

Communiqué de Presse - Paris, le 18 novembre 2019  
*Réaction à l'article du Parisien*

## RÉACTION À L'ARTICLE DU PARISIEN

Tous les collaborateurs de la Société Ricard ont pris connaissance avec une vive émotion des allégations rapportées ce matin dans les colonnes du Parisien.

La Société Ricard réfute fermement l'existence d'une politique d'incitation à la consommation d'alcool parmi ses salariés. Il n'y a pas de directive ou de consignes internes données aux forces de vente pour les enjoindre à boire de l'alcool dans le cadre de l'exercice de leurs fonctions. Au contraire, chaque commercial de la société Ricard a été sensibilisé à ce sujet au travers d'un « code de comportement responsable ». Il n'y a aucune tolérance en la matière et la Société Ricard continuera à sanctionner tout comportement déviant avec la plus grande fermeté pouvant aller jusqu'au licenciement. Nous prenons très au sérieux tout témoignage de nos collaborateurs et avons mis en place à cet effet des procédures internes, comme un numéro vert anonyme pour les recueillir et y donner les suites nécessaires.

Nous ne nous prononcerons donc pas sur les cas individuels des trois témoignages relatés par le Parisien, qui concède qu'il s'agirait de trois personnes dont deux ne font plus partie aujourd'hui de la Société. En l'état actuel, ce sont des allégations qui ne doivent pas occulter les engagements de la Société Ricard en matière de prévention, tant auprès de ses collaborateurs que des consommateurs de ses marques.

Philippe Coutin, Président-Directeur Général de Ricard SA et de Pernod SA, conclut : « Ces allégations individuelles jettent aujourd'hui l'opprobre sur tous nos commerciaux, de Ricard à Pernod, dont nous saluons ici l'engagement responsable, tous unis par le même devoir d'exemplarité. »

### ***A propos de la société Ricard***

*La société Ricard est leader des spiritueux en France et de l'anis dans le monde. Créée en 1932 par Paul Ricard à Marseille, la société Ricard se rapproche de Pernod en 1975 pour fonder le groupe Pernod Ricard, aujourd'hui N°2 mondial des Vins et Spiritueux.*

*La société Ricard possède un prestigieux portefeuille de plus de 30 marques internationales dont Ricard, Lillet, Absolut, Chivas, Jameson, Clan Campbell, The Glenlivet, Perrier-Jouët, Malibu, Beefeater et Pacific.*

*Engagée depuis 1932, la société Ricard a toujours eu pour objectif d'être une entreprise socialement responsable, économiquement durable et respectueuse de l'environnement. La société s'engage au quotidien dans la sensibilisation à la consommation responsable, la protection de la mer, le soutien à l'art contemporain et la promotion de nouveaux talents musicaux.*

*Plus d'informations sur [www.societe-ricard.fr](http://www.societe-ricard.fr)*

### **Contacts société Ricard**

Bruno Goimier / Directeur Communication Société Ricard

+33 (0) 4 91 11 10 30