

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2014

Jeudi 6 novembre 2014



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

Film rétrospective



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# OUVERTURE



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# **DANIÈLE RICARD**

**PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## BUREAU DE L'ASSEMBLÉE

---

- Présidente : Danièle Ricard
- Scrutateurs : Paul-Charles Ricard, Ian Gallienne
- Secrétaire : Ian FitzSimons

### Sont également présents sur le bureau central :

- Vice-Président du Conseil et Directeur Général : Pierre Pringuet
- Directeur Général Délégué : Alexandre Ricard
- Directeur Général Adjoint, Finances : Gilles Bogaert

## COMMISSAIRES AUX COMPTES

---

- Mazars : Isabelle Sapet
- Deloitte & Associés : Marc de Villartay



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# QUORUM PROVISOIRE

# QUORUM PROVISOIRE



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

**EN ACTIONS : 74,14 %**

	Nb d'actionnaires	Nb d'actions	Nb de voix
Présents à l'Assemblée	1 177	55 493 486	79 227 125
Pouvoirs représentés	35	640 607	794 925
Pouvoirs au Président	1 250	3 102 296	3 338 041
Vote par correspondance	1 454	136 501 330	136 536 590
<b>Totaux</b>	<b>3 916</b>	<b>195 737 719</b>	<b>219 896 681</b>

# DOCUMENTS MIS À LA DISPOSITION DES ACTIONNAIRES



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

**Les documents visés par la loi et les règlements en vigueur, qui ont été déposés sur le bureau de l'Assemblée Générale, ont été adressés et tenus à la disposition des Actionnaires dans les délais impartis**

---



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# RAPPORT DE GESTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

**PIERRE PRINGUET**

**VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION – DIRECTEUR GÉNÉRAL**

**ALEXANDRE RICARD**

**DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ**



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

VOTRE GROUPE AUJOURD'HUI  
DES FONDAMENTAUX SOLIDES  
HÉRITAGE DE 40 ANS DE SUCCÈS

# 40 ANS POUR DEVENIR MONDIAL EN 1975, UN GROUPE LOCAL



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

Part dans le CA  
en 1975

FRANCE



# 40 ANS POUR DEVENIR MONDIAL EN 2014, UN GROUPE GLOBAL

FRANCE

Part dans le CA  
en 2014

9%

18 523 collaborateurs

80 sociétés de marchés

6 sociétés de marques

101 sites de production



AMÉRIQUE

27%

EUROPE

35%

ASIE-RDM

38%

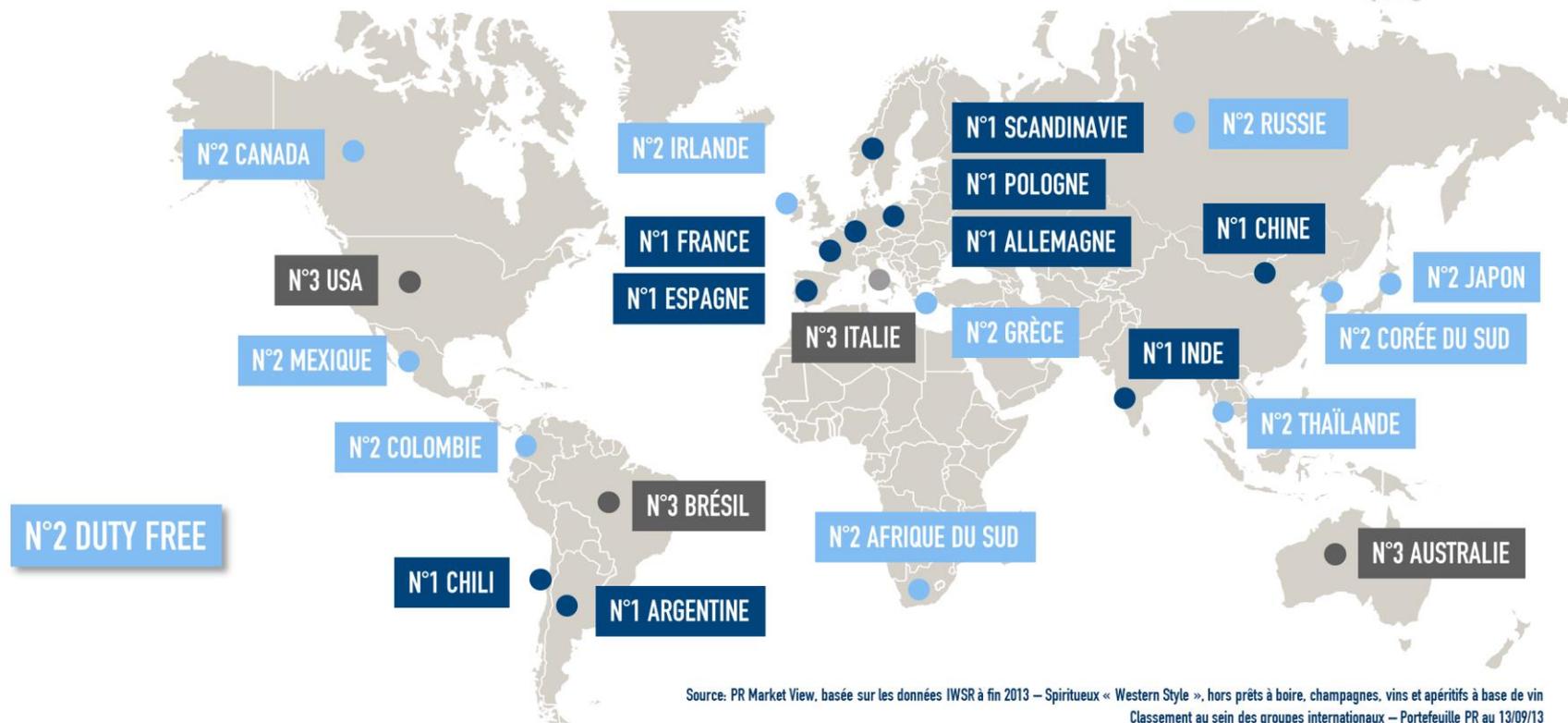
# 40 ANS POUR TOUJOURS PLUS DE VALEUR



Depuis 2000 **+17 milliards d'€**  
de création de valeur pour les actionnaires

Que ce soit sur 1, 5 ou 10 années,  
Pernod Ricard a fait  
**mieux que le CAC 40**

# 40 ANS POUR UNE AMBITION : LE LEADERSHIP



Source: PR Market View, basée sur les données IWSR à fin 2013 – Spiritueux « Western Style », hors prêts à boire, champagnes, vins et apéritifs à base de vin  
Classement au sein des groupes internationaux – Portefeuille PR au 13/09/13

# LA CLÉ DU SUCCÈS ? UN MODÈLE QUI REPOSE SUR 5 FONDAMENTAUX



# I. UN PORTEFEUILLE : UNE GAMME COMPLÈTE DE MARQUES INTERNATIONALES PREMIUM

## La Maison des Marques Pernod Ricard

2  
ICONES  
MONDIALES



7  
SPIRITUEUX PREMIUM  
STRATÉGIQUES



5  
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES  
DE PRESTIGE STRATÉGIQUES

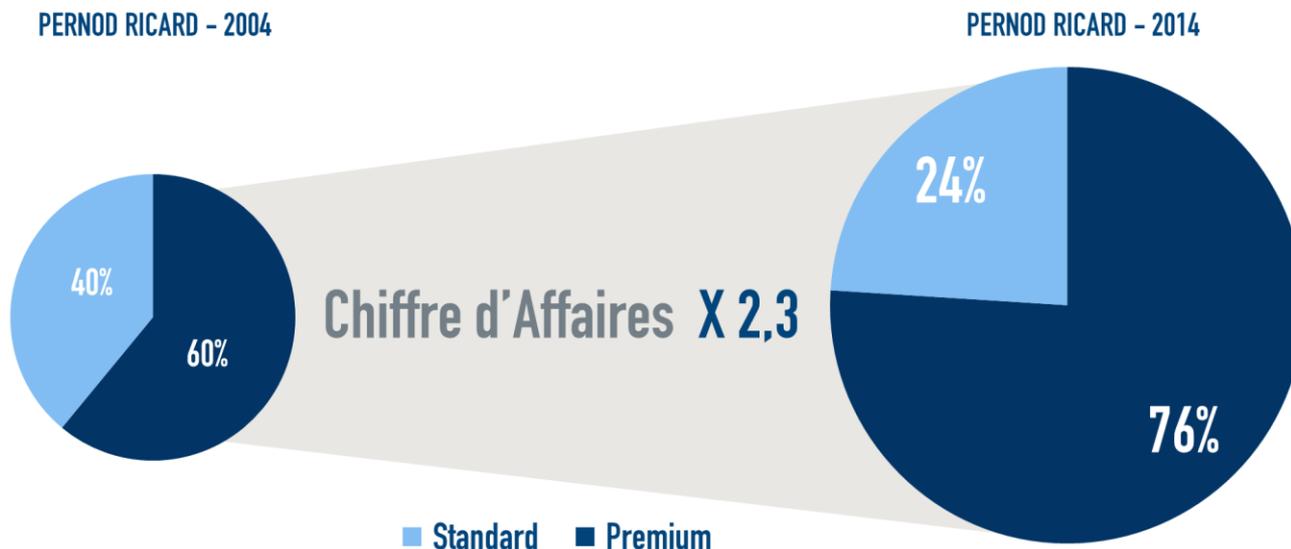


5  
VINS PREMIUM PRIORITAIRES

18 MARQUES CLÉS LOCALES

## 2. UNE STRATÉGIE : 3 AXES PREMIUMISATION, INNOVATION, EXPANSION

### LA PREMIUMISATION : DYNAMIQUE DE CROISSANCE



## 2. UNE STRATÉGIE : 3 AXES PREMIUMISATION, INNOVATION, EXPANSION

### L'INNOVATION : UN ÉCO-SYSTÈME CRÉATIF

100 INNOVATIONS



INNOVATION DE RUPTURE PROJET « GUTENBERG »



**FILM INNOVATION DAY**

## 2. UNE STRATÉGIE : 3 AXES PREMIUMISATION, INNOVATION, EXPANSION

### EXPANSION MONDIALE :

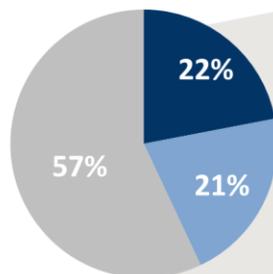
Chiffre d'Affaires X 2,3

### EXPANSION LOCALE :

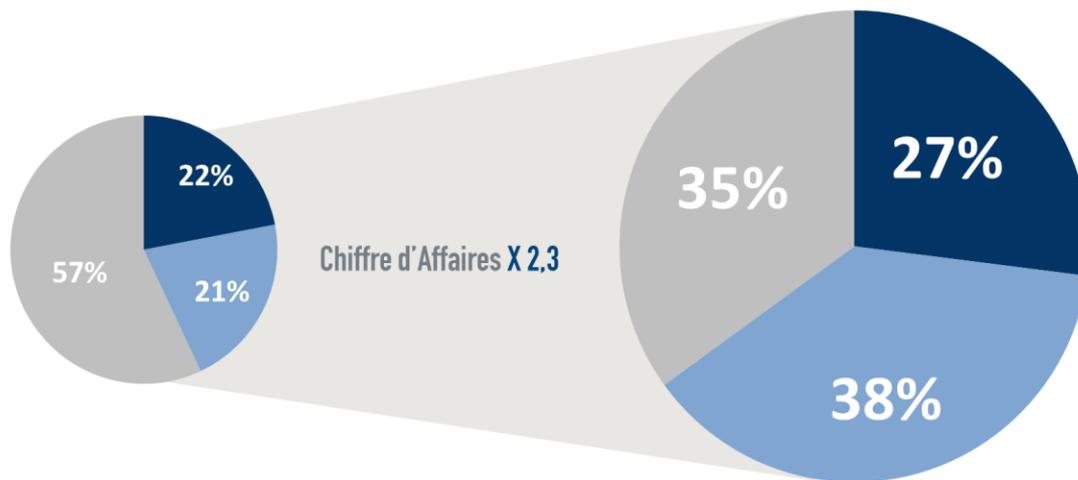
Chiffre d'Affaires USA X 3

Chiffre d'Affaires Chine X 11

PART DANS LE CA EN 2004

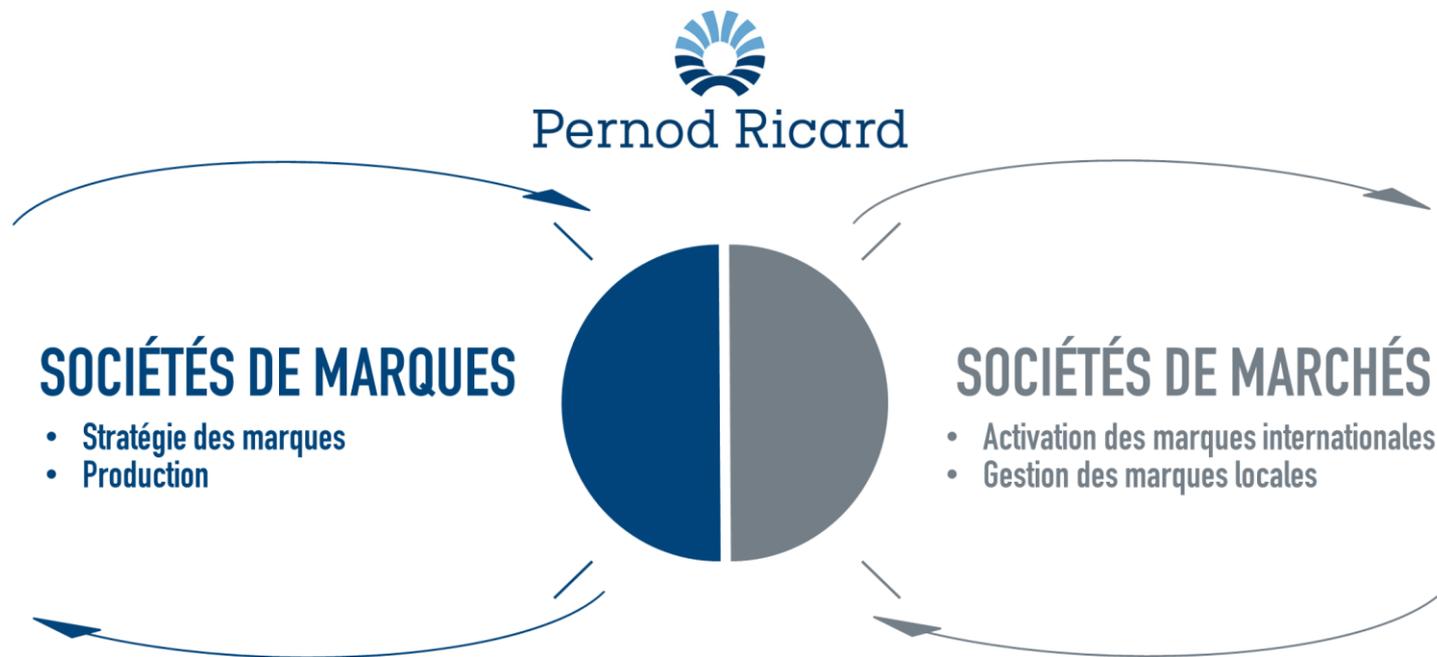


PART DANS LE CA EN 2014



■ Europe ■ Amériques ■ Asie-RDM

### 3. UNE ORGANISATION : POUR RESTER AU PLUS PRÈS DU CONSOMMATEUR





Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

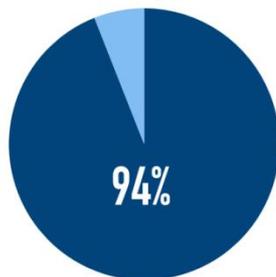
« PARTOUT DANS LE MONDE,  
NOS MARQUES SONT VENDUES  
PAR NOS ÉQUIPES »

**Patrick Ricard**

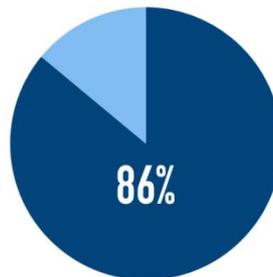
# 4. UNE CULTURE : 18 000 « CRÉATEURS DE CONVIVIALITÉ »



ADHÉSION AUX VALEURS



ENGAGEMENT



LA JEUNE GÉNÉRATION IMPLIQUÉE :  
Le Young Action Council

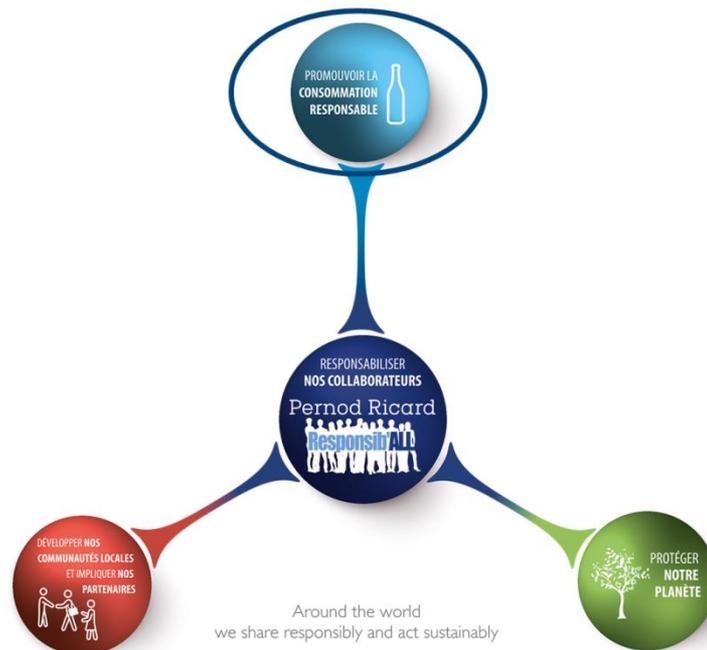
# 5. UN ENGAGEMENT: METTRE LA RSE AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

## Une priorité : La promotion de la consommation responsable

- Promouvoir une consommation modérée
- Prévenir l'alcool au volant
- Éduquer les jeunes
- Dissuader les femmes enceintes
- Sensibiliser les collaborateurs



Un exemple : l'application Wise drinking  
A télécharger sur votre smartphone!



**Film Responsib' All Day 2014**

# 5. UN ENGAGEMENT RECONNU

PAR LES AGENCES DE NOTATION

VIGEO : 1<sup>er</sup> du secteur des boissons



PAR LA PRESSE

LES ECHOS : Top 5 du CAC40

CAC40 : LES SOCIÉTÉS LES PLUS ENGAGÉES

Rang	Entreprise	Note globale (sur 96)	Transparence et reporting (sur 12)	Gouvernance RSE (sur 12)	Business model (sur 12)	Supply chain et achats responsables (sur 12)	Produits et clients (sur 12)	Ethique et droits humains (sur 12)	Environnement (sur 12)	Social (sur 12)
1	Airbus Group	91	12	12	12	7	12	12	12	12
1	Carrefour	91	12	7	12	12	12	12	12	12
1	Lafarge	91	12	12	12	7	12	12	12	12
1	Schneider Electric	91	12	12	12	12	12	12	12	7
5	Kering	91	12	12	12	12	7	12	12	12
5	Pernod Ricard	91	12	12	12	12	11	12	8	12
7	Veolia	89	12	10	8	12	12	12	12	11
8	L'Oréal	88	12	10	12	12	11	12	12	7
9	Legrand	87	12	12	12	12	12	12	8	7
10	Total	85	12	8	12	5	12	12	12	12



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

VOTRE GROUPE AUJOURD'HUI  
**UN CONTEXTE PLUS TENDU**

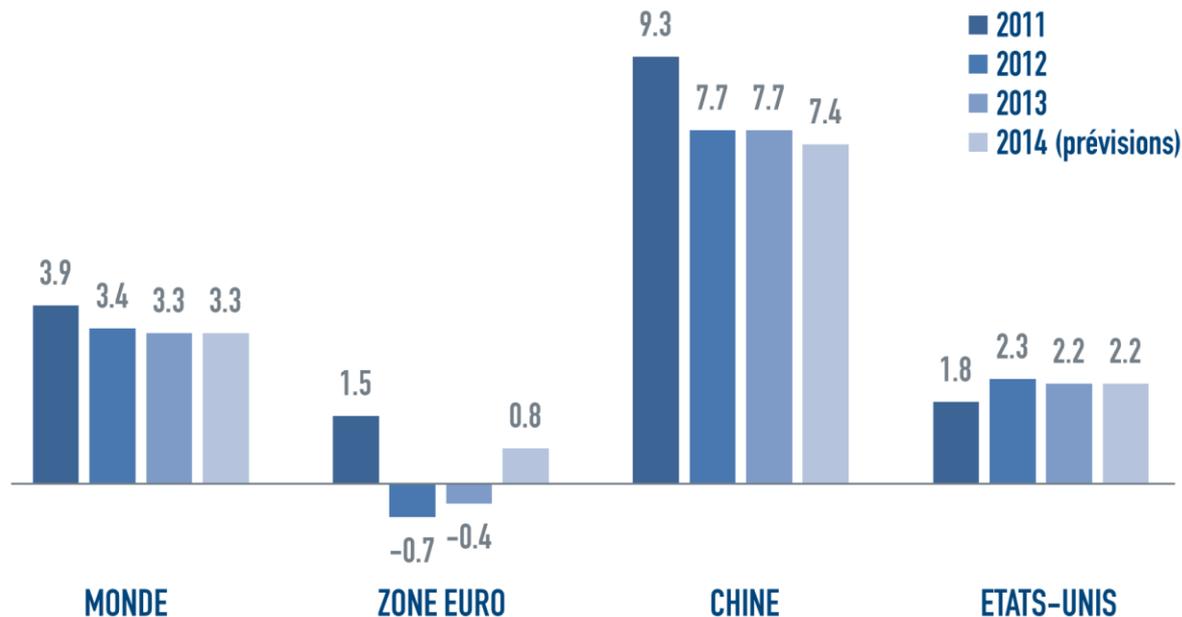
# INCERTITUDES MACRO-ÉCONOMIQUES

**Ralentissement  
de la croissance mondiale**

**Europe :**  
Situation contrastée

**Chine :**  
Baisse de la croissance  
et mesures anti-dépenses  
ostentatoires

**USA :**  
Croissance encore fragile



Source : FMI, perspective de l'économie mondiale (% PIB) oct. 2014

# LA VOLATILITÉ DES DEVICES

➔ Impact Négatif sur le ROC

sur l'exercice 2013/14 de **-199M€**

## ÉVOLUTION DES TAUX MOYENS



2012/13

1,29

2013/14

1,36

Impact  
sur le ROC

(55)



70,97

83,36

(38)



40,45

45,95

(23)

# LA VOLATILITÉ DES DEVISES

➔ Impact Négatif sur le ROC

sur l'exercice 2013/14 de **-199M€**

➔ Mais Impact Positif attendu pour

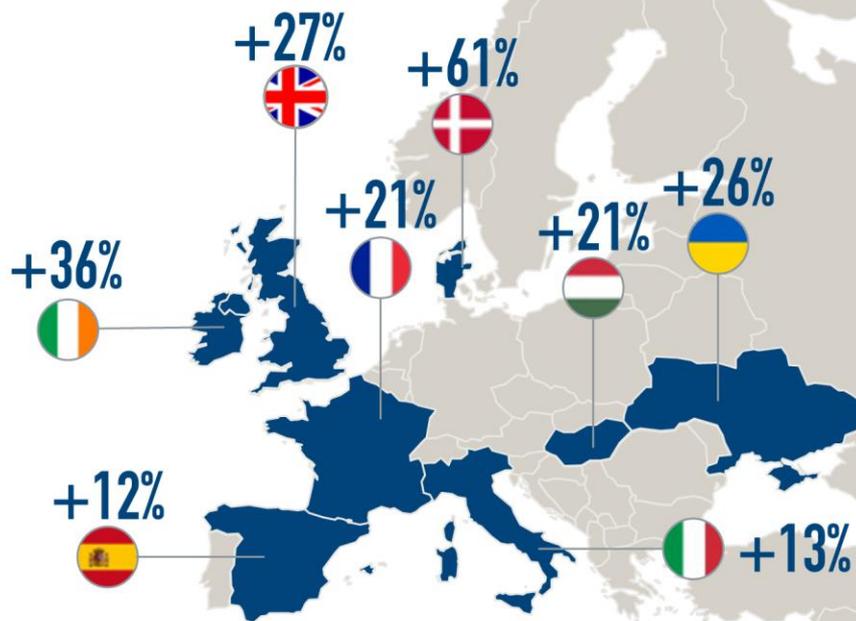
2014/15 d'environ **+ 80M€**

ÉVOLUTION DES TAUX MOYENS	2012/13	2013/14	Impact sur le ROC
	1,29	1,36	(55)
	70,97	83,36	(38)
	40,45	45,95	(23)

sur la base des taux de change arrêtés au 30 juin 2014 et au 17 octobre 2014

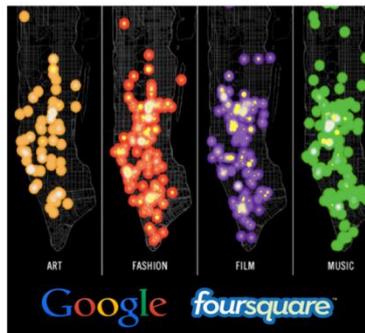
# UNE FISCALITÉ PLUS DURE DEPUIS 2009

Hausse des droits d'accises



# UN CONSOMMATEUR PLUS VERSATILE

## (SUR)CONNECTÉ



## (SUR)INFORMÉ

## (SUR)MESURE





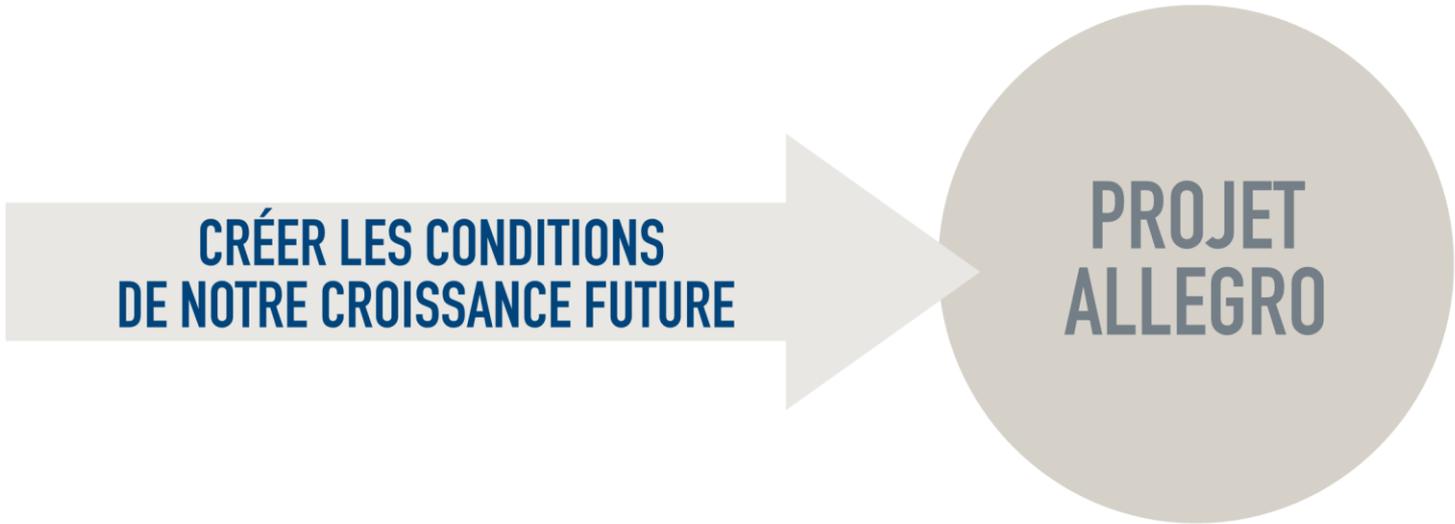
Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

VOTRE GROUPE A DÉCIDÉ D'AGIR  
FAIRE DE CE CONTEXTE  
**UNE OPPORTUNITÉ**

# **ADAPTER NOTRE ORGANISATION :** **POUR ÊTRE PLUS EFFICACE ET PLUS RAPIDE**

**CRÉER LES CONDITIONS  
DE NOTRE CROISSANCE FUTURE**



**PROJET  
ALLEGRO**

# 3 PRINCIPES



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*



# LES PREMIERS RÉSULTATS

**25** millions réinvestis sur nos marques dès cette année

**Stabilisation** des frais de structures : **1%** de hausse moyenne par an

**2 000** personnes formées sur les nouvelles méthodes de travail



BRÉSIL



CORÉE DU SUD



JAPON



ALLEMAGNE



ESPAGNE



MEXIQUE

# 3 LEVIERS



# STRATÉGIE DE PORTEFEUILLE



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

Pour chaque marché :

- Mettre en place **une approche centrée sur le moment de consommation**
- Mieux **allouer** nos ressources marketing



*« AU BOUT DE LA NUIT »*



*« SOIRÉE  
ENTRE COPAINS »*



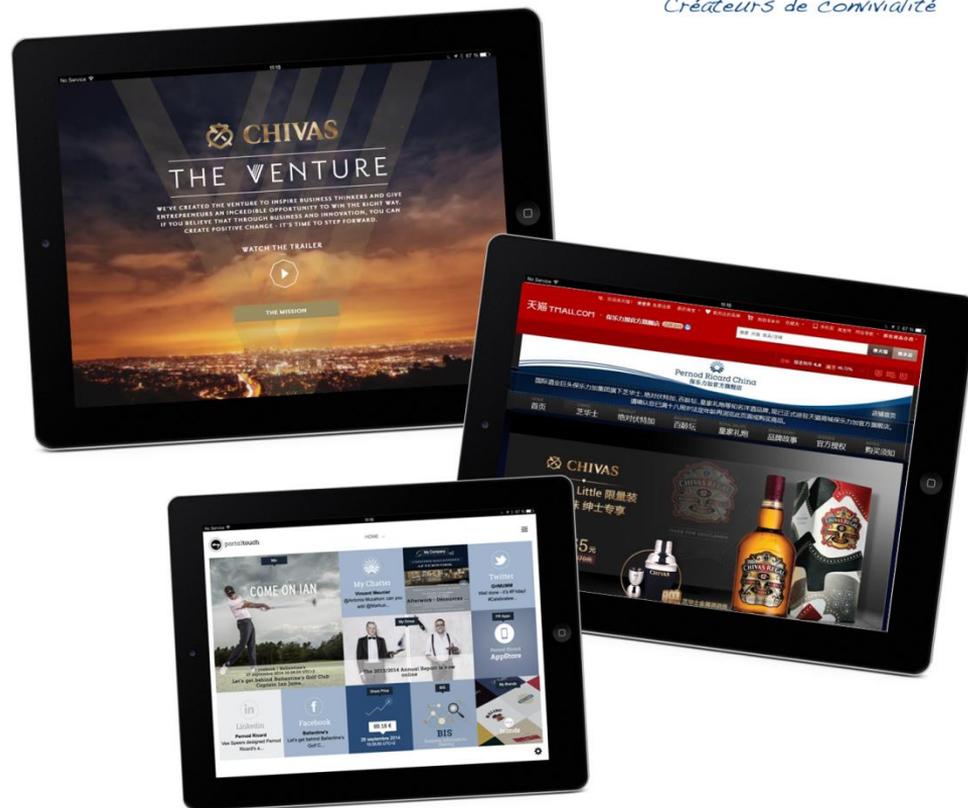
*« FAIRE UNE PAUSE  
PREMIUM »*

# TRANSFORMATION DIGITALE : 3 AXES

**Média** : 5 marchés clés de Pernod Ricard dépensent aujourd'hui 40% de leur budget média en digital

**E-Commerce** : Pernod Ricard China a augmenté son CA e-commerce de 124% sur les 12 derniers mois

**Organisation** : tous les contenus digitaux du Groupe rassemblés en une seule plateforme : MyPortal Touch



**Film The Venture  
Chivas**

# LUXE

## Cible :

13 Millions de High Net Worth Individuals

## Comment?

- Portefeuille adapté
- Visibilité dans les établissements iconiques mondiaux
- Excellence dans l'exécution



Film Le Cercle



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

GAGNER LA BATAILLE DE LA CROISSANCE  
DES OPPORTUNITÉS  
DÉJÀ SAISIES PAR NOS MARQUES

# LES FEMMES RÉPONDRE AUX ATTENTES SPÉCIFIQUES D'UNE CIBLE TRÈS DYNAMIQUE

  
Pernod Ricard  
Créateurs de convivialité



PLUS LÉGER EN CALORIES



## LILLET EN COCKTAILS



Rouge / Blanc / Rosé



FRAIS ET FRUITÉ

FILM PRODUIT FEMME  
FLIGHT

# LES CLASSES MOYENNES ACCÉLÉRER LA MONTÉE EN GAMME

  
Pernod Ricard  
Créateurs de convivialité

## DES MARQUES LOCALES AUX MARQUES PREMIUM INTERNATIONALES



BRÉSIL

1<sup>ER</sup> MOTEUR  
DE LA CROISSANCE



CHINE

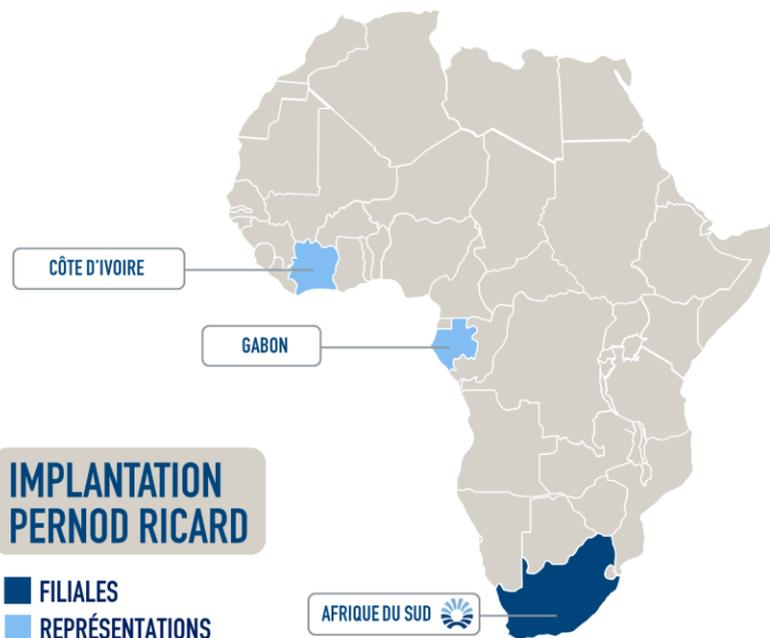
DYNAMISME DES SEGMENTS  
PREMIUM



INDE

TOP 14 +23 %

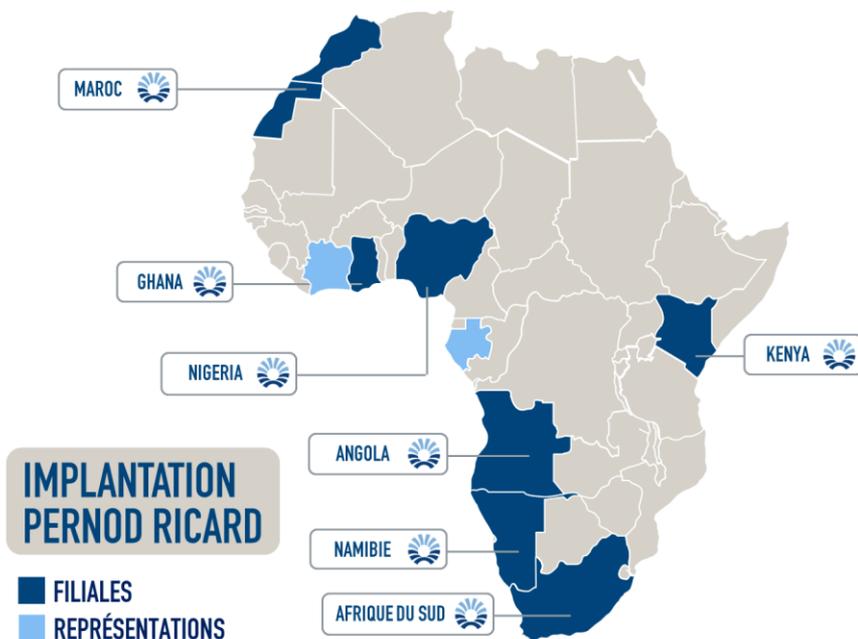
# L'AFRIQUE DES BASES SOLIDES POUR CONQUÉRIR CE RELAIS DE CROISSANCE



## 2010

### Une présence limitée

# L'AFRIQUE DES BASES SOLIDES POUR CONQUÉRIR CE RELAIS DE CROISSANCE



2014

6 filiales ouvertes

# L'AFRIQUE DES BASES SOLIDES POUR CONQUÉRIR CE RELAIS DE CROISSANCE

...2017

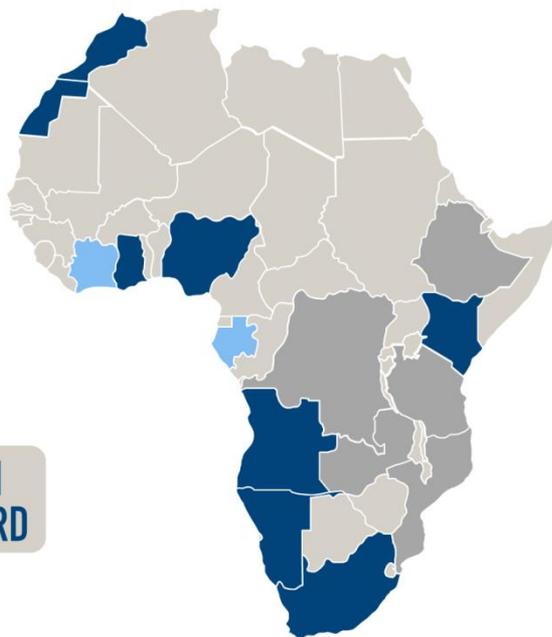
De nouvelles implantations à venir



## IMPLANTATION PERNOD RICARD

-  FILIALES
-  REPRÉSENTATIONS
-  NOUVEAUX TERRITOIRES

# L'AFRIQUE DES BASES SOLIDES POUR CONQUÉRIR CE RELAIS DE CROISSANCE



## IMPLANTATION PERNOD RICARD

-  FILIALES
-  RÉPRÉSENTATIONS
-  NOUVEAUX TERRITOIRES

## CAMPAGNES ADAPTÉES À CHAQUE MARCHÉ



## Film Ballantine's Angola



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

**VOTRE GROUPE EST PRÊT  
POUR LE FUTUR**



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# COMPTES CONSOLIDÉS



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

**GILLES BOGAERT**

**DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, FINANCES**

# EXERCICE 2013/14



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## PERFORMANCE DE L'EXERCICE 2013/14

---

PERFORMANCE PRINCIPALEMENT PÉNALISÉE PAR LA BAISSÉ DE L'ACTIVITÉ EN CHINE ET UNE ÉVOLUTION DES DEVISES DÉFAVORABLE

MAIS

1/ Croissance interne du ROC (+2%) **conforme à l'objectif** (de +1% à +3%) communiqué en février

2/ Niveau de stocks restant sain après le déstockage du S2  
Politique de prix rigoureuse (effet prix de +2% pour le Top 14)

# CHIFFRES CLÉS



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

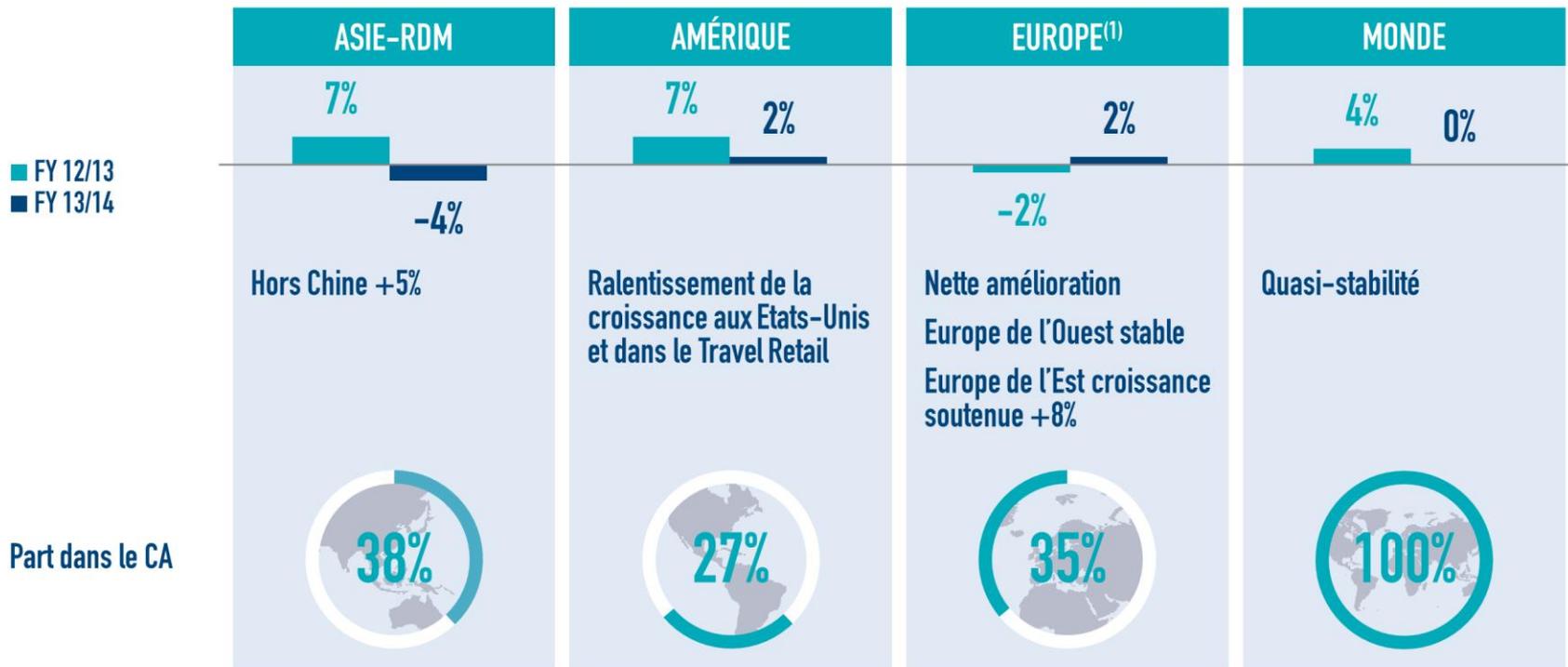
	2013/14	2013/14 vs 2012/13 Croissance interne	2013/14 vs 2012/13 Croissance faciale
Chiffre d'affaires	7 945 M€	stable	-7%
<i>Marchés matures</i>	<i>4 869 M€</i>	<i>+1%</i>	
<i>Marchés émergents</i>	<i>3 076 M€</i>	<i>-2%</i>	
Résultat Opérationnel Courant	2 056 M€	+2%	-8%
ROC / CA	25,9%	<b>+52pb</b>	
Résultat Net Courant Part du Groupe <sup>(1)</sup>	1 185 M€	+9%	-3%

(1) Données 2012/13 retraitées d'IAS 19 amendée

# CROISSANCE INTERNE DU CA PAR RÉGION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

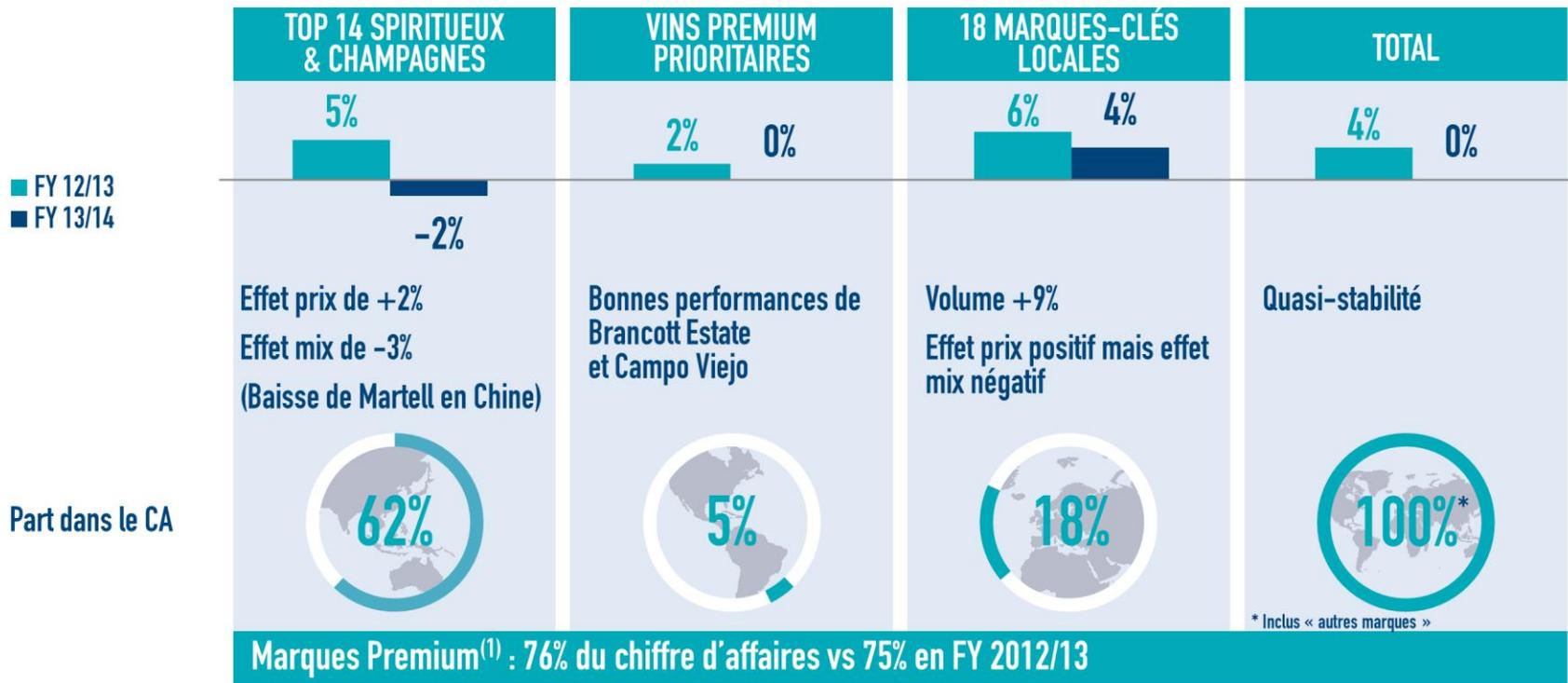


(1) La France est désormais intégrée dans le secteur opérationnel Europe

# CROISSANCE INTERNE DU CA PAR CATÉGORIE



Pernod Ricard  
Créateurs de convivialité



\* Inclus « autres marques »

(1) PVC aux USA >= 17 USD pour les spiritueux et > 5 USD pour le vin

# COMPTE DE RÉSULTAT SYNTHÉTIQUE

M€

## CHIFFRE D'AFFAIRES

- Quasi-stable

## ROC

- Croissance supérieure à celle du chiffre d'affaires grâce à une stricte maîtrise des investissements publi-promo et des frais de structure

## HAUSSE DU TAUX DE MARGE OPÉRATIONNELLE

- Progression de +52pb tirée par la poursuite de la Premiumisation et la très bonne maîtrise des moyens

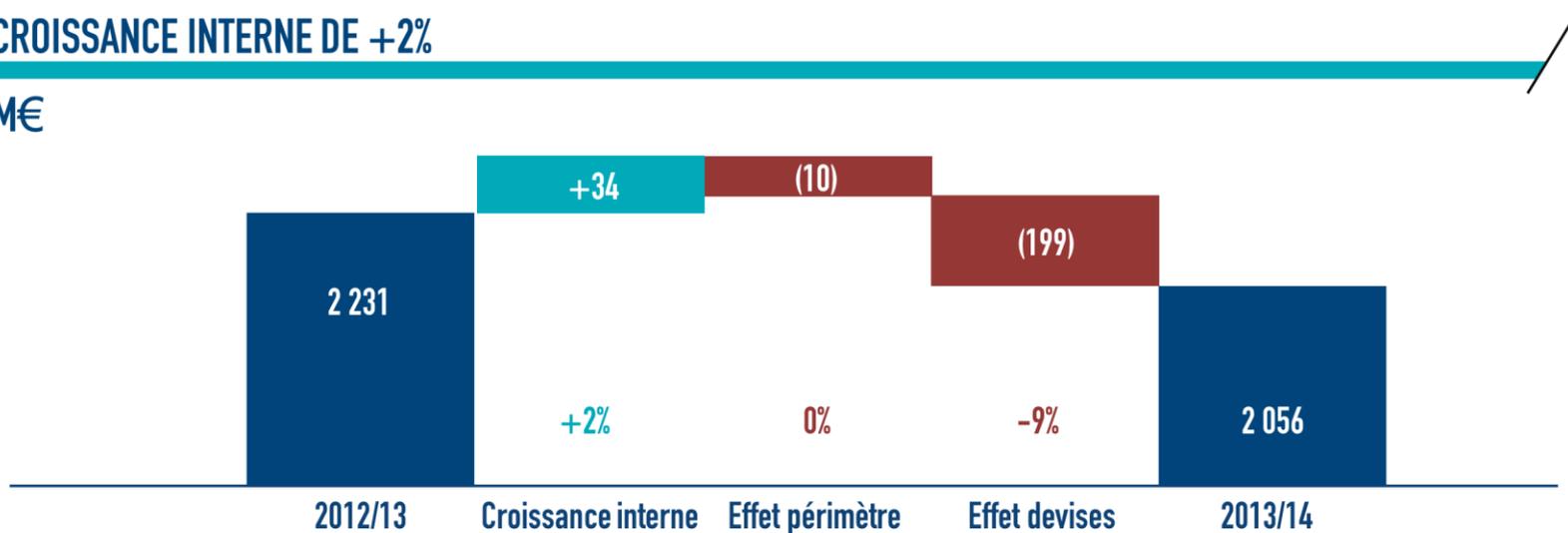
	2012/13	2013/14	Δ	Δ interne
Chiffre d'affaires (CA)	8 575	7 945	-7%	0%
Marge brute après coûts logistiques (MB) <i>MB / CA</i>	5 351 62,4%	4 987 62,8%	-7%	0% +23pb
Investissements publi-promo (Inv. PP) <i>Inv. PP / CA</i>	(1 644) 19,2%	(1 503) 18,9%	-9%	-4% -64pb
Contribution après publi-promo <sup>(1)</sup> (CAPP) <i>CAPP / CA</i>	3 707 43,2%	3 484 43,9%	-6%	+2% +87pb
<b>Résultat opérationnel courant (ROC)</b> <i>CAPP / CA</i>	<b>2 231</b> 26,0%	<b>2 056</b> 25,9%	<b>-8%</b>	<b>+2%</b> <b>+52pb</b>

(1) Données 2012/13 retraitées d'IAS 19 amendée

# ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

CROISSANCE INTERNE DE +2%

M€

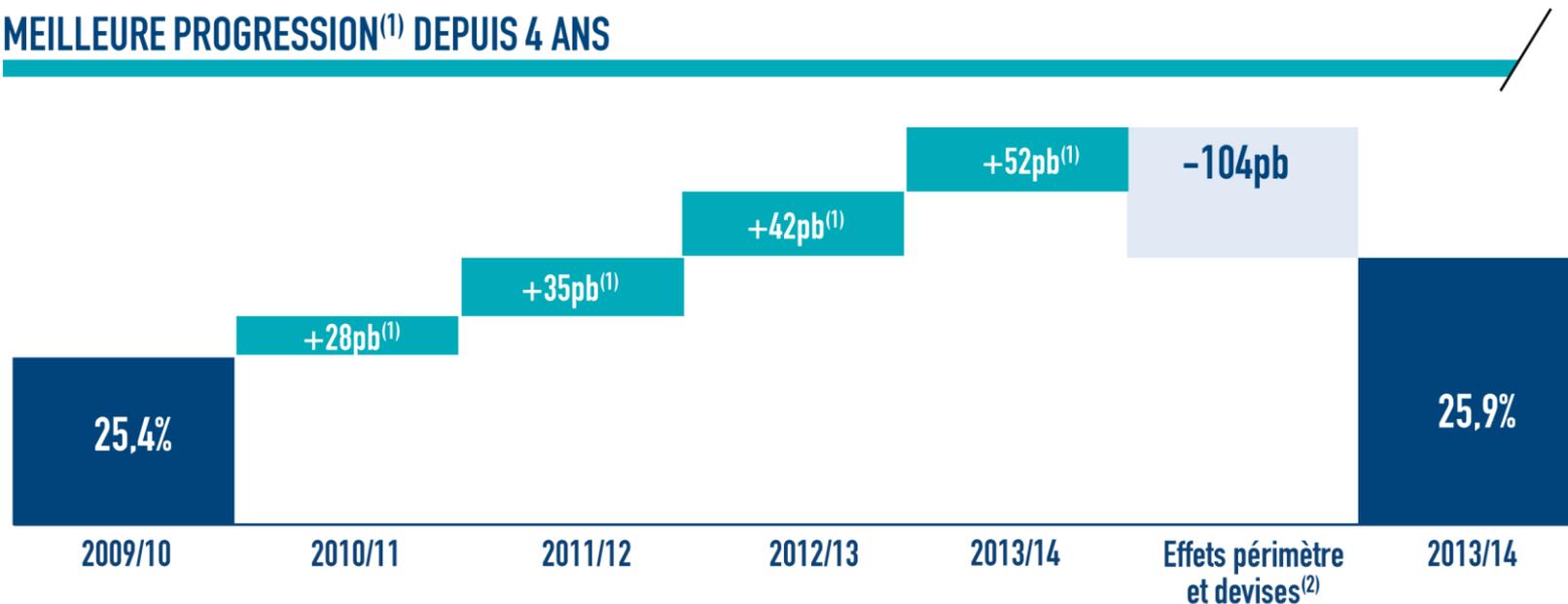


ÉVOLUTION FACIALE DE -8% :

- Effet devises très défavorable, essentiellement lié à l'USD et l'INR

# TAUX DE MARGE OPÉRATIONNELLE

MEILLEURE PROGRESSION<sup>(1)</sup> DEPUIS 4 ANS



(1) Croissance interne

(2) Pour les exercices 2010/11 – 2013/14

# RÉSULTAT FINANCIER COURANT

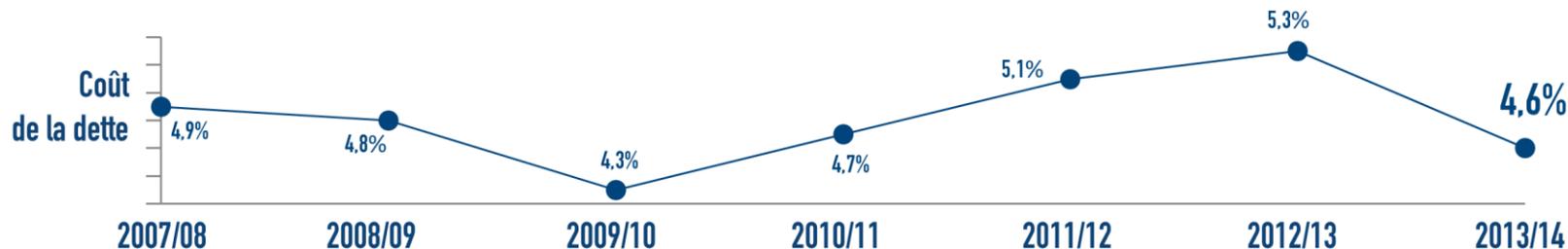


Pernod Ricard  
Créateurs de convivialité

## BASSE TRÈS SIGNIFICATIVE DES FRAIS FINANCIERS

M€	2012/13	2013/14	Δ
Résultat financier courant <sup>(1)</sup>	(542)	(444)	98
Coût de la dette	5,3%	4,6%	

## BASSE TRÈS SIGNIFICATIVE DU COÛT DE LA DETTE DE -70PB

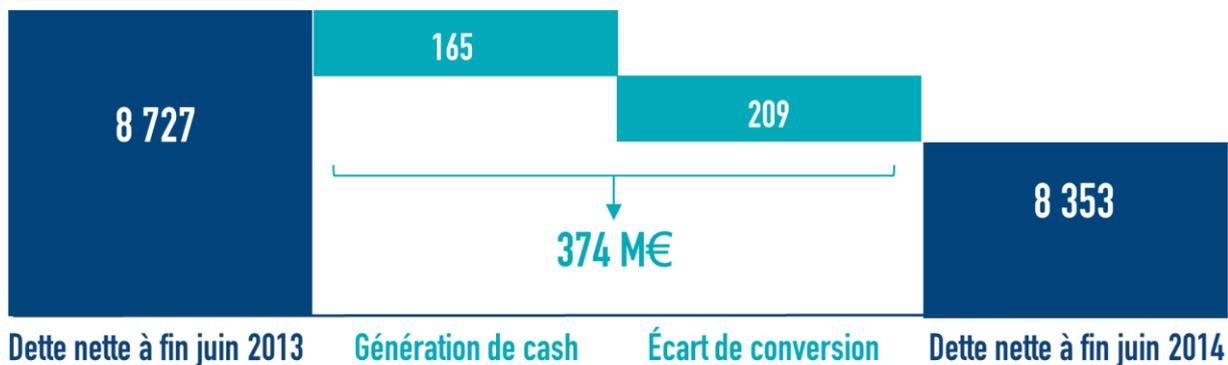


(1) Données 2012/13 retraitées d'IAS 19 amendée

# ÉVOLUTION DE LA DETTE NETTE

## POURSUITE DE LA RÉDUCTION DE LA DETTE

M€



### BAISSE DE LA DETTE NETTE DE 374 M€

- Génération de cash hors effet conversion de 165 M€, impactée par l'effet défavorable des devises
- Effet de conversion favorable de 209 M€ (taux EUR/USD à 1,37 au 30/06/2014 vs 1,31 au 30/06/2013)

# RÉSULTAT NET COURANT PART DU GROUPE

M€

	2012/13 <sup>(1)</sup>	2013/14	Δ faciale
Résultat opérationnel courant	2 231	2 056	-8%
Résultat financier courant	(542)	(444)	-18%
IS sur activités courantes	(442)	(416)	-6%
Intérêts minoritaires et divers	(19)	(11)	-41%
<b>Résultat net courant part du Groupe</b>	<b>1 228</b>	<b>1 185</b>	<b>-3%</b>

**BAISSE DU RÉSULTAT NET COURANT DE 3%, INFÉRIEURE À LA BAISSE FACIALE DU ROC, GRÂCE À :**

- la forte baisse des frais financiers
- la stabilisation du taux d'impôt courant

**LA CROISSANCE INTERNE DU RÉSULTAT NET COURANT EST DE +9%**

(1) Données 2012/13 retraitées d'IAS 19 amendée

# RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

M€

	2012/13 <sup>(1)</sup>	2013/14	Δ faciale
Résultat opérationnel courant	2 231	2 056	-8%
Autres produits et charges opérationnels	(112)	(240)	
Résultat opérationnel	2 119	1 817	-14%
Résultat financier courant	(542)	(444)	
Éléments financiers non courants	(12)	(41)	
Impôt sur les sociétés	(374)	(305)	
Intérêts minoritaires et divers	(19)	(11)	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 172</b>	<b>1 016</b>	<b>-13%</b>

## RÉSULTAT NET PART DU GROUPE :

- Baisse du Résultat net part du Groupe plus forte que la baisse du Résultat net courant compte tenu principalement du coût de mise en œuvre d'Allegro (-119 M€ en 2013/14)

(1) Données 2012/13 retraitées d'IAS 19 amendée



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# COMPTES SOCIAUX

# COMPTES SOCIAUX PERNOD RICARD SA

M€

	2012/13	2013/14	Δ faciale
Résultat d'exploitation	(130)	(120)	10
Résultat financier	143	465	322
Résultat exceptionnel	69	(50)	-119
Impôt sur les bénéfices	299	168	-131
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>381</b>	<b>463</b>	<b>82</b>

**RÉSULTAT DE L'EXERCICE EN AUGMENTATION, NOTAMMENT GRÂCE À L'AMÉLIORATION DU RÉSULTAT FINANCIER  
(baisse du coût de la dette, augmentation des dividendes reçus et impact de change favorable)**

# DIVIDENDE : 1,64€ PAR ACTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
<b>Dividende en €</b>	<b>1,34</b>	<b>1,44</b>	<b>1,58</b>	<b>1,64</b>	<b>1,64</b>

**STABILITÉ DU DIVIDENDE PROPOSÉ**

**TAUX DE DISTRIBUTION DE 36,7%**

**En ligne avec la politique habituelle de distribution en numéraire d'environ un tiers du résultat net courant**



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# ACTIVITÉ AU PREMIER TRIMESTRE

# FAITS SAILLANTS



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## RETOUR À LA CROISSANCE AU T1 MALGRÉ UN ENVIRONNEMENT DIFFICILE **+2%**

### AMÉLIORATION GRADUELLE EN ASIE-RDM (+4%)

- Amélioration de tendance en Chine dans un marché toujours en baisse
- Excellent T1 en Inde
- Bonne performance du Travel Retail
- Très bon T1 en Afrique/Moyen-Orient

### SITUATION CONTRASTÉE EN EUROPE (-1%)

- Amélioration en Espagne et performance satisfaisante en France et au Royaume-Uni
- Consommation moins dynamique mais toujours en croissance en Russie
- Baisse en Allemagne, en Pologne et dans le Travel Retail

### POURSUITE DE LA CROISSANCE EN AMÉRIQUE (+3%)

- États-Unis en baisse mais tendances sous-jacentes inchangées vs 2013/14 (+1%)
- Bon démarrage au Brésil
- Net rebond du Travel Retail

# CHIFFRES CLÉS



Pernod Ricard  
Créateurs de convivialité

## RETOUR À LA CROISSANCE AU T1 MALGRÉ UN ENVIRONNEMENT DIFFICILE **+2%**

	T1 2014/15	T1 2014/15 vs T1 2013/14
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 037 M€</b>	<b>+2%</b> (croissance faciale : +1%)
<i>Marchés matures</i>	<i>1 220 M€</i>	<i>stable</i>
<i>Marchés émergents</i>	<i>817 M€</i>	<i>+5%</i>
<b>Top 14</b>	<b>1 305 M€</b>	<b>+2%</b>
<b>Vins Premium Prioritaires</b>	<b>104 M€</b>	<b>-3%</b>
<b>Marques clés locales</b>	<b>365 M€</b>	<b>+7%</b>



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# PERSPECTIVES

**Animation pleine écran video**  
**Vee Speers**



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# PERSPECTIVES

# PERSPECTIVES



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## ANNÉE 2014/15

---

### ANTICIPATION D'UNE AMÉLIORATION PROGRESSIVE DE LA CROISSANCE DES VENTES, DANS UN ENVIRONNEMENT QUI RESTERA DIFFICILE

- Amélioration graduelle du marché chinois
- Croissance toujours peu dynamique des Etats-Unis
- Environnement commercial restant tendu dans le monde, notamment au niveau des prix
- Base de comparaison défavorable au S1 devenant favorable au S2

### CONTEXTE DE CHANGE PLUS FAVORABLE

- Effet devises sur le ROC estimé<sup>(1)</sup> à environ +80 M€

### AUGMENTATION DE L'INVESTISSEMENT PUBLI-PROMOTIONNEL DERRIÈRE LES MARQUES ET INNOVATIONS PRIORITAIRES

(1) Sur la base des taux de change du 17 octobre 2014, notamment EUR/USD = 1,29

# PERSPECTIVES ANNÉE 2014/15



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## OBJECTIF DE L'EXERCICE 2014/15

---

**Croissance interne du Résultat Opérationnel Courant  
comprise entre +1% et +3%**



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# **POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX**



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# **DANIÈLE RICARD**

**PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

**PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

**Madame Danièle Ricard**

**VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRECTEUR GÉNÉRAL**

**Monsieur Pierre Pringuet**

**DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ**

**Monsieur Alexandre Ricard**

# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## RÉMUNÉRATION 2013/14 DE LA PRÉSIDENTE NON-EXÉCUTIVE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

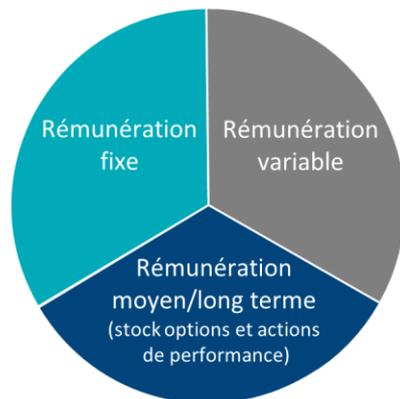
### Madame Danièle Ricard

- Rémunération fixe : 110 000 € (pas d'augmentation vs 2012/13)
- Aucun jeton de présence
- Aucune rémunération variable
- Aucune rémunération moyen/long terme

# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## PRINCIPES DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX EXÉCUTIFS

Structure globale de rémunération : approximativement trois tiers



Engagements différés

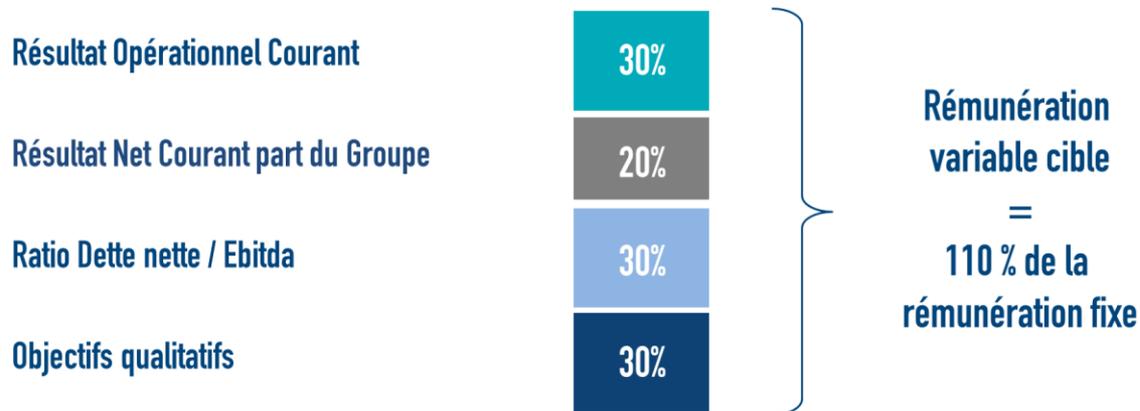
- Clause de non concurrence
- Régime collectif de retraite à prestations définies
- Régime collectif de frais de santé et de prévoyance

# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## PRINCIPES DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX EXÉCUTIFS

### Structure de la rémunération variable annuelle

Au maximum 180% de la rémunération annuelle fixe pour des performances financières exceptionnelles



# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## RÉMUNÉRATION 2013/14 DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX EXÉCUTIFS

---

Vice-Président du Conseil d'Administration et Directeur Général :  
**Monsieur Pierre Pringuet**

- Rémunération fixe : 1 127 500 € (+2,5%)
- Rémunération variable : 624 635 € (-27,4%)
- Aucun jeton de présence
- Stock-options sous conditions de performance : 26 000 options d'achat (valeur IFRS de 394 940 €)
- Actions de performance : 9 500 titres (valeur IFRS de 446 880 €)

} Attribution du  
6 Novembre 2013

# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## CESSATION DES FONCTIONS DE DIRECTEUR GÉNÉRAL

---

### Monsieur Pierre Pringuet

#### 1. Indemnité de non concurrence

Suite au conseil d'administration du 27 Août 2014, M. Pierre Pringuet a fait savoir qu'il renonçait, de manière expresse et définitive, au versement de l'indemnité financière liée à sa clause de non concurrence tout en conservant son obligation de non concurrence pendant les deux années qui suivront son départ de Pernod Ricard, en tant que Directeur Général

#### 2. Régime collectif de retraite à prestations définies

Montant de la rente annuelle estimé à environ 411 500 euros bruts (soit environ 19,30 % de la rémunération moyenne des 3 dernières années d'activité)

# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX

## RÉMUNÉRATION 2013/14 DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX EXÉCUTIFS

---

Directeur Général Délégué :  
**Monsieur Alexandre Ricard**

- Rémunération fixe : 750 000 € (+7,1%)
- Rémunération variable : 415 500 € (-12,1%)
- Aucun jeton de présence
- Stock-options sous conditions de performance : 16 500 options d'achat (valeur IFRS de 250 635 €)
- Actions de performance : 6 100 titres (valeur IFRS de 286 944 €)

} Attribution du  
6 Novembre 2013



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# ADMINISTRATEURS SALARIÉS

# ADMINISTRATEURS SALARIÉS

## DEUX ADMINISTRATEURS SALARIÉS

Conformément à la loi et à nos statuts modifiés, 2 administrateurs représentant les salariés  
siègent au Conseil d'Administration

**Manousos  
CHARKOFTAKIS**

Désigné par  
le Comité Européen  
le 28/11/2013



**Sylvain  
CARRÉ**

Désigné par  
le Comité de groupe  
(France) 02/12/2013





Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# **RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES**



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# MARC DE VILLARTAY

DELOITTE & ASSOCIÉS

# RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## RAPPORT SUR LES COMPTES ANNUELS DE PERNOD RICARD – PAGE 234

---

- Nous certifions que les comptes annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle de la société à la fin de cet exercice.
- La justification de nos appréciations a porté sur l'évaluation des titres de participation et sur le changement de méthode comptable relatif aux engagements de retraite.
- Nous n'avons pas d'observation à formuler sur le rapport de gestion.

# RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

## RAPPORT SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS DE PERNOD RICARD – PAGE 206

---

- Nous certifions que les comptes consolidés sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle de l'ensemble constitué par les entités comprises dans la consolidation.
  - Nous attirons votre attention sur l'application de la norme IAS 19 amendée « Avantages du personnel », dont l'incidence au 30 juin 2013 vous est présentée en note 8 de l'annexe aux comptes consolidés.
- La justification de nos appréciations a porté sur :
  - L'évaluation des goodwill et des marques;
  - L'évaluation des provisions pour retraites, des impôts différés et des provisions pour risques;
  - Le retraitement de l'information comparative relative à l'exercice clos au 30 juin 2013, en application de la norme IAS8.
- Nous n'avons pas d'observation à formuler sur le rapport sur la gestion du Groupe.

# RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

## RAPPORT SUR LE RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SUR LE CONTRÔLE INTERNE ET LA GESTION DES RISQUES – PAGE 46

---

- Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les informations contenues dans le rapport de la Présidente.
- Nous attestons que le rapport comporte les autres informations requises à l'article L. 225-37 du Code de commerce.

# RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## RAPPORT SPÉCIAL SUR LES CONVENTIONS ET ENGAGEMENTS RÉGLEMENTÉS – PAGE 236

---

- Conventions autorisées ou renouvelées au cours de l'exercice par le Conseil d'Administration :
  - Avenant au Contrat de crédit "*€2,500,000,000 Multicurrency Revolving Facility Agreement*" ;
  - Renouvellement des contrats de licence de marques au profit de Ricard SA et Pernod SA.

# RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

## RAPPORTS RELATIFS À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE – PAGES 258 À 260

---

- Nous avons émis les trois rapports suivants :
  - Rapport sur l'autorisation d'attribution gratuite d'actions existantes ou à émettre (13<sup>ème</sup> Résolution) ;
  - Rapport sur l'autorisation d'attribution d'options de souscription ou d'achat d'actions (14<sup>ème</sup> Résolution) ;
  - Rapport sur l'émission d'actions ou de valeurs mobilières donnant accès au capital, réservée aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise (15<sup>ème</sup> Résolution).
- Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les modalités des opérations proposées.  
Certaines conditions d'émission n'étant pas encore connues, nous émettrons, le cas échéant, un rapport complémentaire lors de l'usage éventuel de ces autorisations.



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# PRÉSENTATION DES RÉSOLUTIONS



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# IAN FITZSIMONS

## DIRECTEUR JURIDIQUE

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## PREMIÈRE RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### APPROBATION DES COMPTES SOCIAUX DE L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2014

---

Cette résolution a pour objet d'approuver les comptes sociaux de l'exercice clos le 30 juin 2014 faisant apparaître un bénéfice net de 462 677 928,39 euros.

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## DEUXIÈME RÉOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### APPROBATION DES COMPTES CONSOLIDÉS DE L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2014

---

**Cette résolution a pour objet d'approuver les comptes consolidés de l'exercice clos le 30 juin 2014.**

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## TROISIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### AFFECTATION DU RÉSULTAT DE L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2014 ET FIXATION DU DIVIDENDE

---

Cette résolution a pour objet de procéder à l'affectation du résultat de l'exercice clos le 30 juin 2014.

Il est proposé de fixer le dividende à 1,64 € par action. Un acompte sur dividende de 0,82 € ayant été versé le 8 juillet 2014, le solde, 0,82 € par action, serait détaché le 13 novembre 2014 et mis en paiement le 17 novembre 2014.

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## QUATRIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### APPROBATION DES CONVENTIONS ET ENGAGEMENTS RÉGLEMENTÉS VISÉS PAR LES ARTICLES L. 225-38 ET SUIVANTS DU CODE DE COMMERCE

---

**Cette résolution a pour objet de faire approuver par l'Assemblée Générale les conventions et engagements réglementés mentionnés dans le rapport spécial des Commissaires aux Comptes.**

# RÉSOLUTIONS

## À CARACTÈRE ORDINAIRE

### CINQUIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### RENOUVELLEMENT DU MANDAT DE MADAME MARTINA GONZALEZ-GALLARZA EN QUALITÉ D'ADMINISTRATEUR

---

**Par cette résolution, nous vous proposons de renouveler le mandat d'Administrateur de Madame Martina Gonzalez-Gallarza pour une durée de 4 ans.**

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## SIXIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### RENOUVELLEMENT DU MANDAT DE MONSIEUR IAN GALLIENNE EN QUALITÉ D'ADMINISTRATEUR

---

Par cette résolution, nous vous proposons de renouveler le mandat d'Administrateur de Monsieur Ian Gallienne pour une durée de 4 ans.

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## SEPTIÈME RÉOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### NOMINATION DE MONSIEUR GILLES SAMYN EN QUALITÉ D'ADMINISTRATEUR

---

**Cette résolution a pour objet de nommer Monsieur Gilles Samyn en qualité d'Administrateur, pour une durée de 4 ans, en remplacement de Monsieur Michel Chambaud qui a démissionné de ses fonctions d'Administrateur avec effet à la date de ce jour.**

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## HUITIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### FIXATION DU MONTANT GLOBAL ANNUEL DES JETONS DE PRÉSENCE

---

**Cette résolution a pour objet de fixer le montant global annuel des jetons de présence alloués au Conseil d'Administration, pour l'exercice en cours, à 910 000 € (montant inchangé).**

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## NEUVIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### AVIS SUR LES ÉLÉMENTS DE LA RÉMUNÉRATION DUE OU ATTRIBUÉE AU TITRE DE L'EXERCICE 2013/2014 À MADAME DANIELÈ RICARD, PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

**Nous vous demandons, par cette résolution, d'émettre un avis favorable sur les éléments de la rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2013/2014 à Madame Danièle Ricard, Présidente du Conseil d'Administration, tels que présentés dans le document de référence, page 116.**

# RÉSOLUTIONS

## À CARACTÈRE ORDINAIRE

### DIXIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## AVIS SUR LES ÉLÉMENTS DE LA RÉMUNÉRATION DUE OU ATTRIBUÉE AU TITRE DE L'EXERCICE 2013/2014 À MONSIEUR PIERRE PRINGUET, VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRECTEUR GÉNÉRAL

---

**Nous vous demandons, par cette résolution, d'émettre un avis favorable sur les éléments de la rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2013/2014 à Monsieur Pierre Pringuet, Vice-Président du Conseil d'Administration et Directeur Général, tels que présentés dans le document de référence, pages 117 et 118.**

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## ONZIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### AVIS SUR LES ÉLÉMENTS DE LA RÉMUNÉRATION DUE OU ATTRIBUÉE AU TITRE DE L'EXERCICE 2013/2014 À MONSIEUR ALEXANDRE RICARD, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

---

**Nous vous demandons, par cette résolution, d'émettre un avis favorable sur les éléments de la rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2013/2014 à Monsieur Alexandre Ricard, Directeur Général Délégué, tels que présentés dans le document de référence, pages 119 et 120.**

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## DOUZIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### AUTORISATION D'OPÉRER SUR LES ACTIONS DE LA SOCIÉTÉ

---

Cette résolution a pour objet d'autoriser la Société à opérer sur ses propres actions :

- **Durée de validité : 18 mois**
- **Prix maximum d'achat par action : 120 €**
- **Plafond de détention : 10% du capital**

# RÉSOLUTIONS

## À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### TREIZIÈME RÉSOLUTION

## AUTORISATION À DONNER AU CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'EFFET DE PROCÉDER À L'ATTRIBUTION GRATUITE D' ACTIONS DE PERFORMANCE AUX SALARIÉS ET AUX DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX DE LA SOCIÉTÉ ET DES SOCIÉTÉS DU GROUPE

Cette résolution a pour objet d'autoriser le Conseil à attribuer des actions de performance aux salariés et aux Dirigeants Mandataires Sociaux de la Société et des sociétés du Groupe :

- Plafond global : 1,5% du capital social
- Sous-plafond pour les Dirigeants Mandataires Sociaux : 0,06% du capital social
- Conditions de performance à satisfaire
- Durée de validité : 38 mois

# RÉSOLUTIONS

## À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### QUATORZIÈME RÉSOLUTION

## AUTORISATION À DONNER AU CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'EFFET DE CONSENTIR AUX SALARIÉS ET AUX DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX DE LA SOCIÉTÉ ET DES SOCIÉTÉS DU GROUPE DES OPTIONS DE SOUSCRIPTION OU D'ACHAT D' ACTIONS

Cette résolution a pour objet d'autoriser le Conseil à attribuer des options de souscription ou d'achat d'actions aux salariés et aux Dirigeants Mandataires Sociaux de la Société et des sociétés du Groupe :

- Plafond global : 1,5% du capital social
- Sous-plafond pour les Dirigeants Mandataires Sociaux : 0,21% du capital social
- Conditions de performance à satisfaire
- Durée de validité : 38 mois

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE

## QUINZIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### AUGMENTATION DE CAPITAL EN FAVEUR DES SALARIÉS ADHÉRENTS À UN PLAN D'ÉPARGNE D'ENTREPRISE

Cette résolution a pour objet d'autoriser de telles émissions :

- **Durée de validité : 26 mois**
- **Montant maximum : 2% du capital social actuel de la Société**

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE

## SEIZIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### POUVOIRS POUR FORMALITÉS

---

Cette résolution a pour objet de permettre d'accomplir les formalités légales consécutives aux décisions de l'Assemblée Générale.



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# QUESTIONS DES ACTIONNAIRES



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# VOTE DES RÉSOLUTIONS

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## PREMIÈRE RÉOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### APPROBATION DES COMPTES SOCIAUX DE L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2014

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## DEUXIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## APPROBATION DES COMPTES CONSOLIDÉS DE L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2014

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## TROISIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## AFFECTATION DU RÉSULTAT DE L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2014 ET FIXATION DU DIVIDENDE

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## QUATRIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

**APPROBATION DES CONVENTIONS ET ENGAGEMENTS RÉGLEMENTÉS VISÉS PAR LES ARTICLES L. 225-38  
ET SUIVANTS DU CODE DE COMMERCE**

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## CINQUIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### RENOUVELLEMENT DU MANDAT DE MADAME MARTINA GONZALEZ-GALLARZA EN QUALITÉ D'ADMINISTRATEUR

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## SIXIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## RENOUVELLEMENT DU MANDAT DE MONSIEUR IAN GALLIENNE EN QUALITÉ D'ADMINISTRATEUR

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## SEPTIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## NOMINATION DE MONSIEUR GILLES SAMYN EN QUALITÉ D'ADMINISTRATEUR

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## HUITIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### FIXATION DU MONTANT GLOBAL ANNUEL DES JETONS DE PRÉSENCE

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## NEUVIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### AVIS SUR LES ÉLÉMENTS DE LA RÉMUNÉRATION DUE OU ATTRIBUÉE AU TITRE DE L'EXERCICE 2013/2014 À MADAME DANIELE RICARD, PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

# RÉSOLUTIONS

## À CARACTÈRE ORDINAIRE

### DIXIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

**AVIS SUR LES ÉLÉMENTS DE LA RÉMUNÉRATION DUE OU ATTRIBUÉE AU TITRE DE L'EXERCICE 2013/2014  
À MONSIEUR PIERRE PRINGUET, VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
ET DIRECTEUR GÉNÉRAL**

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## ONZIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### AVIS SUR LES ÉLÉMENTS DE LA RÉMUNÉRATION DUE OU ATTRIBUÉE AU TITRE DE L'EXERCICE 2013/2014 À MONSIEUR ALEXANDRE RICARD, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

## DOUZIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## AUTORISATION D'OPÉRER SUR LES ACTIONS DE LA SOCIÉTÉ

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE

## TREIZIÈME RÉSOLUTION

**AUTORISATION À DONNER AU CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'EFFET DE PROCÉDER À L'ATTRIBUTION GRATUITE D' ACTIONS DE PERFORMANCE AUX SALARIÉS ET AUX DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX DE LA SOCIÉTÉ ET DES SOCIÉTÉS DU GROUPE**

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE

## QUATORZIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

**AUTORISATION À DONNER AU CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'EFFET DE CONSENTIR AUX SALARIÉS  
ET AUX DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX DE LA SOCIÉTÉ ET DES SOCIÉTÉS DU GROUPE  
DES OPTIONS DE SOUSCRIPTION OU D'ACHAT D' ACTIONS**

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE

## QUINZIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

### AUGMENTATION DE CAPITAL EN FAVEUR DES SALARIÉS ADHÉRENTS À UN PLAN D'ÉPARGNE D'ENTREPRISE

---

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE

## SEIZIÈME RÉSOLUTION



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## POUVOIRS POUR FORMALITÉS

---



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# CLÔTURE

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2014

Jeudi 6 novembre 2014



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*





Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

# **PIERRE PRINGUET**

**VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION – DIRECTEUR GÉNÉRAL**



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

# ALEXANDRE RICARD

DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ