

Communiqué de presse

Mise à disposition du rapport financier semestriel 2008/2009

Communiqué de presse - Paris, 13 février 2009

Pernod Ricard annonce que son rapport financier semestriel 2008/2009 pour la période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2008 a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 13 février 2009.

Ce document est disponible sur le site de Pernod Ricard à l'adresse www.pernod-ricard.com.

Des exemplaires du rapport financier semestriel sont également disponibles au Siège du Groupe : 12 place des Etats-Unis – 75116 Paris.

A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne que par croissance externe. L'acquisition d'une partie de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 6 589 millions d'euros en 2007/08. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 7 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché clé, qui représente plus de 19 300 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Francisco de la VEGA / Communication VP

Denis FIEVET / Financial Communication - Investor Relations VP

Florence TARON / Press Relations Manager

Tel: +33 (0)1 41 00 40 96

Tel: +33 (0)1 41 00 41 71

Tel: +33 (0)1 41 00 40 88