



**Très bon 1<sup>er</sup> semestre 2008/09**  
**Confirmation de l'objectif de croissance à deux chiffres du résultat net courant Part du Groupe pour dépasser pour la première fois 1 milliard d'Euros sur l'ensemble de l'exercice 2008/09**

- **Chiffre d'affaires : 4 212 M€ (+13%)**
- **Résultat opérationnel courant : 1 196 M€ (+24%)**
- **Résultat net courant part du Groupe : 685 M€ (+15%)**
- **Résultat net part du Groupe : 615 M€ (+5%)**

**Communiqué - Paris, 13 février 2009**

Le Conseil d'Administration de Pernod Ricard, réuni le 12 février 2009 sous la présidence de Patrick Ricard, a arrêté les comptes du premier semestre et précisé les perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2008/09.

Au cours du premier semestre de son exercice 2008/09 (1<sup>er</sup> juillet au 31 décembre 2008), Pernod Ricard a réalisé une excellente performance :

- ✓ Croissance soutenue de l'activité historique du Groupe : chiffre d'affaires en croissance interne de +5%.
- ✓ Très forte expansion de la marge opérationnelle (résultat opérationnel courant / chiffre d'affaires) qui atteint 28,4% (+240 pdb).
- ✓ Vive progression du résultat net courant part du Groupe (+15%) reflétant les deux éléments précédents ainsi que le succès de l'intégration d'Absolut, qui contribue immédiatement et significativement à la croissance du Groupe.

**Chiffre d'affaires**

**Le chiffre d'affaires** consolidé (hors droits et taxes) de Pernod Ricard au 1<sup>er</sup> semestre 2008/09 s'élève à **4 212 M€** contre 3 713 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2007/08, soit une **progression de +13%**. Cette croissance résulte :

- d'une **croissance interne soutenue de +5%**, malgré un environnement plus difficile au deuxième trimestre.
- d'un effet devises de - 4% essentiellement lié à la baisse de la livre sterling, du won coréen, de la roupie indienne et du dollar australien.
- d'un fort effet périmètre de +12%, principalement lié à **l'intégration de V&S** à compter du 23 juillet.



**Les 14 marques stratégiques** (hors Absolut), progressent de 1% en volume et de **+6% en valeur<sup>(1)</sup>**, reflétant l'impact très positif de la montée en gamme et des hausses de prix. Les marques stratégiques qui enregistrent les plus fortes croissances<sup>(1)</sup> en valeur sont : Martell (+21%), Jameson (+14%), The Glenlivet (+12%), Havana Club (+11%) et Mumm (+8%). Chivas Regal (+6%) et Ballantine's (+5%) démontrent une bonne résistance alors que Malibu (+1%), Kahlúa (-7%) et Perrier Jouët (-8%) sont pénalisées par les conditions de marché et la baisse des stocks dans la distribution aux Etats-Unis.

Par ailleurs, de nombreuses autres marques de spiritueux confirment leur dynamisme, notamment Ararat et Olmeca en Europe de l'Est, Wyborowa en Pologne et Royal Stag, Imperial Blue et Blender's Pride en Inde.

Le chiffre d'affaires additionnel, lié à l'apport du portefeuille Vin & Sprit, atteint 507 M€ sur cinq mois et sept jours. La marque Absolut poursuit son rapide développement avec un léger repli aux Etats-Unis, mais la confirmation d'une forte croissance sur les autres marchés : Espagne, Royaume-Uni, France, Allemagne, Pologne, Italie, Brésil, Mexique, ...

Au **2<sup>ème</sup> trimestre 2008/09**, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 2 456 M€ en augmentation de +14%, soit une croissance interne de +3%, un effet devises de -2% et un effet périmètre de +13%. Le maintien d'une croissance soutenue sur ce trimestre témoigne de la force et de la résistance du portefeuille et du réseau commercial de Pernod Ricard. L'effet devises, fortement négatif à -6% au premier trimestre s'est significativement réduit du fait de la revalorisation du dollar américain et du yuan chinois.

### **Forte amélioration de la marge contributive du portefeuille**

**La marge brute, atteint 2 503 M€, en progression de +18%**, soit 5 points de croissance de plus que le chiffre d'affaires. Ceci résulte du triple effet d'une croissance interne soutenue à +6%, de l'intégration d'Absolut et de l'évolution favorable du cours des devises. La poursuite de la mise en œuvre de la stratégie de valeur sur l'ensemble du portefeuille ainsi que l'apport d'Absolut, marque à forte rentabilité, se traduisent par une très forte amélioration du taux de marge brute, qui passe de 57,3% à 59,4% du chiffre d'affaires, soit une hausse de 210 pdb.

Le dynamisme de l'activité, la forte progression des marges et les opportunités de gains de part de marché, nous ont conduits à poursuivre la hausse vigoureuse **des investissements publi-promotionnels à 731 M€ (+17%)**. Ainsi le ratio investissements publi-promotionnels / chiffre d'affaires atteint 17,3% sur le premier semestre 2008/09, contre 16,8% sur la même période de l'exercice précédent.

Au total, la **contribution après frais publi-promotionnels progresse de +18%** à 1 772 M€, et représente 42,1% du chiffre d'affaires, en hausse de + 160 pdb, par rapport à l'exercice précédent.



## Amélioration du ratio frais de structure / chiffre d'affaires

Les **frais de structure** enregistrent une progression de +7%, à 576 M€, ce qui ne représente qu'une croissance interne de +2%, et témoigne de la gestion maîtrisée de ces frais, dans un environnement incertain. Cette maîtrise, combinée à la mise en œuvre accélérée des synergies liées à l'acquisition de Vin & Sprit, permet de **réduire de nouveau le ratio frais de structure / chiffre d'affaires qui s'établit à 13,7%**, soit une réduction de 80 pdb, par rapport à l'exercice précédent.

## Remarquable progression du résultat opérationnel courant

Le **résultat opérationnel courant progresse de +24% à 1 196 M€** et le **taux de marge opérationnelle s'élève à 28,4%**, en amélioration de 240 pdb par rapport à l'exercice précédent.

**Toutes les régions ont connu une croissance à deux chiffres de leur résultat opérationnel courant :**

- ✓ Croissance remarquable de + 23% en **Asie/Reste du Monde** (croissance interne de +18%) qui résulte notamment du dynamisme de Martell et de Ballantine's en Chine et des marques locales en Inde.
- ✓ Les effets devises et périmètre ont particulièrement renforcé la croissance de la région **Amériques**, qui atteint un niveau spectaculaire + 46%. Le chiffre d'affaires est en léger recul aux Etats-Unis (-2%<sup>(1)</sup>), sur un marché plus difficile et pénalisé par le destockage de la distribution, tandis que l'Amérique Latine réalise un excellent semestre et que le marché canadien est en progression.
- ✓ **En Europe**, la croissance interne a été assurée par l'Europe de l'Est (Russie, Pologne, Roumanie...) et par de bonnes progressions en Allemagne et en Suède, avec des situations plus difficiles en Espagne, au Royaume-Uni et en Italie. L'apport d'Absolut et des activités de Vin & Sprit dans les pays nordiques, ont permis la forte progression globale du résultat opérationnel courant.
- ✓ **En France**, la croissance liée aux performances commerciales de Ballantine's, Mumm et Clan Campbell, a été accélérée par la bonne maîtrise des frais de structure et l'évolution des devises, notamment la baisse de la livre sterling.

L'évolution des devises est défavorable au niveau du chiffre d'affaires, mais favorable au niveau du résultat, principalement du fait de la baisse des cours des devises de deux de nos principaux pays de production : livre sterling et dollar australien. **Sur le premier semestre 2008/09, l'effet devises sur le résultat opérationnel courant s'établit à +29 M€.**

**L'intégration des activités de Vin & Sprit** a généré sur cinq mois et sept jours **+164 M€** au niveau du résultat opérationnel courant du premier semestre 2008/09 contribuant ainsi fortement à la croissance du Groupe.



## Résultat net courant

**Le résultat financier** courant est une charge de (339) M€ : (320) M€ correspondent aux frais financiers payés sur la dette (soit un taux d'intérêt moyen d'environ 5,2%), (8) M€ aux frais de structuration du financement et (11) M€ à d'autres charges financières.

**L'impôt** sur les éléments courants est une charge de (169) M€, soit un taux de 19,7% en ligne avec nos anticipations. Enfin, **la part des minoritaires et divers** s'établit à (3) M€.

Au total, **le résultat net courant part du Groupe atteint 685 M€**, soit une progression de +15% par rapport au premier semestre 2007/2008.

## Résultat net

Les **autres produits et charges opérationnels s'établissent à (133) M€** et sont essentiellement liés à l'intégration de Vin & Sprit, dont (47) M€ dus aux sorties anticipées des contrats de distribution et (70) M€ relatifs aux coûts d'acquisition et d'intégration. Les éléments financiers non courants constituent une charge de (46) M€ et sont notamment liés à des effets de change défavorables et à l'impact de la volatilité sur la valeur temps des couvertures de taux d'intérêts. Enfin, **le résultat non courant génère un produit d'impôt de + 109 M€**, lié à la déduction des charges non courantes et à l'impact favorable des évolutions des taux des devises (perte de changes déductibles).

En conséquence, **le résultat net part du Groupe atteint 615 M€**, en progression de +5% par rapport à l'exercice 2007/2008.

## Endettement et coût de la dette

**La dette nette au 31 décembre 2008 s'établit à 12 956 M€** Sur le semestre, l'évolution de la dette a été, comme attendu, impactée par :

- **l'acquisition de Vin & Sprit** et la sortie des contrats de distribution Maxxium et Future Brands.
- **l'effet de la hausse du dollar** (€/\$\$= 1,39 au 31 décembre 2008 contre 1,58 au 30 juin 2008).
- **la forte génération de free cash flow** de la période (658 M€ de free cash flow courant), renforcée par la mise en place d'un affacturage.
- **le paiement des dividendes** relatifs à l'exercice 2007/08.

**Pour l'ensemble de l'exercice 2008/09, l'objectif est d'atteindre un free cash flow courant proche de 1 milliard d'euros et pour chacun des exercices 2009/10 et 2010/11, l'objectif est de générer un montant de free cash flow supérieur à 1 milliard d'euros.**

Cette forte génération de cash et le programme de cession d'actifs pour 1 milliard d'euros, permettront de poursuivre l'amélioration rapide des ratios d'endettement, déjà engagée sur le premier semestre 2008/09. **L'objectif d'un ratio dette nette / EBITDA proche de 4 au 30 juin 2011 est donc confirmé.**

Sur la base des taux d'intérêt et des couvertures actuelles, **le coût moyen de la dette devrait être inférieur à 5% sur l'ensemble de l'exercice 2008/09 et proche de 4% sur l'exercice 2009/10.**



## Conclusion et perspectives

Le **premier semestre**, caractérisé par une croissance soutenue de l'activité, une forte amélioration de la marge opérationnelle et l'intégration rapide et réussie de Vin & Sprit **a été remarquable**.

Sur le second semestre, bien que la visibilité soit limitée, nous anticipons que **le secteur des Vins & Spiritueux continuera à démontrer une excellente résistance**. Nos **positions de leader**, grâce à la puissance combinée de notre réseau de distribution et de notre portefeuille de marques, devraient de plus nous permettre **d'accroître nos parts de marché** dans de nombreux pays, comme cela a déjà été le cas au premier semestre. La croissance du troisième trimestre (le plus faible de l'année) sera néanmoins affectée par des effets techniques défavorables, ce qui pourrait se traduire par une croissance interne négative du chiffre d'affaires.

Pour l'ensemble de l'exercice 2008/09, nous visons :

- ✓ Une croissance interne soutenue de notre résultat opérationnel courant (devant le manque de visibilité, nous élargissons notre objectif à une fourchette située entre +5% et +8%).
- ✓ Un coût moyen de la dette inférieur à 5%.
- ✓ Une intégration réussie d'Absolut et une mise en œuvre accélérée des synergies liées à l'intégration de Vin & Sprit.

Pour Pierre Pringuet, Directeur Général du Groupe : « **Ces éléments nous permettent de confirmer l'objectif<sup>(4)</sup> d'une croissance à deux chiffres de notre résultat net courant part du Groupe, pour dépasser pour la première fois un milliard d'euros, sur l'ensemble de l'exercice 2008/09.** »

(1) Croissance interne

(2) PNB/ habitant inférieur à 10 000 USD

(3) Sur le périmètre historique Pernod Ricard

(4) Aux taux de change et d'intérêt actuels



## **A propos de Pernod Ricard**

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne que par croissance externe. L'acquisition d'une partie de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 6 589 millions d'euros en 2007/08. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 7 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché clé, qui représente plus de 19 300 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

**Prochain rendez-vous** : Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2008/09 – jeudi 30 avril 2009

Retrouver le diaporama sur le 1<sup>er</sup> semestre 2008/09 et le rapport financier semestriel 2008/09 sur [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com)

## *Contacts Pernod Ricard*

Francisco de la VEGA / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 41 71

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88



**CROISSANCE INTERNE DES MARQUES STRATEGIQUES**

<b>S1 2008/09</b>	<b>Croissance des volumes</b>	<b>Croissance interne du chiffre d'affaires</b>
Chivas Regal	4%	6%
Ballantine's	3%	5%
Ricard	-1%	-1%
Martell	-6%	21%
Malibu	-1%	1%
Kahlua	-7%	-7%
Jameson	7%	14%
Beefeater	-1%	3%
Havana Club	12%	11%
The Glenlivet	7%	12%
Jacob's Creek	-5%	-1%
Mumm	0%	8%
Perrier Jouet	-14%	-8%
Montana	3%	3%
<b>14 Marques Stratégiques</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>



COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE SEMESTRIEL

(En millions d'euros)	31/12/2007	31/12/2008	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 713</b>	<b>4 212</b>	<b>13%</b>
<b>Marge brute après coûts logistiques</b>	<b>2 126</b>	<b>2 503</b>	<b>18%</b>
Frais publi-promotionnels	(623)	(731)	17%
<b>Contribution après frais publi- promotionnels</b>	<b>1 503</b>	<b>1 772</b>	<b>18%</b>
Frais commerciaux et généraux	(537)	(576)	7%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>966</b>	<b>1 196</b>	<b>24%</b>
Résultat financier courant	(176)	(339)	92%
Impôt sur les bénéfices courant	(183)	(169)	-8%
Résultat net des activités abandonnées, intérêts des minoritaires et quote-part dans le résultat des MEE	(13)	(3)	NA
<b>Résultat net courant part du Groupe</b>	<b>594</b>	<b>685</b>	<b>15%</b>
Autres produits et charges opérationnels	5	(133)	NA
Eléments financiers non courants	(9)	(46)	NA
Impôt sur les bénéfices non courant	(1)	109	NA
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>588</b>	<b>615</b>	<b>5%</b>
Résultat net part des minoritaires	13	11	-17%
<b>Résultat net</b>	<b>601</b>	<b>625</b>	<b>4%</b>



**EFFET DEWISES**

Effet devises S1 (M€)		Sur le chiffre d'affaires	Sur le ROC
Dollar américain	USD	0.0	0.0
Livre sterling	GBP	(46.6)	7.7
Won coréen	KRW	(35.0)	(9.9)
Roupie indienne	INR	(18.1)	(4.8)
Dollar australien	AUD	(16.0)	1.9
Dollar néo-zélandais	NZD	(11.6)	(0.5)
Dollar canadien	CAD	(10.7)	(3.1)
Baht thaïlandais	THB	(7.8)	(1.9)
Rand sud-africain	ZAR	(7.5)	(3.9)
Peso mexicain	MXN	(6.0)	(1.6)
Real brésilien	BRL	(4.2)	(0.9)
Rouble russe	RUB	(2.8)	(1.9)
Bolivar vénézuélien	VEB	0.1	0.0
Zloty polonais	PLN	2.1	0.3
Yuan chinois	CNY	22.4	11.8
Autres devises		4.5	6.4
Ecarts de conversion /Couverture			29.4
<b>Total</b>		<b>(137.1)</b>	<b>28.9</b>



**BILAN CONSOLIDE SEMESTRIEL**

<b>Actifs (Valeur nette comptable) (En millions d'euros)</b>	<b>30/06/2008</b>	<b>31/12/2008</b>
<b>Actifs non courants</b>		
Immobilisations incorporelles et goodwills	10 341	16 462
Immobilisations corporelles et autres actifs non courants	1 822	1 889
Actifs d'impôt différé	722	1 107
<b>Actifs non courants</b>	<b>12 885</b>	<b>19 458</b>
<b>Actifs courants</b>		
Stocks et créances	5 125	5 576
Trésorerie et équivalents de trésorerie	421	530
<b>Actifs courants</b>	<b>5 546</b>	<b>6 106</b>
<b>Actifs destinés à être cédés</b>	<b>-</b>	<b>68</b>
<b>Total actifs</b>	<b>18 431</b>	<b>25 632</b>

<b>Passif et Capitaux propres (En millions d'euros)</b>	<b>30/06/2008</b>	<b>31/12/2008</b>
Capitaux propres Groupe	6 420	5 847
Intérêts minoritaires	177	183
<b>Capitaux propres</b>	<b>6 597</b>	<b>6 030</b>
Provisions non courantes et passifs d'impôt différé	3 073	3 278
Emprunts obligataires	2 352	2 284
Dette financière et dérivés non courants	3 262	10 872
<b>Total passifs non courants</b>	<b>8 687</b>	<b>16 435</b>
Provisions courantes	287	306
Dettes d'exploitation et dérivés	1 910	2 532
Dette financière	950	330
<b>Total passifs courants</b>	<b>3 147</b>	<b>3 167</b>
<b>Total passifs et capitaux propres</b>	<b>18 431</b>	<b>25 632</b>



VARIATION DE LA DETTE NETTE

<i>En millions d'euros</i>	<b>31/12/2007</b>	<b>31/12/2008</b>
	<b>6 mois</b>	<b>6 mois</b>
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>1 006</b>	<b>1 185</b>
Diminution (augmentation) du besoin en fonds de roulement	(550)	(166)
Résultat Financier et impôts cash	(281)	(397)
Acquisitions nettes d'immobilisations non financières et divers	(66)	(92)
<b>Free Cash Flow</b>	<b>109</b>	<b>530</b>
Cessions/acquisitions d'actifs financiers, dotation aux fonds de retraite et autres	(90)	(24)
Variation du périmètre de consolidation	(79)	(5 994)
Dividendes	(273)	(295)
<b>Diminution (augmentation) de l'endettement (avant effet devises)</b>	<b>(333)</b>	<b>(5 784)</b>
Incidence des écarts de conversion	217	(1 030)
<b>Diminution (augmentation) de l'endettement (après effet devises)</b>	<b>(117)</b>	<b>(6 813)</b>
Endettement net à l'ouverture de l'exercice	(6 515)	(6 143)
Endettement net à la clôture de l'exercice	(6 631)	(12 956)



**RESULTAT OPERATIONNEL COURANT PAR ZONE GEOGRAPHIQUE**

Total:

	31/12/2007	31/12/2008	Variation	dont Croissance Interne	dont Effet Devises	dont Effet Périmètre
(En millions d'Euros)	6 mois	6 mois				
CA HDT	3 713 100%	4 212 100%	499 13%	172 5%	(137) -4%	464 12%
Marge brute après coûts logistiques	2 126 57%	2 503 59%	376 18%	126 6%	(2) 0%	252 12%
Frais publi-promotionnels	(623) 17%	(731) 17%	(108) 17%	(45) 7%	14 -2%	(77) 12%
Contribution après PP	1 503 40%	1 772 42%	269 18%	81 6%	12 1%	175 12%
Résultat des opérations courantes	966 26%	1 196 28%	230 24%	72 8%	29 3%	129 13%

Asie et reste du monde :

	31/12/2007	31/12/2008	Variation	dont Croissance Interne	dont Effet Devises	dont Effet Périmètre
(En millions d'Euros)	6 mois	6 mois				
CA HDT	1 085 100%	1 130 100%	45 4%	101 9%	(78) -7%	22 2%
Marge brute après coûts logistiques	557 51%	641 57%	84 15%	78 14%	(8) -1%	14 3%
Frais publi-promotionnels	(205) 19%	(229) 20%	(24) 12%	(23) 11%	5 -3%	(7) 3%
Contribution après PP	352 32%	412 36%	60 17%	55 16%	(3) -1%	7 2%
Résultat des opérations courantes	233 21%	288 25%	54 23%	42 18%	7 3%	5 2%

Amériques :

	31/12/2007	31/12/2008	Variation	dont Croissance Interne	dont Effet Devises	dont Effet Périmètre
(En millions d'Euros)	6 mois	6 mois				
CA HDT	970 100%	1 181 100%	210 22%	36 4%	(21) -2%	196 20%
Marge brute après coûts logistiques	552 57%	736 62%	184 33%	23 5%	16 3%	145 26%
Frais publi-promotionnels	(159) 16%	(199) 17%	(39) 25%	(4) 3%	4 -2%	(39) 25%
Contribution après PP	393 40%	537 45%	144 37%	19 5%	19 5%	106 27%
Résultat des opérations courantes	264 27%	387 33%	122 46%	17 7%	23 9%	82 31%

Europe:

	31/12/2007	31/12/2008	Variation	dont Croissance Interne	dont Effet Devises	dont Effet Périmètre
(En millions d'Euros)	6 mois	6 mois				
CA HDT	1 262 100%	1 497 100%	236 19%	31 3%	(38) -3%	242 19%
Marge brute après coûts logistiques	747 59%	837 56%	90 12%	16 2%	(15) -2%	90 12%
Frais publi-promotionnels	(172) 14%	(209) 14%	(37) 21%	(13) 8%	5 -3%	(29) 17%
Contribution après PP	575 46%	628 42%	53 9%	3 1%	(11) -2%	61 11%
Résultat des opérations courantes	372 29%	411 27%	39 11%	6 2%	(8) -2%	41 11%

France:

	31/12/2007	31/12/2008	Variation	dont Croissance Interne	dont Effet Devises	dont Effet Périmètre
(En millions d'Euros)	6 mois	6 mois				
CA HDT	396 100%	404 100%	8 2%	5 1%	(0) 0%	3 1%
Marge brute après coûts logistiques	270 68%	288 71%	18 7%	10 4%	6 2%	3 1%
Frais publi-promotionnels	(87) 22%	(94) 23%	(7) 8%	(5) 6%	0 0%	(2) 2%
Contribution après PP	183 46%	195 48%	11 6%	4 2%	6 3%	1 0%
Résultat des opérations courantes	96 24%	111 27%	15 15%	7 7%	7 7%	1 1%



**DETAIL DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 DECEMBRE 2008**

MEUR	S1 2007/08		S1 2008/09		Variation		Dont Croissance Interne		Effet périmètre		Effet devises	
Vins & Spiritueux France	396	11%	404	10%	8	2%	5	1%	3	1%	(0)	0%
Vins & Spiritueux Europe hors France	1 262	34%	1 497	36%	236	19%	31	3%	242	19%	(38)	-3%
Vins & Spiritueux Amériques	970	26%	1 181	28%	210	22%	36	4%	196	20%	(21)	-2%
Vins & Spiritueux Asie / Reste du Monde	1 085	29%	1 130	27%	45	4%	101	9%	22	2%	(78)	-7%
<b>Vins &amp; Spiritueux Monde</b>	<b>3 713</b>	<b>100%</b>	<b>4 212</b>	<b>100%</b>	<b>499</b>	<b>13%</b>	<b>172</b>	<b>5%</b>	<b>464</b>	<b>12%</b>	<b>(137)</b>	<b>-4%</b>

MEUR	T2 2007/08		T2 2008/09		Variation		Dont Croissance Interne		Effet périmètre		Effet devises	
Vins & Spiritueux France	239	11%	244	10%	4	2%	2	1%	2	1%	(0)	0%
Vins & Spiritueux Europe hors France	753	35%	867	35%	114	15%	(1)	0%	139	18%	(25)	-3%
Vins & Spiritueux Amériques	578	27%	714	29%	136	24%	4	1%	124	22%	7	1%
Vins & Spiritueux Asie / Reste du Monde	586	27%	632	26%	46	8%	65	11%	11	2%	(30)	-5%
<b>Vins &amp; Spiritueux Monde</b>	<b>2 157</b>	<b>100%</b>	<b>2 456</b>	<b>100%</b>	<b>300</b>	<b>14%</b>	<b>71</b>	<b>3%</b>	<b>276</b>	<b>13%</b>	<b>(48)</b>	<b>-2%</b>

MEUR	T1 2007/08		T1 2008/09		Variation		Dont Croissance Interne		Effet périmètre		Effet devises	
Vins & Spiritueux France	157	10%	161	9%	4	2%	2	1%	1	1%	0	0%
Vins & Spiritueux Europe hors France	508	33%	630	36%	122	24%	32	7%	103	20%	(13)	-3%
Vins & Spiritueux Amériques	393	25%	467	27%	74	19%	31	9%	72	18%	(29)	-7%
Vins & Spiritueux Asie / Reste du Monde	499	32%	498	28%	(1)	0%	36	7%	12	2%	(48)	-10%
<b>Vins &amp; Spiritueux Monde</b>	<b>1 557</b>	<b>100%</b>	<b>1 756</b>	<b>100%</b>	<b>199</b>	<b>13%</b>	<b>101</b>	<b>7%</b>	<b>188</b>	<b>12%</b>	<b>(89)</b>	<b>-6%</b>