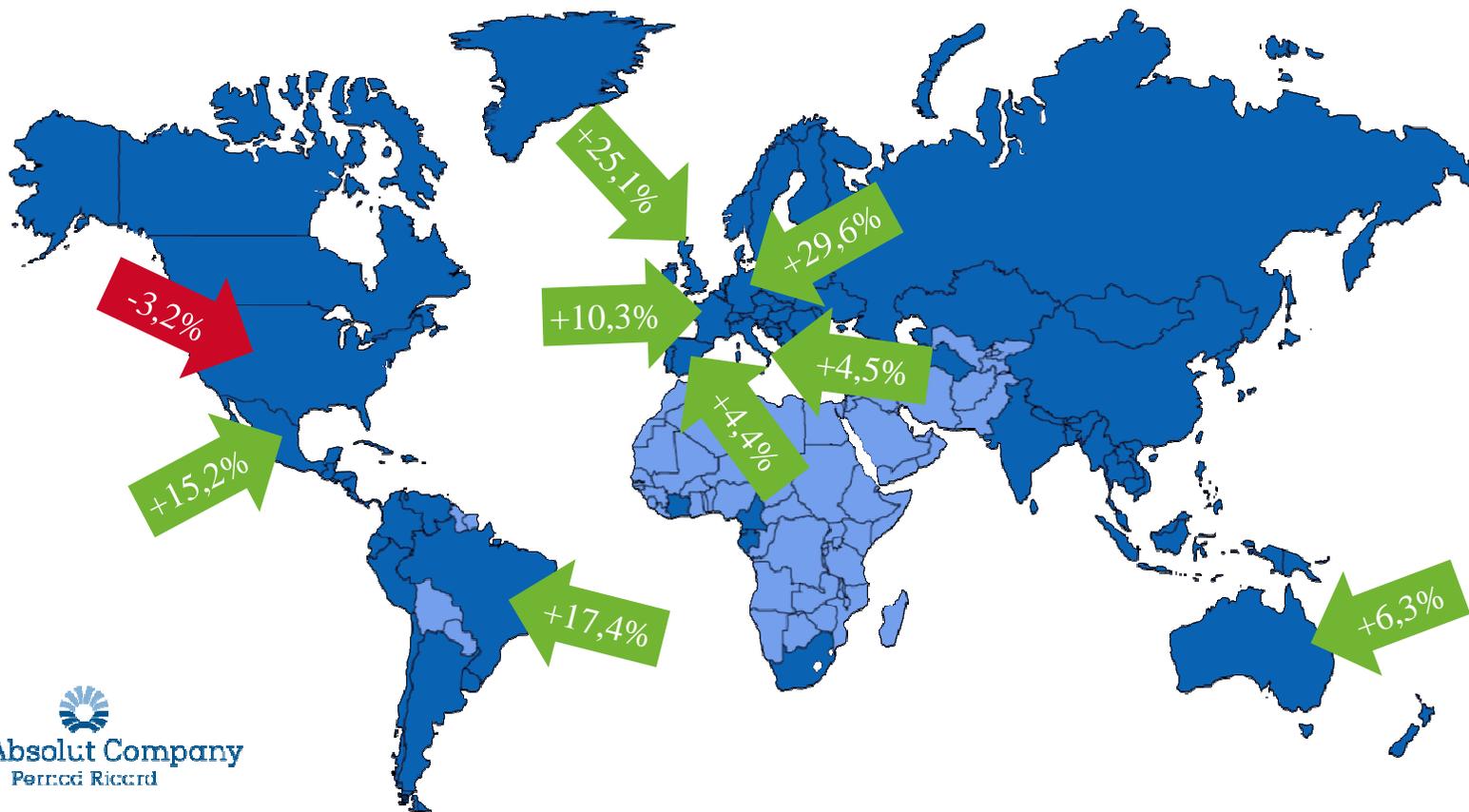



The Absolut Company
Pernod Ricard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

L'ACTIVITÉ AUJOURD'HUI

ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ

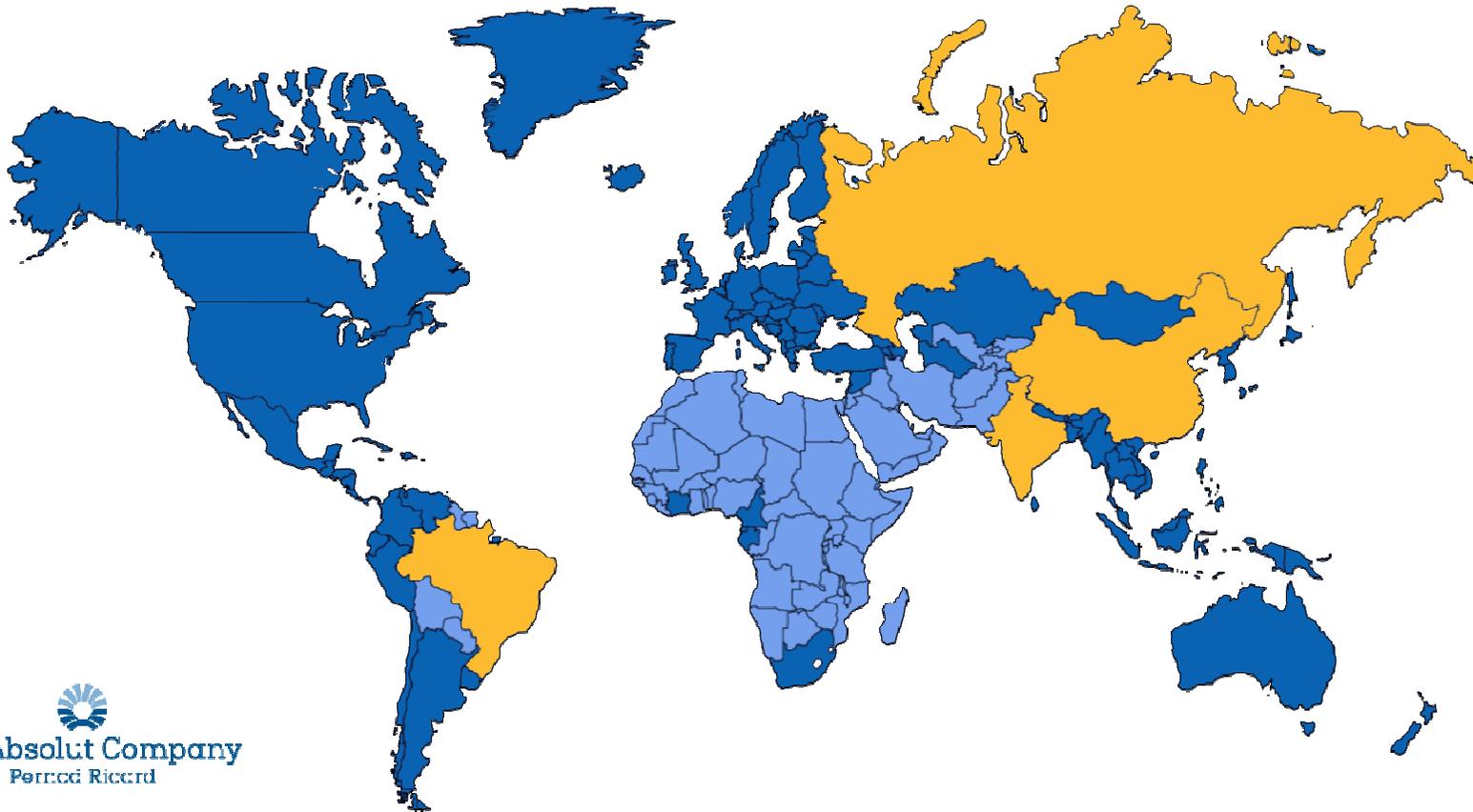



The Absolut Company
Perrini Riccard

ABSOLUT[®]
Country of Sweden
VODKA

Source: AC Nielsen (March 2009, rolling 12-month)

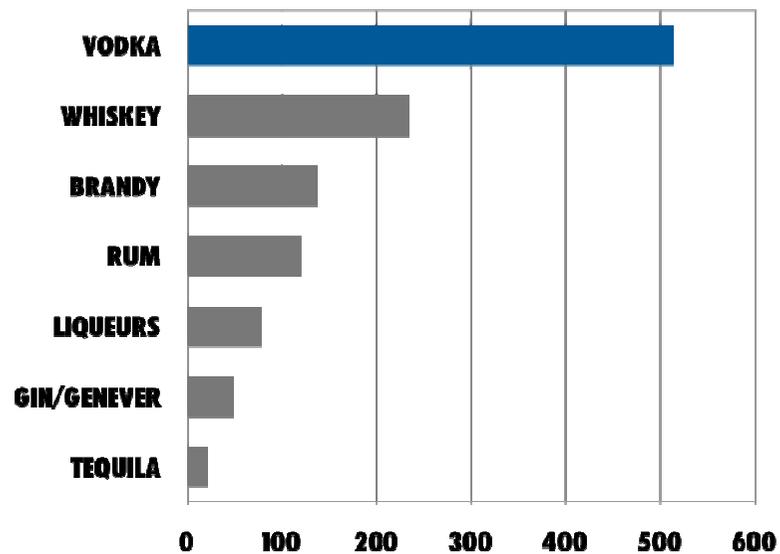
POTENTIEL DE CROISSANCE DANS LES NOUVELLES ÉCONOMIES



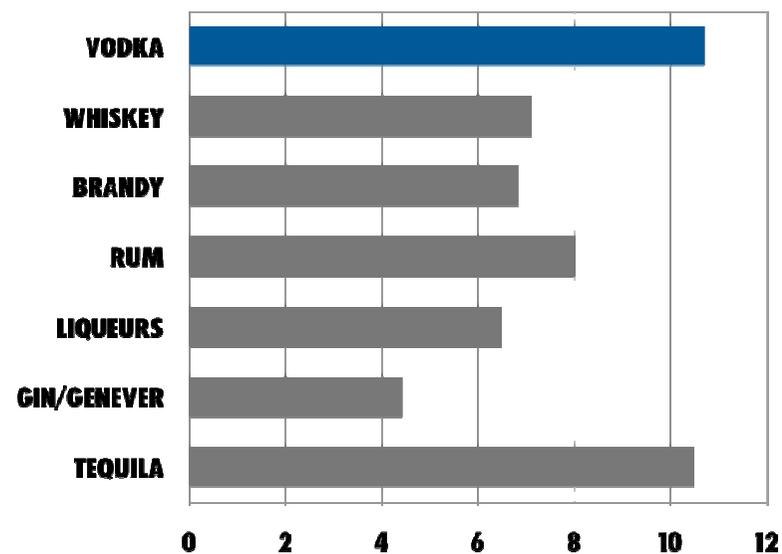
PERSPECTIVES

LA CATÉGORIE VODKA

PRINCIPALES CATEGORIES DE
SPIRITUEUX INTERNATIONAUX 2007
Millions de caisses de 9 Litres

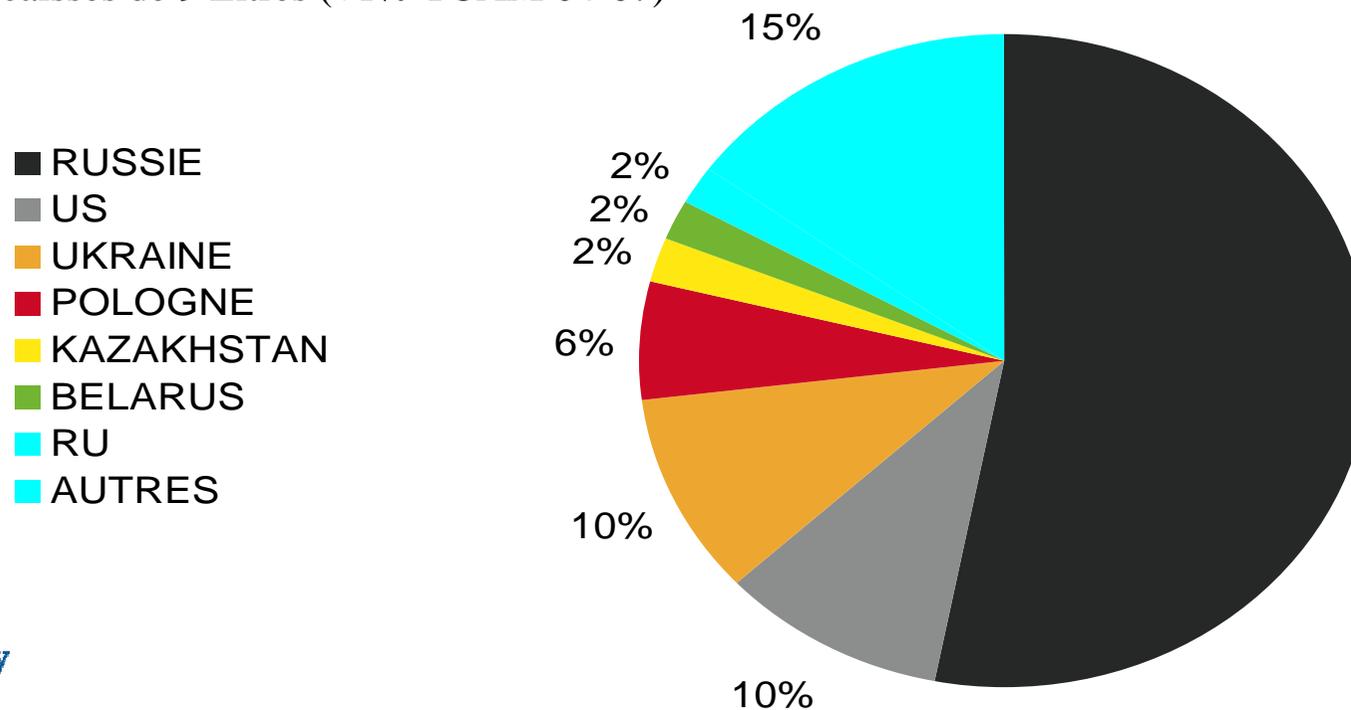


CROISSANCE MONDIALE DU MARCHÉ
Croissance en valeur, TCAM 2001-2007



Volumes mondiaux de vodka en 2007

Les quatre principaux marchés représentent 79% de la consommation mondiale de vodka
518 M de caisses de 9 Litres (+1% TCAM 04-07)

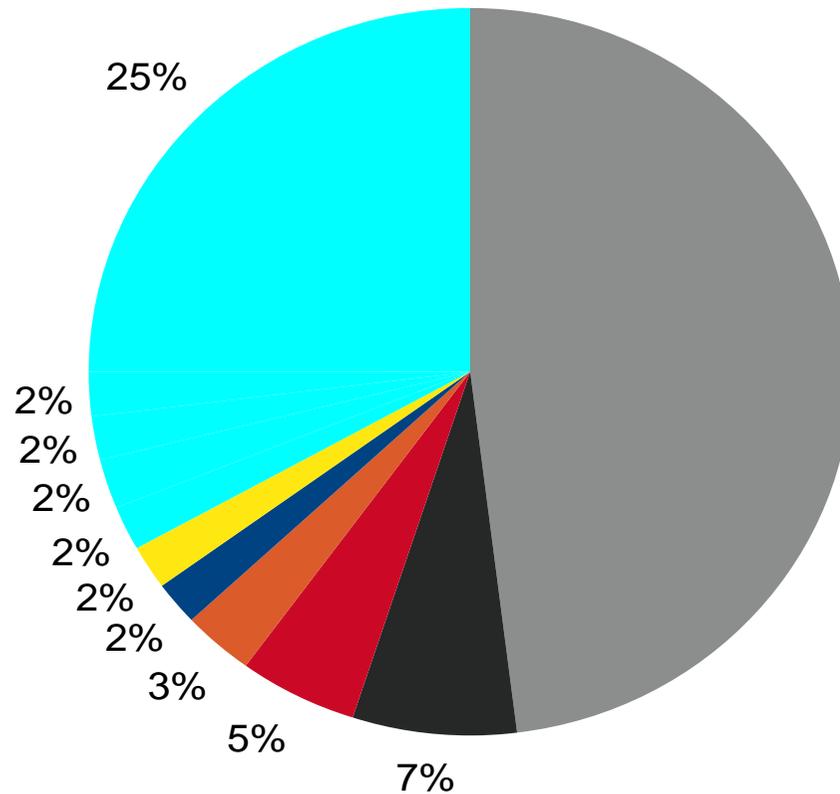


Volumes mondiaux de vodka premium en 2007

Les 10 principaux marchés représentent 75% de la consommation mondiale de vodka premium

23 M caisses de 9 Litres (+10% TCAM 04-07)

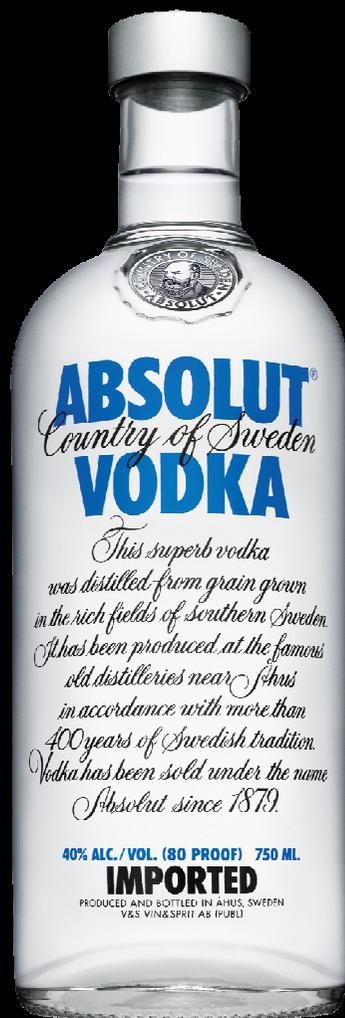
- US
- RUSSIE
- POLOGNE
- CANADA
- RU
- ALLEMAGNE
- MEXIQUE
- ESPAGNE
- GRECE
- ISRAEL
- AUTRES



LES MARCHÉS DE VODKA EN FORTE CROISSANCE

Plus de 500 000 caisses de 9 Litres en TCAM %

	VOLUME 2007 000 caisses 9L	TCAM 2004 - 2007		VOLUME 2007 000 caisses 9L	TCAM 2004 - 2007
AUSTRALIE	1 132	17%	ALLEMAGNE	4 892	8%
FRANCE	1 981	16%	BRÉSIL	5 275	7%
IRLANDE	1 100	12%	RU	8 046	7%
MEXIQUE	1 400	10%	CANADA	4 229	7%
ITALIE	729	10%	ÉTATS-UNIS	53 080	6%



MERCI



The Absolut Company
Bernard Ricard

ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA