

Communiqué de presse
13 Juin 2018

La démarche RSE de Pernod Ricard à nouveau distinguée au plus haut niveau

- Pernod Ricard confirme sa 1^{ère} place mondiale du secteur des Boissons en matière de RSE selon le classement Vigeo Eiris de mai 2018
- Selon le classement EcoVadis, Pernod Ricard se classe parmi les 3% des entreprises mondiales ayant pris les engagements RSE les plus avancés



Le classement Vigeo Eiris confirme la position de N°1 mondial de Pernod Ricard en matière de performance RSE dans le secteur des boissons, en lui attribuant la note de 63/100*. Le Groupe rend compte d'une stratégie environnementale particulièrement développée, qui couvre tous les domaines de sa responsabilité environnementale avec des objectifs quantifiés sur l'eau, l'énergie, les émissions de CO2, la biodiversité, les emballages et les déchets.

En obtenant 5 points de plus qu'en novembre 2016, Pernod Ricard réintègre :

- L'indice Euronext Vigeo Eiris 'World 120' qui sélectionne les 120 entreprises mondiales les plus avancées en termes de responsabilité sociétale,
- L'indice Euronext Vigeo Eiris 'France 20' qui regroupe les 20 entreprises les plus avancées en termes de responsabilité sociale au niveau national.

Par ailleurs, depuis décembre 2014, Pernod Ricard est également membre des indices Euronext Vigeo Eiris 'Eurozone 120' et Euronext Vigeo Eiris 'Europe 120'.

Vigeo Eiris a tout spécifiquement salué ses engagements, actions et résultats dans les domaines Environnement et Engagement sociétal.



Pour plus d'informations sur les indices :

<http://www.vigeo-eiris.com/fr/services-aux-investisseurs/indices-ranking-esg/indices-uronext-vigeo-eiris/>



La société EcoVadis souligne la progression de Pernod Ricard en matière de responsabilité sociale en lui attribuant la note de 75/100**. Elle lui permet de figurer parmi les 3% des entreprises mondiales qui ont pris les engagements RSE les plus avancés. Pernod Ricard progresse de +18 points par rapport à la dernière notation en 2011. Le Groupe accède au niveau Gold, réservé à seulement 5% des entreprises les mieux notées. L'engagement de Pernod Ricard est le plus performant dans les thématiques environnementales, récompensé par l'attribution d'une note de 90/100.

« Nous félicitons Pernod Ricard pour ses progrès importants et pour l'atteinte du niveau Gold. Il fait partie des meilleurs de notre référence de l'industrie sur l'environnement et les sujets sociaux. » déclare **Pierre-François Thaler, co-Président d'EcoVadis** « C'est un formidable exemple de leader qui entraîne aussi l'ensemble de ses fournisseurs dans l'amélioration des performances RSE de toute sa chaîne de valeur. »

* Six domaines sont évalués dans la méthodologie de Vigeo Eiris : Environnement, Engagement sociétal, Ressources humaines, Droits humains, Comportement dans les pratiques, Gouvernance.

** Quatre domaines sont évalués dans la méthodologie de EcoVadis : Environnement, pratiques de travail, pratiques commerciales justes et achats durables.

Cédric Ramat, Directeur des Ressources Humaines et de la RSE de Pernod Ricard, a déclaré : « Nous sommes aujourd'hui très fiers des scores obtenus dans les classements publiés par Vigeo Eiris et EcoVadis, deux organismes référents en matière de performance durable. Considérant que le succès durable doit être au bénéfice de tous, nous souhaitons aller encore plus loin. C'est pourquoi, nous venons d'engager une réflexion interne sur notre approche responsable pilotée par Vanessa Wright, notre nouvelle Group Vice President Sustainability & Responsibility. »

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9 010 millions d'euros en FY17. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 86 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40. Pour plus d'informations : www.pernod-ricard.com

À propos de Vigeo Eiris

Vigeo Eiris est une agence internationale indépendante de recherche et services ESG (Environnement, Social et Gouvernance) à destination des investisseurs et des organisations privées et publiques. Elle procède à une revue des risques et évalue le niveau d'intégration des facteurs de durabilité à la stratégie et aux opérations des organisations. Vigeo Eiris offre une large gamme de services :

- Aux investisseurs : aide à la décision adaptée à toutes les approches d'investissement éthique et responsable (notations, bases de données, analyses sectorielles, audits de portefeuilles, produits structurés, indices...)
- Aux entreprises et organisations privées et publiques, cotées et non cotées : aide à l'intégration de critères ESG dans les fonctions managériales et les opérations stratégiques (sustainable bonds, corporate rating, audits RSE et labels...).

La méthodologie et les services de recherche de Vigeo Eiris sont en ligne avec les normes de qualité les plus avancées. Forte d'une équipe de plus de 200 experts de 28 nationalités, l'agence est implantée à Paris, Londres, Boston, Bruxelles, Casablanca, Hong Kong, Milan, Montréal, Rabat, Santiago et Stockholm.

Un réseau de 7 partenaires exclusifs «Vigeo Eiris Global Network», est présent en Allemagne, Australie, Brésil, Israël, Japon, Espagne et Mexique. Pour plus d'informations : www.vigeo-eiris.com

À propos d'EcoVadis

EcoVadis opère la 1ère plateforme collaborative permettant aux grandes entreprises d'évaluer la performance environnementale et sociale de leurs fournisseurs et de couvrir les exigences de prévention anti-corruption et de devoir de vigilance. EcoVadis combine un système d'information et un réseau d'experts pour mettre à disposition des acheteurs des informations simples et fiables couvrant 150 pays, 190 catégories d'achat, et 21 indicateurs (des « émissions de CO2 » au « travail des enfants »). Les notations EcoVadis sont compatibles avec les standards GRI/G4 et ISO 26000. Les solutions EcoVadis permettent aux entreprises de réduire les risques et d'encourager les éco-innovations dans leur chaîne d'approvisionnement. Aujourd'hui, plus de 300 grands groupes internationaux et plus de 70% des entreprises du CAC40 utilisent EcoVadis pour l'évaluation RSE de leurs fournisseurs incluant Axa, BASF, Nestlé, Orange, Akzo-Nobel, Johnson & Johnson, L'Oréal, Nokia/ Alcatel-Lucent, Renault-Nissan, Sanofi, Deutsche Telekom, Henkel, Heineken et Schneider Electric. www.ecovadis.fr [Twitter](#) or [LinkedIn](#).

Contacts Pernod Ricard

Julia MASSIES / Directrice de la Communication Financière & Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 07
Fabien DARRIGUES / Directeur de la Communication Externe Groupe	+33 (0)1 41 00 44 86
Adam RAMJEAN / Responsable des Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 59
Alison DONOHOE / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 63
Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 04