Communiqué de presse – 9 octobre 2019

PERNOD RICARD REALISE L'ACQUISITION DE CASTLE BRANDS

Paris et New York : Pernod Ricard (Mnémo Euronext: RI ; Code ISIN : FR0000120693) et Castle Brands (Mnémo NYSE American : ROX) ont annoncé aujourd'hui la réalisation, avec succès, de l'acquisition de Castle Brands par une filiale de Pernod Ricard S.A., au résultat d'une offre publique d'achat suivie d'une opération de fusion simplifiée.

À cette occasion Alexandre Ricard, Président-Directeur général de Pernod Ricard, a indiqué :
« Nous sommes ravis de la clôture de l'opération avec Castle Brands, ainsi que des opportunités que cette acquisition offre dans le premier marché des spiritueux, les Etats-Unis, un marché prioritaire du Groupe. »

Comme annoncé précédemment, Pernod Ricard, par l'intermédiaire d'une de ses filiales, a offert d'acquérir l'ensemble des actions ordinaires en circulation de Castle Brands pour un prix de 1,27$ par action en espèces, net des retenues d'impôt applicables et sans intérêt. L'offre publique a expiré à minuit, heure de New York, le 8 octobre 2019. Un total de 150.335.952 actions ordinaires de Castle Brands, représentant approximativement 89,52 % des actions Castle Brands en circulation, a été valablement apporté à l'offre (et non régulièrement retiré de celle-ci). À la clôture, toutes les conditions de l'offre publique étaient satisfaites. Ainsi, toutes ces actions Castle Brands ont été irrévocablement acceptées par la filiale de Pernod Ricard pour paiement, qui sera effectué le 9 octobre 2019.

Simultanément au paiement des actions apportées le 9 octobre 2019, l'initiateur de l'offre a été fusionné avec Castle Brands dans le cadre d'une opération de fusion simplifiée (*short-form merger*). Au résultat de l'offre publique et de la fusion, Castle Brands est devenue une filiale indirectement détenue à 100% par Pernod Ricard et les actions ordinaires de Castle Brands cesseront d'être négociées sur NYSE American.

A la date effective de la fusion, les actions ordinaires Castle Brands détenues par les actionnaires de Castle Brands n'ayant pas apporté leurs actions à l'offre (autres que ceux qui ont régulièrement exercé leurs droits de dissidence) ont été annulées et converties en un droit de recevoir le même prix de $1,27 par action, net des retenues d'impôt applicables et sans intérêt, qui a été payé dans le cadre de l'offre publique. Les actionnaires de Castle Brands qui n'ont pas apporté leurs actions à l'offre publique recevront, par courrier, les informations utiles relatives au paiement de leurs actions dans le cadre de la fusion.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9 182 millions d'euros en 2018/19. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées à travers plus de 160 marchés, et dans 73 pays par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant que véritables ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique à trois ans « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour tous ses actionnaires. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et un fort sens de l'éthique. Comme illustré par notre feuille de route à 2030 qui soutient les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, « nous préservons pour partager ». En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis et est classé n°1 du secteur boissons par Vigeo Eiris. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

A propos de Castle Brands

Castle Brands développe et commercialise au niveau international des marques Premium et super Premium de qualité supérieure, dont: Jefferson's®, Jefferson's Presidential SelectTM, Jefferson's Reserve®, Jefferson's Ocean Aged at Sea Bourbon®, Jefferson's Wine Finish Collection and Jefferson's Wood Experiments, Goslings® Rums, Goslings® Stormy Ginger Beer, Knappogue Castle Whiskey®, Clontarf® Irish Whiskey, Pallini® Limoncello, Boru® Vodka, Brady's® Irish Cream, The Arran Malt® Single Malt Scotch Whisky, The Robert Burns Scotch Whisky and Machrie Moor Scotch Whisky. Pour plus d'information sur Castle Brands, se rendre sur son site internet : www.castlebrandsinc.com.

Contacts Pernod Ricard

Julia Massies / Directrice Communication Financière et Relations Investisseurs	+33 (0) 1 41 00 42 02
Adam Ramjean / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0) 1 41 00 41 59
Fabien Darrigues / Directeur Communication Externe	+33 (0) 1 41 00 44 86
Emmanuel Vouin / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 04
Alison Donohoe / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 63

Castle Brands

Jared Levy & Ben Spicehandler – Castle-SVC@SARDVERB.com