

Chiffre d'affaires du T1 2015/16
Communiqué - Paris, 22 octobre 2015

**POURSUITE D'UNE AMELIORATION GRADUELLE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1,
DANS UN ENVIRONNEMENT CONTRASTE**

CROISSANCE INTERNE DU CHIFFRE D'AFFAIRES : +3%

(CROISSANCE FACIALE : +9%)

OBJECTIF 2015/16 :

CROISSANCE INTERNE DU ROC ENTRE +1% ET +3%

Le **Chiffre d'affaires** du premier trimestre 2015/16 s'élève à **2 223 M€**. Pernod Ricard affiche **une croissance interne de +3%**, confirmant la poursuite d'une amélioration graduelle de la croissance du Chiffre d'affaires, avec :

- ✓ Un bon démarrage en **Europe (+3%)**
- ✓ Une amélioration en **Amérique (+6%)**, tirée par les Etats-Unis
- ✓ Une décélération en **Asie-RdM (+1%)**, liée à un contexte difficile en Chine

La croissance faciale s'élève à +9% liée à un effet devises très favorable sur la période.

Les marques du **Top 14 affichent une bonne performance (+2%)**, tirée par Jameson et The Glenlivet.

Les **Vins Premium Prioritaires rebondissent à +8%**, grâce à une amélioration au Royaume-Uni et en Australie.

Les **Marques-Clés Locales progressent de +5%** grâce aux whiskies indiens et à Passport.

A cette occasion, **Alexandre Ricard**, Président-Directeur Général, déclare : « *Ce début d'année s'inscrit dans notre scénario de poursuite d'amélioration graduelle de l'activité dans un environnement contrasté. Nous visons une croissance interne du Résultat Opérationnel Courant de +1% à +3% pour l'ensemble de l'exercice 2015/16 et anticipons un effet devises positif* mais volatil. Nous continuerons la mise en œuvre de notre stratégie de croissance à long terme, en augmentant nos investissements sur nos marques et innovations prioritaires et en restant très disciplinés sur nos prix et nos coûts.* »

* Estimé à environ +20 M€ sur le Résultat opérationnel courant pour l'ensemble de l'exercice 2015/16, basé sur les taux moyens de change projetés au 16 octobre 2015, notamment un taux EUR/USD de 1,13.

Nota bene : Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne (à change et périmètre constants), sauf mention contraire.

Une présentation détaillée du chiffre d'affaires du premier trimestre 2015/16 est disponible sur notre site internet : www.pernod-ricard.com



Chiffre d'affaires du T1 2015/16

Communiqué - Paris, 22 octobre 2015

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 558 millions d'euros en 2014/15. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 80 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Julia MASSIES / Directrice, Communication Financière & Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 71
Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe	+33 (0)1 41 00 42 74
Alison DONOHOE / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 42 14
Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 04



Chiffre d'affaires du T1 2015/16
Communiqué - Paris, 22 octobre 2015

Annexes

Chiffre d'affaires par Région

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Trimestre 1 2014/15		Trimestre 1 2015/16		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%
Europe	652	32,0%	658	29,6%	7	1%	20	3%	(1)	0%	(12)	-2%
Amérique	530	26,0%	627	28,2%	97	18%	33	6%	(4)	-1%	68	13%
Asie / Reste du Monde	855	42,0%	938	42,2%	82	10%	7	1%	(2)	0%	77	9%
Monde	2 037	100,0%	2 223	100,0%	186	9%	61	3%	(8)	0%	133	7%

Effet devises sur le Chiffre d'Affaires du T1 2015/16

Effet devises à fin septembre 2015/16 (en millions d'euros)		Evolution des taux moyens			Sur le chiffre d'affaires
		2014/15	2015/16	%	
Dollar américain	USD	1,33	1,11	-16,1%	88
Yuan chinois	CNY	8,17	7,01	-14,2%	36
Roupie indienne	INR	80,31	72,27	-10,0%	20
Livre sterling	GBP	0,79	0,72	-9,6%	11
Real brésilien	BRL	3,01	3,94	30,7%	(7)
Rouble russe	RUB	48,08	70,45	46,5%	(18)
Autres devises					3
Total					133

Effet devises sur le Résultat opérationnel courant pour l'exercice 2015/16

Sur l'ensemble de l'exercice 2015/16 l'effet devises sur le Résultat opérationnel courant est estimé à environ +20 M€, sur la base des taux moyens de change projetés au 16 octobre 2015, notamment EUR/USD = 1,13.