



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

Mercredi 6 novembre 2013



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



# OUVERTURE



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



# Danièle Ricard

Présidente du Conseil d'Administration



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

## Bureau de l'Assemblée

- Présidente : Danièle Ricard
- Scrutateurs : Paul-Charles Ricard, Ian Gallienne
- Secrétaire : Ian FitzSimons

Également présents sur le bureau central :

- Vice-Président du Conseil et Directeur Général : Pierre Pringuet
- Directeur Général Délégué : Alexandre Ricard
- Directeur Général Adjoint, Finances : Gilles Bogaert

## Commissaires aux Comptes

- Mazars : Isabelle Sapet
- Deloitte & Associés : Marc de Villartay



# QUORUM PROVISOIRE



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# QUORUM PROVISOIRE

**En actions : 73%**

|                          | Nb d'actionnaires | Nb d'actions       | Nb de voix         |
|--------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| Présents à l'Assemblée   | 1 250             | 55 349 197         | 78 713 322         |
| Pouvoirs représentés     | 36                | 2 094 177          | 2 383 391          |
| Pouvoirs au Président    | 1 521             | 3 052 234          | 3 239 200          |
| Votes par correspondance | 1 442             | 131 937 685        | 131 999 876        |
| <b>Totaux</b>            | <b>4 249</b>      | <b>192 433 293</b> | <b>216 335 789</b> |



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# DOCUMENTS MIS À LA DISPOSITION DES ACTIONNAIRES

**Les documents visés par la loi et les règlements en vigueur, qui ont été déposés sur le bureau de l'Assemblée Générale, ont été adressés et tenus à la disposition des Actionnaires dans les délais impartis**



# RAPPORT DE GESTION



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*





# Pierre Pringuet

**Vice-Président du Conseil d'Administration – Directeur Général**



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



# UNE SOLIDE PERFORMANCE EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS ANNONCÉS



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

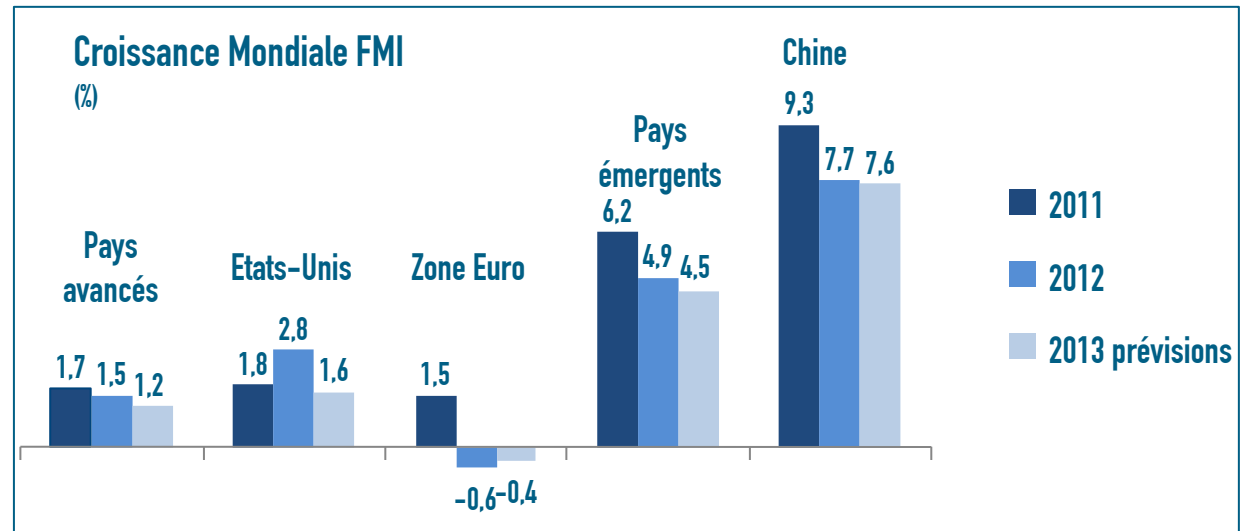
# UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE MOINS FAVORABLE

**2012/2013 : Ralentissement du rythme de la croissance économique mondiale**

# UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE MOINS FAVORABLE

## 2012/2013 : Ralentissement du rythme de la croissance économique mondiale

- Pays émergents : une croissance globale soutenue mais qui décélère
- Europe de l'Ouest : une situation encore difficile
- Etats-Unis : la poursuite de la croissance





Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE MOINS FAVORABLE

2012/2013 : Ralentissement du rythme de la croissance économique mondiale

**Mais  
un redressement prévu  
en 2014**



# MALGRÉ CE CONTEXTE, PERNOD RICARD DÉGAGE UNE SOLIDE PERFORMANCE 2012/2013



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# UNE SOLIDE PERFORMANCE

## Un groupe en croissance

- Chiffre d'affaires à 8 575 M€ en hausse de +4%\*
- Résultat Opérationnel à 2 230 M€ en hausse de +6%\*, conforme à nos objectifs
- Taux de marge opérationnelle à 26% enregistrant sa **meilleure progression depuis 3 ans : +42 pb\***

ROC

2 230 M€

+6%\*

ROC/CA

26%

+42 pb\*



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# UNE SOLIDE PERFORMANCE

La poursuite du désendettement

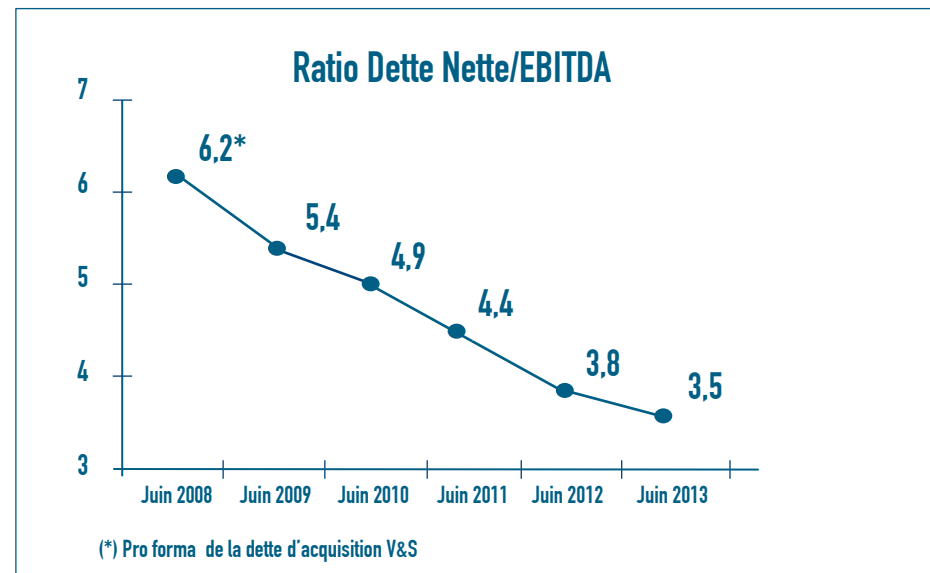




# UNE SOLIDE PERFORMANCE

## La poursuite du désendettement

- Dette Nette à 8 727 M€ en baisse de 635 M€
- Ratio Dette Nette/EBITDA de 3,5 en amélioration de 0,3 pt,



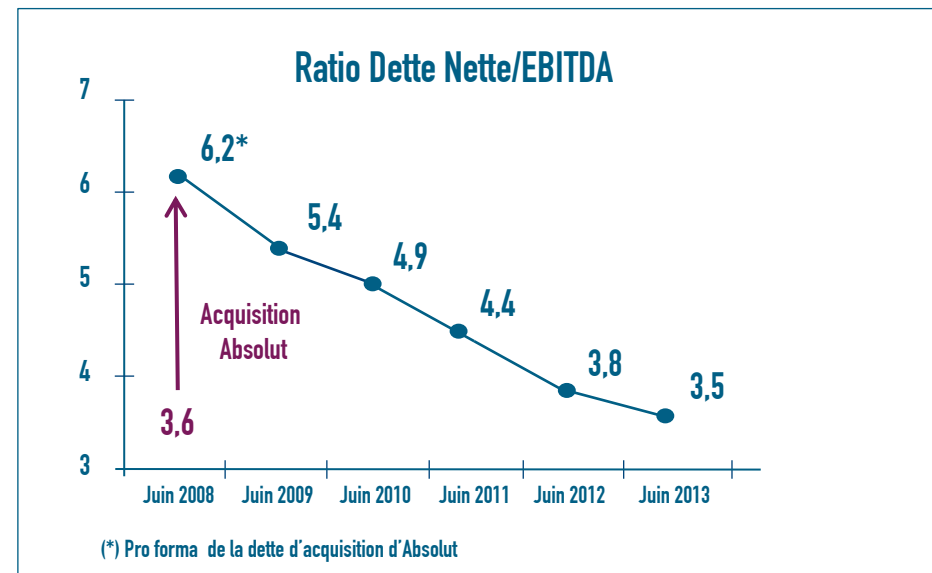


# UNE SOLIDE PERFORMANCE

## La poursuite du désendettement

- Dette Nette à 8 727 M€ en baisse de 635 M€
- Ratio Dette Nette/EBITDA de 3,5 en amélioration de 0,3 pt,

désormais inférieur au niveau d'avant  
l'acquisition d'Absolut





# CETTE PERFORMANCE REPOSE SUR UNE STRATÉGIE DE LONG TERME



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# 1. LE "TOP 14" TOUJOURS FER DE LANCE DE LA CROISSANCE

## Le Top 14 tire la croissance du Groupe

- 47,3 millions de caisses
- +5%\* en valeur
- 90% de la croissance des investissements marketing





Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

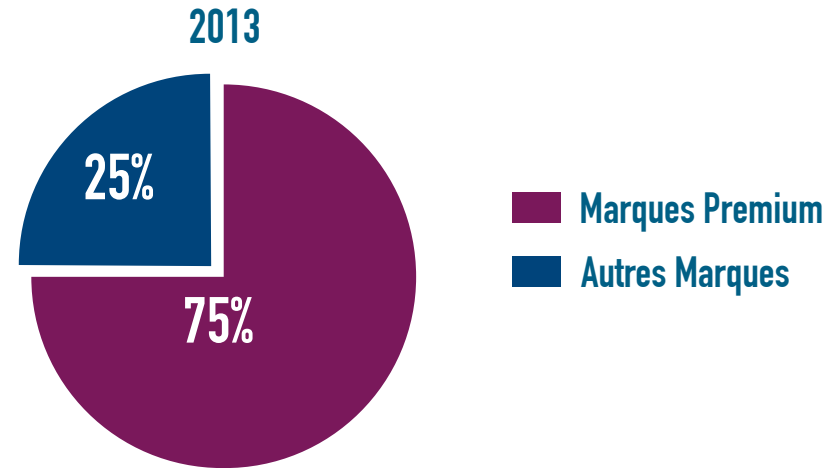
## 2. PREMIUMISATION ET INNOVATION, DEUX LEVIERS POUR UNE MÊME STRATÉGIE

### 2.1 La Premiumisation se poursuit

## 2. PREMIUMISATION ET INNOVATION, DEUX LEVIERS POUR UNE MÊME STRATÉGIE

### 2.1 La Premiumisation se poursuit

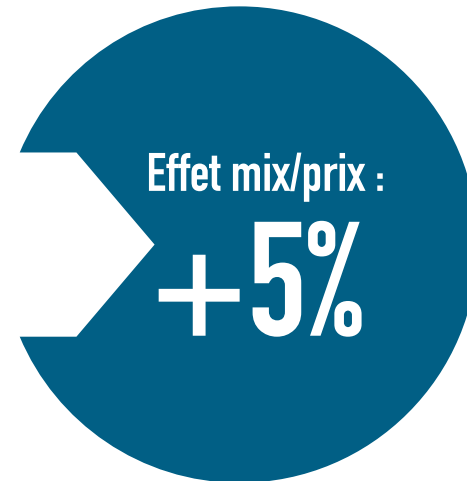
- Renforcement de la part des marques Premium en **valeur**



## 2. PREMIUMISATION ET INNOVATION, DEUX LEVIERS POUR UNE MÊME STRATÉGIE

### 2.1 La Premiumisation se poursuit

- Renforcement de la part des marques Premium en **valeur**
- Pas de compromis sur les **prix** des marques du Top 14



## 2. PREMIUMISATION ET INNOVATION, DEUX LEVIERS POUR UNE MÊME STRATÉGIE

### 2.1 La Premiumisation se poursuit

- Renforcement de la part des marques Premium
- Pas de compromis sur les prix des marques du Top 14
- Le développement d'une **nouvelle approche luxe**





## 2. PREMIUMISATION ET INNOVATION, DEUX LEVIERS POUR UNE MÊME STRATÉGIE

### 2.2 L'innovation : investir pour le futur

- Un écosystème **performant** :  
BIG  
Kangaroo Fund  
Centre de Recherche Pernod Ricard





Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## 2. PREMIUMISATION ET INNOVATION, DEUX LEVIERS POUR UNE MÊME STRATÉGIE

### 2.2 L'innovation : investir pour le futur

- Un écosystème **performant**
- **350** nouveaux projets



## 2. PREMIUMISATION ET INNOVATION, DEUX LEVIERS POUR UNE MÊME STRATÉGIE

### 2.2 L'innovation : investir pour le futur

- Un écosystème **performant**
- **350** nouveaux projets
- Un nouveau projet d'entreprise :  
**la Digital Acceleration Road Map**





Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## 3. UN GROUPE MONDIAL

### 3.1 Capter tous les relais de croissance



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## 3. UN GROUPE MONDIAL

### 3.1 Capter tous les relais de croissance

- Une implantation **mondiale** :

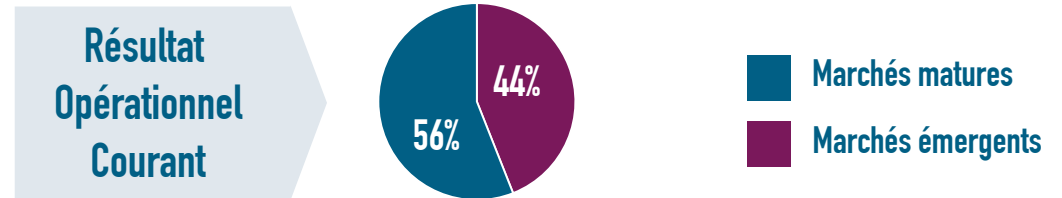
**80**  
filiales dans  
80 pays



## 3. UN GROUPE MONDIAL

### 3.1 Capter tous les relais de croissance

- Une répartition **équilibrée** :  
Marchés matures et Marchés émergents





Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## 3. UN GROUPE MONDIAL

### 3.2 Conquérir de nouveaux marchés

# 3. UN GROUPE MONDIAL

## 3.2 Conquérir de nouveaux marchés

- **L'Afrique** : une nouvelle frontière
  - Création de 6 filiales
- Le renforcement des **réseaux de distribution**
  - Chine, Inde, Russie
- Investir de **nouveaux moments de consommation**







# UNE STRATÉGIE SOUTENUE ET RECONNUE



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# UNE STRATÉGIE SOUTENUE PAR LES COLLABORATEURS

**Nos collaborateurs soutiennent fortement la stratégie du Groupe**

# UNE STRATÉGIE SOUTENUE PAR LES COLLABORATEURS

Nos collaborateurs soutiennent fortement la stratégie du Groupe

Résultats de la 2<sup>ème</sup> enquête I SAY :  
Un taux de participation en forte hausse

87%  
+7pts vs 2011

I SAY

People Survey 2013

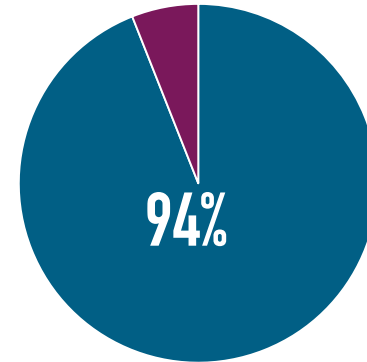
# UNE STRATÉGIE SOUTENUE PAR LES COLLABORATEURS

Nos collaborateurs soutiennent fortement la stratégie du Groupe

Fierté d'appartenance au Groupe

+1pt vs 2011

+3pts vs Norme FMCG\*



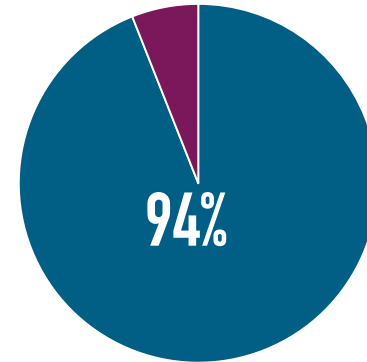
# UNE STRATÉGIE SOUTENUE PAR LES COLLABORATEURS

Nos collaborateurs soutiennent fortement la stratégie du Groupe

## Adhésion aux valeurs du Groupe

+1pt vs 2011

+8pts vs Norme FMCG\*



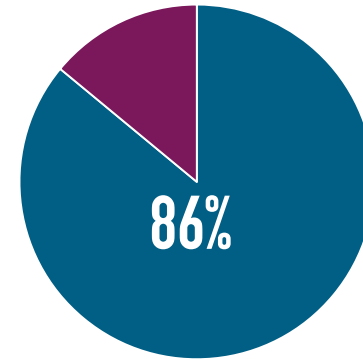
# UNE STRATÉGIE SOUTENUE PAR LES COLLABORATEURS

Nos collaborateurs soutiennent fortement la stratégie du Groupe

## Engagement

+2pts vs 2011

+8pts vs Norme FMCG\*



# UNE STRATÉGIE RECONNUE

Pernod Ricard a remporté de nombreux prix en 2013

TROPHÉE  
DU CAPITAL HUMAIN 2013



GRAND PRIX  
DE LA GOUVERNANCE 2013



DIRECTEUR FINANCIER  
DE L'ANNÉE 2013





# UNE STRATÉGIE QUI S'APPUIE SUR UN ENGAGEMENT ÉTHIQUE TOUJOURS PLUS FORT



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*



# ENGAGER TOUS LES ACTEURS DU SECTEUR

## Une nouvelle Charte ICAP

**Nouvelle charte ICAP** signée par les 13 plus grandes entreprises de spiritueux, vins et bières



# ENGAGER TOUS LES ACTEURS DU SECTEUR

## Une nouvelle Charte ICAP

**Nouvelle charte ICAP** signée par les 13 plus grandes entreprises de spiritueux, vins et bières

**5 résolutions sur 5 ans :**

- Réduire la consommation des mineurs
- Renforcer les codes de communication commerciale
- Innover de manière responsable
- Lutter contre la conduite en état d'ivresse
- Engager les distributeurs dans nos démarches



# ENGAGER LES COLLABORATEURS

## Responsib'All day 2013

3<sup>ème</sup> édition, le 5 juin 2013

100% des filiales impliquées

100% des collaborateurs présents ambassadeurs d'une thématique ICAP





# Alexandre Ricard

Directeur Général Délégué



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# NOS MARQUES



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# 1. LE TOP 14 TIRE LA CROISSANCE

7 marques enregistrent un record historique

Volumes : stables

Chiffre d'affaires : +5%\*

Part dans le CA : 62% versus 60%



# NOS MARQUES ICÔNES



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# ABSOLUT

ABSOLUT®  
*Country of Sweden*  
VODKA

Chiffre d'affaires : +5%\*

Croissance dans toutes les régions

**Amérique** : amélioration de l'effet mix/prix aux Etats-Unis,  
fort dynamisme au Brésil

**Europe** : bonne progression en Pologne, Ukraine, France

**Asie** : croissance à 2 chiffres avec un bon développement  
en Chine et une percée spectaculaire en Corée du Sud



\* Croissance interne



# ABSOLUT

ABSOLUT®  
Country of Sweden  
VODKA

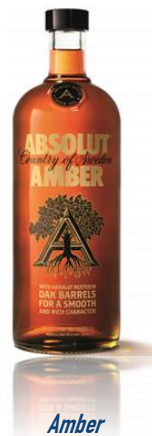
## Innovation



*Craft*  
*Créés pour les barmen*



*Appli Iphone pour*  
*Créer son cocktail personnalisé*



*Amber*



*Nouvelles références*  
*2012/2013*

# ABSOLUT

ABSOLUT®  
*Country of Sweden*  
VODKA

## Innovation



# CHIVAS

Chiffre d'affaires : +5%\*

**Chine** : un marché des scotch whiskies en baisse

**Mais** :  
bonnes performances en Inde, en Turquie  
sur le Travel Retail, en Europe de l'Est (Pologne) et en  
France (Chivas 18)



\* Croissance interne

# CHIVAS



## Innovation



*Chivas 18 ans Pininfarina*



*Chivas Brothers' blend*



*Chivas Edition Gentlemen*

# NOS MARQUES PREMIUM



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# JAMESON



Chiffre d'affaires : +17%\*

Second contributeur à la croissance du Groupe

Progression à deux chiffres sur ses marchés principaux :  
États-Unis, Russie, Afrique du Sud

19<sup>ème</sup> au classement des 100 premières  
marques mondiales de spiritueux (25<sup>ème</sup> en 2012)

\* Croissance interne

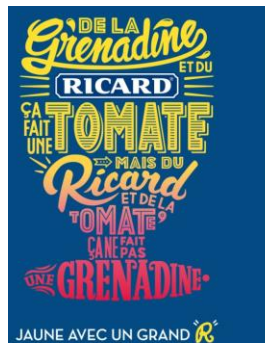


*Jameson Great Urban Escape*



Chiffre d'affaires : -9%\*

Hausse des droits et baisse de la consommation en France  
Mais gains de part de marché



\* Croissance interne

Nouvelle campagne publicitaire "Jaune avec un grand R"

Une invention ingénieuse pour transformer l'eau de pluie en eau potable

# HAVANA CLUB

Chiffre d'affaires : +3%\*

Amélioration de tendance

Bonnes performances  
en Allemagne et en France

Difficultés persistantes  
en Espagne et en Italie



*Une expérience unique à vivre avec Havana Club Gap Year*



# BEEFEATER

**BEEFEATER**  
LONDON

Chiffre d'affaires : +5%\*

Solide croissance en Espagne  
et aux États-Unis

Croissance à deux chiffres  
au Royaume-Uni

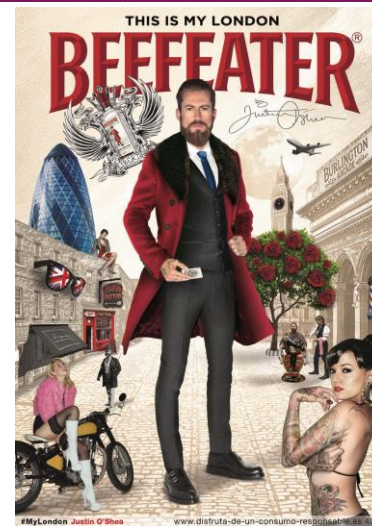
\* Croissance interne



*Burrough's Reserve,  
vieilli en fûts de chêne Jean de Lillet*



*Beefeater 24*



*Nouvelle campagne « This is my London »*

# NOS MARQUES LUXE



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# MARTELL

Chiffre d'affaires : +15%\*

Principal moteur de la croissance : très bonne performance avec un effet mix/prix de +10%

Performance tirée par la **Chine** mais année difficile pour les catégories « Prestige »

Bons résultats dans le **Travel Retail**, en **Malaisie**, en **Indonésie**, au **Mexique**

**Innovation** : lancement septembre 2013 de Martell Distinction



*Martell Distinction*

# THE GLENLIVET

Chiffre d'affaires : +22%\*

Croissance record avec une progression  
à deux chiffres dans toutes les régions

Bonnes performances aux États-Unis,  
au Canada, et dans le Travel Retail

\* Croissance interne



*The Glenlivet Alpha*



*Animation pour les membres de la communauté des « Guardians »*

# PERRIER-JOUËT

Chiffre d'affaires : +7%\*

Une croissance due à son  
exposition internationale

Très bonnes performances aux  
**États-Unis** et en **Asie** (Japon,  
Corée du Sud)

Une situation plus difficile  
en **Europe**



*L'arbre de dégustation de Tord Boontje*



*Etablissement « flagship »*

*Hôtel Raphaël Paris – Duddell's Hong Kong – MINT Shanghai – Beige Tokyo*

# NOS VINS PREMIUM



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# VINS PREMIUM

Chiffre d'affaires : +2%\*

Poursuite de la stratégie valeur  
et de diversification géographique

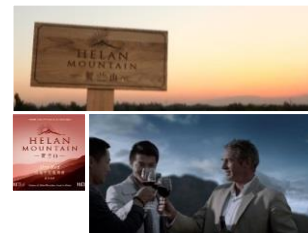
Belle performance en **Asie** : un véritable relais  
de croissance (Jacob's Creek en **Chine**, en **Thaïlande**)

Croissance en **Europe de l'Est** et de **l'Ouest** : à noter  
les progressions de Campo Viejo et de Brancott Estate

Un effet mix/prix favorable en **Amérique**

\* Croissance interne

*DEAD BOLT*  
Le vin  
anticonformiste



*HELAN MOUNTAIN*  
Capturer l'opportunité  
vins en Chine



*JACOB'S CREEK*  
The Wine Line

# NOS MARQUES-CLÉS LOCALES



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*



# MARQUES-CLÉS LOCALES

Chiffre d'affaires : +6%\*

Part dans le chiffre d'affaires du Groupe : 18%

Poursuite du dynamisme des whiskies indiens (+19%\*)

Excellentes performances de ArArAt (+21%\*), Passport (+20%\*), Olmeca (+14%\*)





# NOS MARCHÉS



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# 4 RÉGIONS POUR UN LEADERSHIP MONDIAL

## MONDE

CA : +4%\*

ROC : +6%\*



### ASIE-RdM

CA : +7%\*

ROC : +14%\*



### AMÉRIQUE

CA : +7%\*

ROC : +4%\*



### EUROPE hors France

CA : 0%\*

ROC : +1%\*



### FRANCE

CA : -7%\*

ROC : +1%\*



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# ASIE-RESTE DU MONDE : +7%

## Dynamisme toujours soutenu malgré un ralentissement



40% du CA

Positions<sup>(1)</sup> :

N°1 en Chine et en Inde

N°2 en Thaïlande,

Corée du Sud et au Japon

**Chine** : croissance dynamique (+9%<sup>(2)</sup>) mais plus faible qu'en 2011/12 : tirée par Martell, Jacob's Creek, Absolut...

**Inde** : poursuite d'un fort dynamisme grâce aux whiskies locaux (+16%<sup>(2)</sup>)

**Japon** : croissance (+3%<sup>(2)</sup>) portée par Mumm, Perrier-Jouët et Café de Paris

**Travel Retail** : croissance à deux chiffres tirée par Martell et les Scotch Whiskies

**Afrique/ Moyen Orient** : bonnes performances (+12%<sup>(2)</sup>)

Des difficultés en **Corée du Sud** (-2%<sup>(2)</sup>) et en **Thaïlande**

(1) Source : « The Pernod Ricard Market View » basé sur IWSR, données à fin 2012. Classement parmi les groupes internationaux. Portefeuille au 31/07/2013

(2) Croissance interne



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# AMÉRIQUE : +7%

## CROISSANCE TIRÉE PAR LES PREMIUM ET LES ÉTATS-UNIS



27% du CA

Positions<sup>(1)</sup> :

N°1 en Argentine

N°2 au Canada, Mexique,

Chili et Venezuela

N°3 aux États-Unis

et au Brésil

**États-Unis** : forte croissance +8%<sup>(2)</sup>, tirée par Jameson, Absolut, The Glenlivet, Malibu, Chivas et Perrier-Jouët

**Mexique** : retour de la croissance +5%<sup>(2)</sup> grâce à une nouvelle stratégie valeur. Top 14 : +13%<sup>(2)</sup>

**Travel Retail** : croissance soutenue +7%<sup>(2)</sup>, tirée par Chivas, The Glenlivet et Royal Salute

**Canada** : bonne performance de The Glenlivet, de Jameson, des vins et de Wiser's

**Brésil** : difficultés liées au contexte économique et à la réforme fiscale (TVA) mais des tendances positives pour Absolut (+24%<sup>(3)</sup> dans une catégorie à +13%<sup>(3)</sup>) et Ballantine's

(1) Source : « The Pernod Ricard Market View » basé sur IWSR, données à fin 2012. Classement parmi les groupes internationaux. Portefeuille au 31/07/2013

(2) Croissance interne

(3) Nielsen à fin mai 2013

# EUROPE HORS FRANCE : STABLE FORTE CROISSANCE À L'EST ET BAISSE À L'OUEST



25% du CA

Positions<sup>(1)</sup> :

**N°1** en Espagne, Allemagne,  
pays nordiques et R. Tchèque  
**N°2** en Pologne, Russie, Grèce,  
Irlande et Afrique du Sud  
**N°3** en Italie et Europe de l'Est

**Europe de l'Est** : croissance toujours soutenue +11%<sup>(2)</sup>

- Russie principal marché contributeur (+16%<sup>(2)</sup>) tiré par Jameson, ArArAt, Chivas, Ballantine's
- Pologne (+2%<sup>(2)</sup>) redressement de Wyborowa et bonne progression de Chivas, Absolut et Passport

**Europe de l'Ouest** : en baisse de -3%<sup>(2)</sup> dans un contexte économique toujours difficile

- En particulier l'Espagne (-7%<sup>(2)</sup>) malgré une belle croissance de Beefeater (+4%<sup>(2)</sup>)
- Quasi-stabilité au Royaume-Uni et bonnes performances de l'Allemagne et du Duty Free

(1) Source : « The Pernod Ricard Market View » basé sur IWSR, données à fin 2012. Classement parmi les groupes internationaux. Portefeuille au 31/07/2013

(2) Croissance interne

FRANCE : -7%

# ENVIRONNEMENT DIFFICILE ET EFFETS TECHNIQUES DÉFAVORABLES



8% du CA

Position<sup>(1)</sup> : N°1

Activité en baisse après la forte hausse des accises au 1<sup>er</sup> janvier 2012 et dans un contexte de récession

Performance de Pernod Ricard en ligne avec le recul du marché des spiritueux (-2%<sup>(3)</sup>)

Très bons résultats d'**Havana Club** +14%<sup>(2)</sup> d'**Absolut** +5%<sup>(2)</sup> et de **The Glenlivet** +20%<sup>(2)</sup>

Croissance à deux chiffres des qualités supérieures : **Chivas 18**, **Perrier-Jouët Belle Epoque** ...

(1) Source : « The Pernod Ricard Market View » basé sur IWSR, données à fin 2012. Classement parmi les groupes internationaux. Portefeuille au 31/07/2013

(2) Croissance interne

(3) Nielsen volumes : 12 mois jusqu'au 14/07/13



# Gilles Bogaert

Directeur Général Adjoint, Finances



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*





# COMPTES CONSOLIDÉS PERNOD RICARD



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# EXERCICE 2012/2013

Performance solide conforme aux objectifs

Résultat opérationnel courant : **+6%\***

\* Croissance interne



# CHIFFRES CLÉS 2012/2013

- **Chiffre d'affaires** : 8 575 M€, en croissance de **+4%\*** avec notamment :
  - **Marchés émergents** : +10%\*
  - **Marchés matures** : 0%\*
- **Résultat opérationnel courant** : 2 230 M€, en croissance de **+6%\*** :
  - **ROC/CA** : 26,0%, soit une progression de **+42pb\***
- **Résultat Net Courant part du Groupe** : 1 255 M€ (+5%)
- **Résultat Net part du Groupe** : 1 189 M€ (+4%)
- **Baisse de la dette nette** à 8 727 M€ (-635 M€)



# DÉCOMPOSITION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

| M€                                       | 2011/12 | 2012/13 | Δ   | Δ interne |
|------------------------------------------|---------|---------|-----|-----------|
| Chiffre d'affaires                       | 8 215   | 8 575   | +4% | +4%       |
| Marge brute après coûts logistiques (MB) | 5 047   | 5 351   | +6% | +5%       |
| MB/CA                                    | 61,4%   | 62,4%   |     |           |
| Investissements publi-promo (Inv. PP)    | (1 571) | (1 644) | +5% | +3%       |
| Inv. PP/CA                               | 19,1%   | 19,2%   |     |           |
| Contribution après publi-promo (CAAP)    | 3 476   | 3 707   | +7% | +6%       |
| CAAP/CA                                  | 42,3%   | 43,2%   |     |           |
| Résultat opérationnel courant (ROC)      | 2 114   | 2 230   | +6% | +6%       |
| ROC/CA                                   | 25,7%   | 26,0%   |     |           |

- Chiffre d'affaires : solide croissance\* tirée par les marques Premium
- ROC : bonne progression, supérieure à celle du chiffre d'affaires, grâce à une stabilité du ratio d'investissements publi-promo

# MARGE OPÉRATIONNELLE

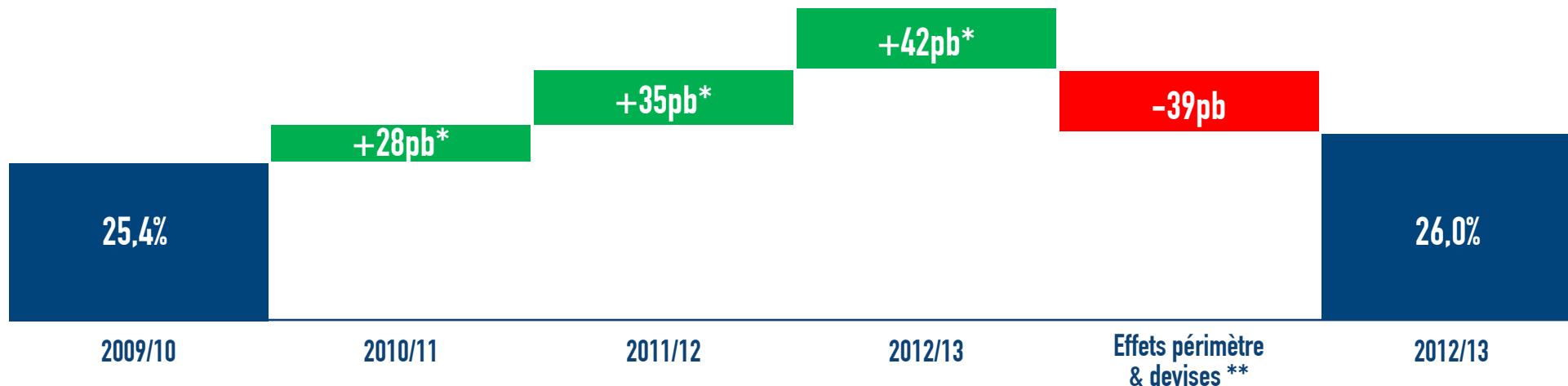
## Poursuite de la progression de la marge opérationnelle

| M€                                  | 2011/12 | 2012/13 | Δ   | Δ interne |
|-------------------------------------|---------|---------|-----|-----------|
| Résultat Opérationnel Courant (ROC) | 2 114   | 2 230   | +6% | +6%       |
| ROC/Chiffre d'affaires              | 25,7%   | 26,0%   |     |           |

Taux de marge opérationnelle : progression\* grâce à la Premiumisation et à la maîtrise des moyens

# MARGE OPÉRATIONNELLE

**2012/2013 : meilleure progression\* du taux de marge opérationnelle depuis 3 ans**

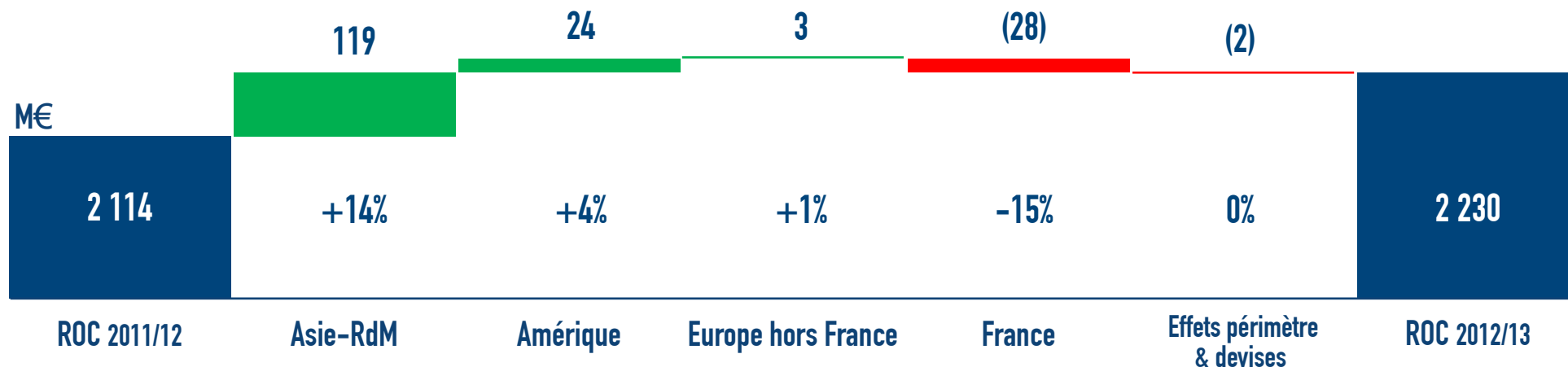


\* Croissance interne \*\*Pour les exercices 2010/11–2012/13



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# CROISSANCE\* DU ROC PAR RÉGION



Toutes les régions contribuent à la croissance interne du ROC (à l'exception de la France impactée de manière exceptionnelle par la hausse des droits). En particulier :

- très forte croissance de l'Asie
- bonne performance aux États-Unis

\* Croissance interne



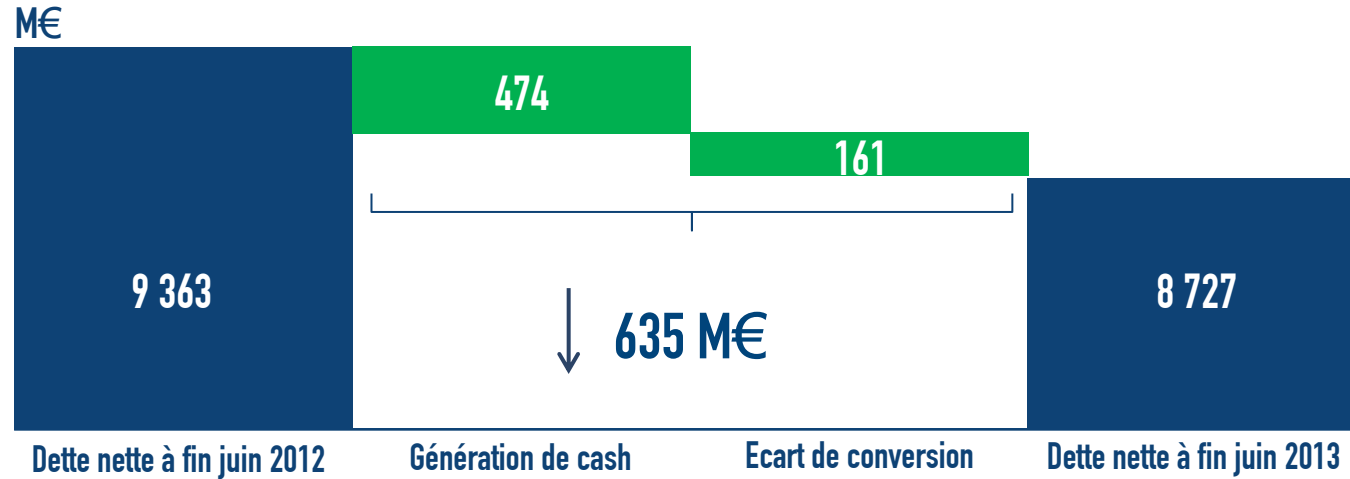
# RÉSULTAT FINANCIER COURANT

| M€                         | 2011/12 | 2012/13 |
|----------------------------|---------|---------|
| Résultat financier courant | (509)   | (527)   |
| Coût de la dette           | 5,1%    | 5,3%    |

- Hausse maîtrisée du coût de la dette en 2012/13, en ligne avec les objectifs annoncés
- Baisse structurelle des frais financiers amorcée dès janvier 2013 qui se prolongera en 2013/14 :  
estimation du coût moyen de la dette pour 2013/14 < 5%



# ÉVOLUTION DE LA DETTE NETTE

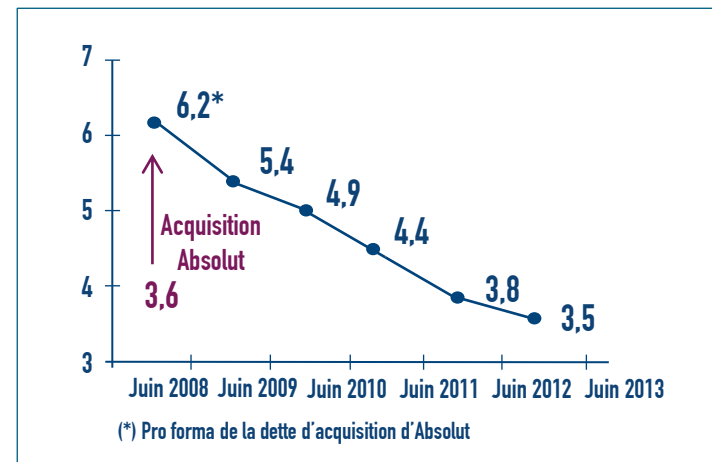


Baisse significative de la dette nette de 635 M€ grâce à :

- une **génération de cash** hors effet conversion de **474 M€**, en amélioration de 89 M€ vs 2011/12
- un **effet conversion favorable** de **161 M€** (taux EUR/USD à 1,31 au 30/06/2013 vs 1,26 au 30/06/2012)

# POURSUITE DU DÉSENDETTEMENT

|                                                                            | Au cours de clôture | Au cours moyen |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|
| Taux EUR/USD : 2011/12 → 2012/13                                           | 1,26 → 1,31         | 1,34 → 1,29    |
| <b>Ratio au 30/06/2012</b>                                                 | <b>3,9</b>          | <b>3,8</b>     |
| <b>EBITDA &amp; Génération de cash</b><br>hors effets périmètre et devises | (0,4)               | (0,4)          |
| Effet périmètre                                                            | 0,0                 | 0,1            |
| Effet devises                                                              | 0,1                 |                |
| <b>Ratio au 30/06/2013</b>                                                 | <b>3,5</b>          | <b>3,5*</b>    |



- **Poursuite de l'amélioration du ratio Dette Nette/EBITDA à 3,5\*** malgré l'affaiblissement de certaines devises des marchés émergents

\* Les taux de marge et ratios d'endettement sont basés, pour l'USD, sur le cours moyen sur la période considérée



# RÉSULTAT NET COURANT PART DU GROUPE

| M€                                         | 2011/12      | 2012/13      | Δ           |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Résultat opérationnel courant              | 2 114        | <b>2 230</b> | <b>+6%</b>  |
| Résultat financier courant                 | (509)        | <b>(527)</b> | <b>+3%</b>  |
| IS sur activités courantes                 | (377)        | <b>(430)</b> | <b>+14%</b> |
| Intérêts minoritaires et divers            | (27)         | <b>(19)</b>  | <b>-31%</b> |
| <b>Résultat Net courant part du Groupe</b> | <b>1 201</b> | <b>1 255</b> | <b>+5%</b>  |

- **Croissance soutenue du résultat net courant part du Groupe (+5%), largement tirée par la bonne performance opérationnelle**



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

| M€                                       | 2011/12 | 2012/13 | Δ   |
|------------------------------------------|---------|---------|-----|
| Résultat opérationnel courant            | 2 114   | 2 230   | +6% |
| Autres produits et charges opérationnels | (145)   | (124)   |     |
| Résultat opérationnel                    | 1 969   | 2 106   | +7% |
| Résultat financier courant               | (509)   | (527)   |     |
| Éléments financiers non courants         | (39)    | (12)    |     |
| Impôts sur les sociétés                  | (247)   | (359)   |     |
| Intérêts minoritaires et divers          | (27)    | (19)    |     |
| Résultat Net part du Groupe              | 1 146   | 1 189   | +4% |



# COMPTES SOCIAUX PERNOD RICARD SA



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# COMPTES SOCIAUX, PERNOD RICARD SA

| M€                            | 2011/12   | 2012/13    | Δ          |
|-------------------------------|-----------|------------|------------|
| Résultat d'exploitation       | (96)      | (130)      | (34)       |
| Résultat financier            | 15        | 143        | 128        |
| Résultat exceptionnel         | (21)      | 69         | 90         |
| Impôt sur les bénéfices       | 152       | 299        | 147        |
| <b>Résultat de l'exercice</b> | <b>51</b> | <b>381</b> | <b>330</b> |

**Hausse du résultat de Pernod Ricard SA**, principalement liée à l'amélioration du résultat financier et du résultat exceptionnel et aux impacts de l'intégration fiscale

# DIVIDENDE

| €         | 2009/10 | 2010/11 | 2011/12 | 2012/13     |
|-----------|---------|---------|---------|-------------|
| Dividende | 1,34    | 1,44    | 1,58    | 1,64<br>+4% |

- Proposition de dividende au titre de l'exercice 2012/13 de **1,64 € (+4%)**, en ligne avec la politique habituelle de distribution en numéraire d'environ 1/3 du résultat net courant



# ACTIVITÉ AU PREMIER TRIMESTRE 2013/2014



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*





# 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2013/2014

Dans un contexte plus difficile, légère baisse\* du chiffre d'affaires

- Chiffre d'affaires de 2 013 M€, soit une **croissance interne de -1%**, pénalisée par :
  - le ralentissement des marchés émergents
  - un effet mix défavorable
  - une base de comparaison élevée au T1 2012/13 :
    - sur des marchés significatifs : États-Unis, +16%\* ; Chine, +18%\* ; Russie +28%\*
    - pour Martell : +23%\*



# FAITS MARQUANTS : 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2013/2014

## Portefeuille :

- **Top 14 (-5%\*)** : volumes légèrement négatifs (-1%\*) : effet mix négatif (-6%\*) avec une baisse de Martell, mais effet prix favorable (+2%\*)
- **Vins Premium Prioritaires (+1%\*)** : croissance tirée par Brancott Estate et Campo Viejo
- **18 Marques Clés Locales (+8%\*)** : très bonne performance

## Marchés :

- **Marchés émergents (-2%\*)** : ralentissement impacté par la forte base de comparaison et par la Chine
- **Marchés matures (-1%\*)** : bonne performance en Europe de l'Ouest et base de comparaison défavorable aux États-Unis

## Financement :

- **Amendement au crédit revolver multi-devises (2,5 Md€)** pour 5 ans avec une diminution de la marge de 20 pb pour la partie utilisée



# Pierre Pringuet

Vice-Président du Conseil d'Administration – Directeur Général



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



# PERSPECTIVES



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



# PERSPECTIVES

Tendances de marché  
globalement moins dynamiques en 2013/14,  
notamment en Asie



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# PERSPECTIVES

**Tendances de marché  
globalement moins dynamiques en 2013/14,  
notamment en Asie**

**Base de comparaison 2012/13 défavorable  
(États-Unis, Chine)**

# PERSPECTIVES

Tendances de marché  
globalement moins dynamiques en 2013/14,  
notamment en Asie

Base de comparaison 2012/13 défavorable  
(États-Unis, Chine)

**Objectif Exercice 2013/14**  
**Croissance interne du résultat opérationnel courant entre +4% et +5%**

Amélioration de la croissance interne du résultat opérationnel courant  
attendue au S2 2013/14, après un S1 quasi-stable



# Danièle Ricard

Présidente du Conseil d'Administration



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*





# SAY ON PAY ADMINISTRATEURS SALARIÉS



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## Présidente du Conseil d'Administration

- Madame Danièle Ricard

## Vice-Président du Conseil d'Administration et Directeur Général

- Monsieur Pierre Pringuet

## Directeur Général Délégué

- Monsieur Alexandre Ricard

# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## Principes de rémunération de la Présidente non exécutive du Conseil d'Administration

- Rémunération annuelle fixe brute
- Aucun jeton de présence
- Aucune rémunération variable
- Aucune rémunération moyen/long terme

# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## Éléments de Rémunération 2012/2013 de la Présidente non exécutive du Conseil d'Administration

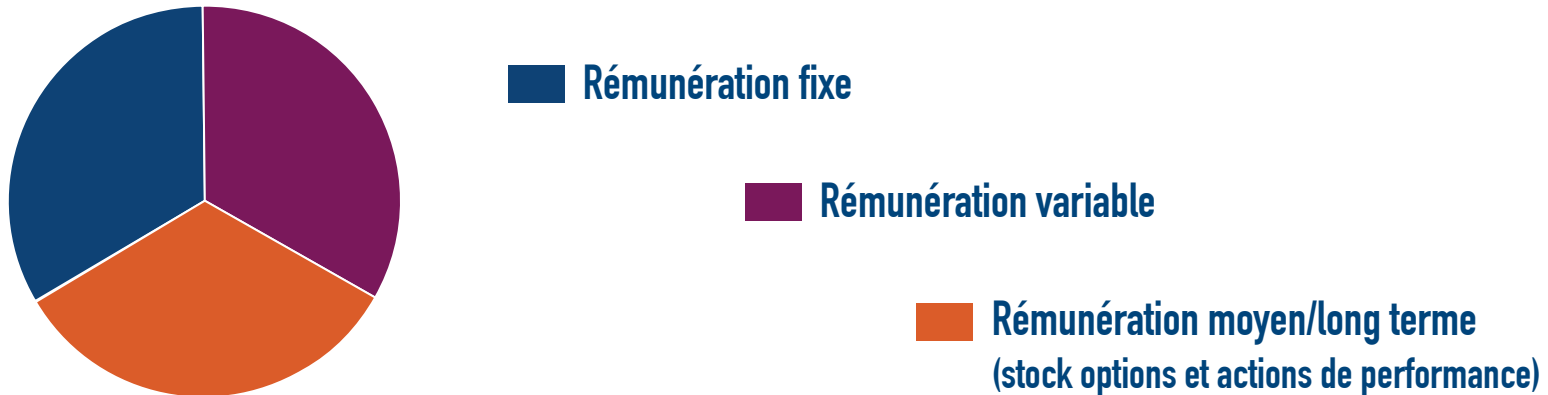
### Madame Danièle Ricard

- Rémunération fixe : 92 587 € (110 000 € annuel prorata temporis à compter du 29 août 2012)
- Jetons de présence
  - Aucun jeton de présence en tant que Présidente du Conseil d'Administration
  - 14 417 € perçus en qualité d'administrateur (du 1<sup>er</sup> juillet au 28 août 2012)
- Aucune rémunération variable
- Aucune rémunération moyen/long terme

# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## Principes de rémunération des Dirigeants Mandataires Sociaux exécutifs

- Structure globale de rémunération : **approximativement trois tiers**



# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## Principes de rémunération des Dirigeants Mandataires Sociaux exécutifs

- **Structure de la rémunération variable annuelle**

Au maximum 180% de la rémunération annuelle fixe pour des performances financières exceptionnelles

Evolution du Bénéfice Net Courant par Action

20%

Résultat Opérationnel Courant

30%

Ratio Dette Nette/EBITDA

30%

Objectifs qualitatifs

30%

Rémunération  
variable cible

=

110 % de la  
rémunération fixe



# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## Principes de rémunération des Dirigeants Mandataires Sociaux exécutifs

- Engagements différés :
  - Régime collectif de frais de santé et de prévoyance
  - Clause de non concurrence
  - Régime de retraite à prestations définies



# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## Éléments de rémunération 2012/2013 des Dirigeants Mandataires Sociaux exécutifs

Vice-Président du Conseil d'Administration et Directeur Général :

**Monsieur Pierre Pringuet**

- Rémunération fixe : 1 100 000 €
- Rémunération variable : 860 200 €
- Aucun jeton de présence
- Aucune stock option, ni action de performance (plan décalé à novembre 2013)

# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## Éléments de rémunération 2012/2013 des Dirigeants Mandataires Sociaux exécutifs

Directeur Général Délégué :  
**Monsieur Alexandre Ricard**

- Rémunération fixe : 604 720 € (700 000 € annuel prorata temporis à compter du 29 août 2012)
- Rémunération variable : 472 891 €
- Jetons de présence
  - Aucun jeton de présence en tant que Directeur Général Délégué
  - 9 917 € perçus en tant que représentant de la société Paul Ricard, Administrateur (du 1<sup>er</sup> juillet au 28 août 2012)
- Aucune stock option, ni action de performance (plan décalé à novembre 2013)



# MODALITÉS DE DÉSIGNATION DES ADMINISTRATEURS SALARIÉS



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



# MODALITÉ DE DÉSIGNATION DES ADMINISTRATEURS SALARIÉS

**Loi du 14 juin 2013 et Code Afep Medef révisé en juin 2013**

- **Modification des statuts de la Société pour prévoir les modalités de désignation (24ème résolution)**
- **2 Administrateurs Salariés seront désignés :**
  - **Le 1er Administrateur Salarié par le Comité de groupe (France) ;**
  - **Le 2nd Administrateur Salarié par le Comité d'entreprise européen.**



# RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



# Isabelle Sapet

Mazars

# RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

## Rapport sur les comptes annuels de Pernod Ricard – Page 205 du DDR

- Nous certifions que les comptes annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle de la société à la fin de cet exercice
- La justification de nos appréciations a porté sur l'évaluation des titres de participation
- Nous n'avons pas d'observation à formuler sur le rapport de gestion

# RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

## Rapport sur les comptes consolidés du Groupe – Page 180 du DDR

- Nous certifions que les comptes consolidés sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle de l'ensemble constitué par les entités comprises dans la consolidation
- La justification de nos appréciations a porté sur :
  - L'évaluation des goodwill et des marques
  - L'évaluation des provisions pour retraites, des impôts différés et des provisions pour risques
- Nous n'avons pas d'observation à formuler sur le rapport sur la gestion du groupe



# RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

## Rapport sur le rapport du Président du Conseil d'Administration sur le contrôle interne et la gestion des risques — Page 43 du DDR

- Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les informations contenues dans le rapport du Président
- Nous attestons que le rapport comporte les autres informations requises à l'article L. 225-37 du Code de commerce

# RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

## Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés – Page 206 du DDR

- Convention autorisée au cours de l'exercice par le Conseil d'Administration :
  - Renouvellement d'un contrat de prêt entre Pernod Ricard et Pernod Ricard Finance dans le cadre de la recapitalisation d'une filiale du Groupe
- Engagements déjà approuvés au cours de l'exercice, concernant Monsieur Pierre Pringuet, Vice-Président du Conseil d'Administration et Directeur Général, et Monsieur Alexandre Ricard, Directeur Général Délégué :
  - Clause de non-concurrence
  - Retraite supplémentaire
  - Prévoyance et santé

# RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

## Rapports relatifs à l'Assemblée Générale Extraordinaire – Pages 228 à 232 du DDR

- Nous avons émis les quatre rapports suivants :
  - Rapport sur la réduction de capital par annulation d'actions auto-détenues (15<sup>ème</sup> Résolution)
  - Rapport sur l'émission d'actions et/ou de diverses valeurs mobilières avec maintien ou suppression du droit préférentiel de souscription (16<sup>ème</sup>, 17<sup>ème</sup>, 18<sup>ème</sup>, 19<sup>ème</sup> et 20<sup>ème</sup> Résolutions)
  - Rapport sur l'émission de valeurs mobilières donnant droit à l'attribution de titres de créance (21<sup>ème</sup> Résolution)
  - Rapport sur l'émission d'actions ou de valeurs mobilières donnant accès au capital, réservée aux adhérents de plans d'épargne d'entreprise (23<sup>ème</sup> Résolution)
- Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les modalités des opérations proposées. Certaines conditions d'émission ou de détermination du prix d'émission n'étant pas encore connues, nous émettrons, le cas échéant, un rapport complémentaire lors de l'usage éventuel de ces autorisations



# PRÉSENTATION DES RÉOLUTIONS



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



# Ian FitzSimons

Directeur Juridique



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

Résolutions à caractère ordinaire

## PREMIÈRE RÉOLUTION

### Comptes sociaux de l'exercice clos le 30 juin 2013

Cette résolution a pour objet d'approuver les comptes sociaux de l'exercice clos le 30 juin 2013 faisant apparaître un bénéfice net de 380 968 584,80 euros.



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

Résolutions à caractère ordinaire

## DEUXIÈME RÉOLUTION

**Comptes consolidés de l'exercice clos le 30 juin 2013**

**Cette résolution a pour objet d'approuver les comptes consolidés de l'exercice clos le 30 juin 2013.**



Résolutions à caractère ordinaire

## TROISIÈME RÉSOLUTION

### Affectation du résultat de l'exercice clos le 30 juin 2013 et fixation du dividende

Cette résolution a pour objet de procéder à l'affectation du résultat de l'exercice clos le 30 juin 2013.

Il est proposé de fixer le dividende à 1,64 € par action. Un acompte sur dividende de 0,79 € par action ayant été versé le 5 juillet 2013, le solde, soit 0,85 € par action, serait détaché le 12 novembre et mis en paiement le 15 novembre 2013.





Résolutions à caractère ordinaire

## QUATRIÈME RÉSOLUTION

**Approbation des conventions et engagements réglementés visés par les articles L.225-38 et suivants du Code de commerce**

Cette résolution a pour objet de faire approuver par l'Assemblée Générale les conventions et engagements réglementés mentionnés dans le rapport spécial des Commissaires aux Comptes.



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

Résolutions à caractère ordinaire

## CINQUIÈME RÉOLUTION

### Renouvellement du mandat de Madame Danièle Ricard en qualité d'Administrateur

Par cette résolution, nous vous proposons de renouveler le mandat d'Administrateur de Madame Danièle Ricard pour une durée de 4 ans.



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

Résolutions à caractère ordinaire

## SIXIÈME RÉSOLUTION

### Renouvellement du mandat de Monsieur Laurent Burelle en qualité d'Administrateur

Par cette résolution, nous vous proposons de renouveler le mandat d'Administrateur de Monsieur Laurent Burelle pour une durée de 4 ans.



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

Résolutions à caractère ordinaire

## SEPTIÈME RÉOLUTION

### Renouvellement du mandat de Monsieur Michel Chambaud en qualité d'Administrateur

Par cette résolution, nous vous proposons de renouveler le mandat d'Administrateur de Monsieur Michel Chambaud pour une durée de 4 ans.



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

Résolutions à caractère ordinaire

## HUITIÈME RÉSOLUTION

### Renouvellement du mandat de la Société Paul Ricard en qualité d'Administrateur

Par cette résolution, nous vous proposons de renouveler le mandat d'Administrateur de la Société Paul Ricard pour une durée de 4 ans.



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

Résolutions à caractère ordinaire

## NEUVIÈME RÉOLUTION

### Renouvellement du mandat de Monsieur Anders Narvinger en qualité d'Administrateur

Par cette résolution, nous vous proposons de renouveler le mandat d'Administrateur de Monsieur Anders Narvinger pour une durée de 2 ans.



Résolutions à caractère ordinaire

## DIXIÈME RÉOLUTION

### Fixation du montant global annuel des jetons de présence

Cette résolution a pour objet de fixer le montant global annuel des jetons de présence alloués au Conseil d'Administration, pour l'exercice en cours, à 910 000 euros.



Résolutions à caractère ordinaire

## ONZIÈME RÉSOLUTION

**Avis sur les éléments de la rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2012/2013  
à Madame Danièle Ricard, Présidente du Conseil d'Administration**

**Nous vous demandons par cette résolution, d'émettre un avis favorable sur les éléments de la rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2012/2013 à Madame Danièle Ricard, Présidente du Conseil d'Administration, tels que présentés dans le document de référence p. 106.**





Résolutions à caractère ordinaire

## DOUZIÈME RÉOLUTION

**Avis sur les éléments de la rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2012/2013  
à Monsieur Pierre Pringuet, Vice-Président du Conseil d'Administration et Directeur Général**

Nous vous demandons par cette résolution, d'émettre un avis favorable sur les éléments de la rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2012/2013 à Monsieur Pierre Pringuet, Vice-Président du Conseil d'Administration et Directeur Général, tels que présentés dans le document de référence p. 107.



Résolutions à caractère ordinaire

## TREIZIÈME RÉSOLUTION

**Avis sur les éléments de la rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2012/2013  
à Monsieur Alexandre Ricard, Directeur Général Délégué**

Nous vous demandons par cette résolution, d'émettre un avis favorable sur les éléments de la rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2012/2013 à Monsieur Alexandre Ricard, Directeur Général Délégué, tels que présentés dans le document de référence p. 108.



Résolutions à caractère ordinaire

## QUATORZIÈME RÉSOLUTION

**Autorisation à donner au Conseil d'Administration à l'effet d'opérer sur les actions de la Société**

Cette résolution a pour objet d'autoriser la Société à opérer sur ses propres actions :

- Durée de validité : 18 mois
- Prix maximum d'achat par action : 140 euros
- Plafond de détention : 10% du capital



Résolutions à caractère extraordinaire

## QUINZIÈME RÉOLUTION

### Réduction du capital par annulation d'actions auto-détenues

Cette résolution a pour objet d'autoriser le Conseil d'Administration à réduire le capital social par l'annulation d'actions auto-détenues :

- Durée de validité : 26 mois
- Limite : 10% du capital par période de 24 mois



Résolutions à caractère extraordinaire

## SEIZIÈME RÉSOLUTION

### Augmentations de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription

Cette résolution a pour objet d'autoriser le Conseil d'Administration à procéder à des augmentations de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription :

- Durée de validité : 26 mois
- Montant nominal maximum en capital : 205 millions d'euros (50% du capital) – Plafond Global pour toutes les augmentations de capital (17<sup>ème</sup>, 18<sup>ème</sup>, 19<sup>ème</sup>, 20<sup>ème</sup>, 22<sup>ème</sup> et 23<sup>ème</sup> résolutions)
- Montant nominal maximum en dette : 5 milliards d'euros sur lequel s'imputent les émissions en vertu de la 17<sup>ème</sup> résolution



Résolutions à caractère extraordinaire

## DIX-SEPTIÈME RÉSOLUTION

### Augmentations de capital avec suppression du droit préférentiel de souscription

Cette résolution a pour objet d'autoriser le Conseil d'Administration à procéder à des augmentations de capital sans droit préférentiel de souscription :

- Durée de validité : 26 mois
- Montant nominal maximum en capital : 41 millions d'euros (10% du capital) – Sous-plafond global pour toutes les augmentations de capital sans droit préférentiel de souscription (18<sup>ème</sup>, 19<sup>ème</sup>, 20<sup>ème</sup> et 23<sup>ème</sup> résolutions)
- Montant nominal maximum en dette : 4 milliards d'euros (s'impute sur le plafond de la 16<sup>ème</sup> résolution)



Résolutions à caractère extraordinaire

## DIX-HUITIÈME RÉOLUTION

### Augmentation du nombre de titres à émettre en cas d'augmentation de capital en application des 16<sup>ème</sup> et 17<sup>ème</sup> résolutions

Cette résolution a pour objet d'autoriser le Conseil d'Administration à augmenter le nombre de titres à émettre s'il constate une demande excédentaire lors d'une augmentation de capital avec ou sans droit préférentiel de souscription en application des 16<sup>ème</sup> et 17<sup>ème</sup> résolutions (dans la limite de 15% de l'émission initiale).



Résolutions à caractère extraordinaire

## DIX-NEUVIÈME RÉSOLUTION

### Augmentations de capital en vue de rémunérer des apports en nature

Cette résolution a pour objet d'autoriser le Conseil d'Administration à procéder à des augmentations de capital, en vue, notamment, de rémunérer des acquisitions de titres de sociétés :

- Durée de validité : 26 mois
- Limite : 10% du capital





Résolutions à caractère extraordinaire

## VINGTIÈME RÉSOLUTION

### Augmentations de capital en cas d'offre publique d'échange de titres initiée par la Société

Cette résolution a pour objet d'autoriser le Conseil d'Administration à procéder à de telles émissions :

- **Durée de validité : 26 mois**
- **Limite : 10% du capital au moment de l'émission**



Résolutions à caractère extraordinaire

## VINGT-ET-UNIÈME RÉSOLUTION

### Emissions de valeurs mobilières représentatives de créances donnant droit à l'attribution de titres de créance

Cette résolution a pour objet d'autoriser le Conseil d'Administration à procéder à de telles émissions :

- Durée de validité : 26 mois
- Limite : 5 milliards d'euros



Résolutions à caractère extraordinaire

## VINGT-DEUXIÈME RÉOLUTION

### Augmentation du capital social par incorporation de primes, réserves, bénéfices ou autres <sup>(1)</sup>

- Cette résolution a pour objet d'autoriser le Conseil d'Administration à procéder à de telles émissions :
- Durée de validité : 26 mois
- Limite : 205 millions d'euros

*<sup>(1)</sup> Bien qu'il s'agisse d'une résolution relevant de l'Assemblée Générale Extraordinaire, celle-ci s'adopte à la majorité simple.*



Résolutions à caractère extraordinaire

## VINGT-TROISIÈME RÉSOLUTION

### Augmentations de capital en faveur des salariés adhérents à un plan d'épargne d'entreprise

Cette résolution a pour objet d'autoriser de telles émissions :

- **Durée de validité : 26 mois**
- **Montant maximum : 2% du capital social actuel de la Société**



Résolutions à caractère extraordinaire

## VINGT-QUATRIÈME RÉSOLUTION

### Modification de l'article 16 des statuts « Composition du Conseil »

Cette résolution a pour objet de modifier les statuts à l'effet de déterminer les modalités de désignation des Administrateurs représentant les salariés au sein du Conseil d'Administration conformément à la loi du 14 juin 2013 relative à la sécurisation de l'emploi.



Résolutions à caractère extraordinaire

## VINGT-CINQUIÈME RÉOLUTION

### Pouvoirs pour formalités

Cette résolution a pour objet de permettre d'accomplir les formalités légales consécutives aux décisions de l'Assemblée Générale.



# QUESTIONS DES ACTIONNAIRES



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



# VOTE DES RÉSOLUTIONS



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*





# CLÔTURE



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

Mercredi 6 novembre 2013



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*