



TRES BONNE CROISSANCE INTERNE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS : +6,3%
(CROISSANCE FACIALE : +0,2%)

T3 : +9,3% CROISSANCE INTERNE,
FAVORISEE PAR LE DECALAGE DU NOUVEL AN CHINOIS

CONFIRMATION DE L'OBJECTIF FY18 DANS LE HAUT DE LA FOURCHETTE ANNONCEE¹ :
CROISSANCE INTERNE DU ROC² AUTOUR DE +6%

VERSEMENT D'UN ACOMPTE SUR DIVIDENDE : 1,01 € PAR ACTION LE 6 JUILLET 2018

EVOLUTION DE LA POLITIQUE DE DIVIDENDE

Chiffre d'affaires 9 mois

Le chiffre d'affaires pour les 9 premiers mois de l'exercice 2017/18 s'élève à 7 059 M€, avec une croissance interne de +6,3% tirée par les marchés émergents (+13%) :

- ✓ **Poursuite du dynamisme en Amérique +6%** : bonne performance aux Etats-Unis et accélération de l'Amérique Latine
- ✓ **Asie-Reste du Monde très dynamique +10%**, avec un retour confirmé à une forte croissance en Chine, Inde (en partie favorisé par la base de comparaison), Travel Retail et Afrique-Moyen Orient
- ✓ **Europe +2%** : bonne dynamique en Europe de l'Est et stabilité en Europe de l'Ouest (bonne performance en Allemagne et au Royaume-Uni mais difficultés en Espagne et en France).
- ✓ **Diversification des sources de croissance :**
 - **Marques Stratégiques Internationales +7%** : très bonne performance grâce à Martell, Jameson et le retour à la croissance de Chivas
 - **Marques Stratégiques Locales +7%** : dynamisme dû essentiellement aux Whiskies Seagram's (en partie favorisé par la base de comparaison en Inde) et à une performance à deux-chiffres d'Olmecca / Altos
 - **Vins Stratégiques : stabilité** résultant de la poursuite d'une bonne croissance pour Campo Viejo compensée par le phasage défavorable des ventes au Royaume-Uni et de Kenwood aux Etats-Unis.

La croissance faciale s'élève à +0,2% en raison d'un effet de change négatif sur la période, essentiellement dû au renforcement de l'Euro, notamment par rapport au dollar américain.

¹ Objectif donné au marché le 9 février 2018 d'une croissance interne du ROC entre +4% et +6%

² ROC : Résultat Opérationnel Courant



Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2017/18
Communiqué - Paris, 19 avril 2018

Chiffre d'affaires T3

Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2017/18 affiche une croissance interne de +9,3% favorisée par le décalage du NAC et de Pâques¹. Il s'élève à 1 977 M€ (facial : -0,5%).
Cela résulte de :

- ✓ **La poursuite du dynamisme en Amérique +6%**, avec une bonne performance à travers le continent
- ✓ **Asie-Reste du Monde +18%** : performance sous-jacente dynamique, favorisée par le décalage du NAC et l'impact de la démonétisation en Inde en 2016/17
- ✓ **Un déclin modeste en Europe -1%** en raison de la poursuite des difficultés en Espagne et France, un phasage défavorable des expéditions en Russie et une base de comparaison difficile au Royaume-Uni.

Acompte sur dividende

Le Conseil d'Administration, réuni le 18 avril 2018 sous la présidence de Monsieur Alexandre Ricard, a décidé de verser un acompte sur dividende de 1,01 € par action au titre de l'exercice 2017/18 en cours. Comme les années précédentes, cet acompte est égal à 50% du dividende de l'exercice antérieur. Cet acompte sera détaché le mercredi 4 juillet et mis en paiement le vendredi 6 juillet 2018.

Evolution de la politique de dividende

L'accélération de la croissance des résultats et du désendettement depuis l'exercice 2015/16 amène le Conseil d'Administration du Groupe à **recommander une inflexion de sa politique de dividende**, qui sera soumise au vote de l'Assemblée Générale du 21 novembre 2018. Le Conseil recommande **d'augmenter progressivement le taux de distribution des dividendes sur les 3 prochaines années à environ 50% du résultat net courant, à partir de l'exercice 2017/18** (vs une politique historique de distribution d'environ un tiers).

Le Groupe reste engagé à saisir les **opportunités d'acquisition créatrices de valeur tout en conservant sa notation investment grade**.

A cette occasion, **Alexandre Ricard**, Président-Directeur Général, déclare :

« La croissance de nos ventes de +6,3% lors des 9 premiers mois de l'exercice 2017/18 est très bonne. Notre stratégie reste cohérente et délivre des résultats tangibles, notamment en termes de diversification de nos sources de croissance.

Nous confirmons notre objectif annuel dans le haut de la fourchette annoncée le 9 février 2018², avec une croissance interne du Résultat Opérationnel Courant pour l'exercice fiscal 2017/18 autour de +6%³.»

Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne, sauf mention contraire. Les chiffres peuvent faire l'objet d'arrondis.

Une présentation détaillée du chiffre d'affaires T3 2017/18 est disponible sur notre site internet : www.pernod-ricard.com

¹ Nouvel An Chinois (NAC) : 16 février 2018 vs 28 janvier 2017 et Pâques 1 avril 2018 vs 16 avril 2017

² Objectif donné au marché le 9 février 2018 d'une croissance interne du ROC entre +4% et +6%

³ Pour l'ensemble de l'exercice 2017/18, l'impact de change est estimé à environ -200 M€ sur le Résultat Opérationnel Courant basé sur les taux moyens de change, y compris taux projetés au 13 avril 2018, notamment un taux EUR/USD de 1,23



Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2017/18

Communiqué - Paris, 19 avril 2018

Définitions et rapprochement des indicateurs alternatifs de performance avec les indicateurs IFRS

Le processus de gestion de Pernod Ricard repose sur les indicateurs alternatifs de performance suivants, choisis pour la planification et le reporting. La direction du Groupe estime que ces indicateurs fournissent des renseignements supplémentaires utiles pour les utilisateurs des états financiers pour comprendre la performance du Groupe. Ces indicateurs alternatifs de performance doivent être considérés comme complémentaires des indicateurs IFRS et des mouvements qui en découlent.

Croissance interne

La croissance interne est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change ainsi que des acquisitions et cessions.

L'impact des taux de change est calculé en convertissant les résultats de l'exercice en cours aux taux de change de l'exercice précédent.

Pour les acquisitions de l'exercice en cours, les résultats post-acquisition sont exclus des calculs de croissance interne. Pour les acquisitions de l'exercice précédent, les résultats post-acquisition sont inclus sur l'exercice précédent, mais sont inclus dans le calcul de la croissance organique sur l'exercice en cours seulement à partir de la date anniversaire d'acquisition.

Lorsqu'une activité, une marque, un droit de distribution de marque ou un accord de marque d'agence a été cédé ou résilié, sur l'exercice précédent, le Groupe, pour le calcul de la croissance interne, exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent. Pour les cessions ou résiliations de l'exercice en cours, le Groupe exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent à partir de la date de cession ou résiliation.

Cet indicateur permet de se concentrer sur la performance du Groupe commune aux deux exercices, performance que le management local est plus directement en mesure d'influencer.

Résultat opérationnel courant

Le Résultat opérationnel courant correspond au résultat opérationnel avant autres produits et charges opérationnels non courants.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9 010 millions d'euros en 2016/17. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 86 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Julia MASSIES / Directrice, Communication Financière & Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 07
Adam RAMJEAN / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 59
Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 04
Alison DONOHOE / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 63

Prochaines communications

DATE ¹	EVENEMENT
Mercredi 6 juin 2018	Conférence téléphonique Asie
Mercredi 29 août 2018	Chiffre d'affaires et Résultats 2017/18
Judi 18 octobre 2018	Chiffre d'affaires T1 2018/19
Mercredi 21 novembre 2018	Assemblée Générale

¹ Ces dates sont susceptibles d'évoluer

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2017/18
Communiqué - Paris, 19 avril 2018

Annexes

Chiffre d'affaires 9 mois par Région

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	S1 2016/17		S1 2017/18		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
Amérique	1 431	28,3%	1 399	27,5%	(32)	-2%	79	6%	(13)	-1%	(98)	-7%
Asie / Reste du Monde	2 040	40,3%	2 065	40,6%	25	1%	136	7%	(1)	0%	(110)	-5%
Europe	1 589	31,4%	1 619	31,8%	29	2%	42	3%	(4)	0%	(8)	-1%
Monde	5 061	100,0%	5 082	100,0%	22	0%	256	5%	(19)	0%	(216)	-4%

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	T3 2016/17		T3 2017/18		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
Amérique	602	30,3%	545	27,5%	(58)	-10%	37	6%	0	0%	(95)	-16%
Asie / Reste du Monde	837	42,1%	901	45,6%	64	8%	151	18%	(0)	0%	(87)	-10%
Europe	547	27,5%	532	26,9%	(15)	-3%	(4)	-1%	(1)	0%	(11)	-2%
Monde	1 987	100,0%	1 977	100,0%	(9)	0%	184	9%	(1)	0%	(192)	-10%

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Fin mars 2016/17		Fin mars 2017/18		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
Amérique	2 033	28,9%	1 943	27,5%	(90)	-4%	116	6%	(13)	-1%	(192)	-9%
Asie / Reste du Monde	2 878	40,8%	2 966	42,0%	88	3%	286	10%	(1)	0%	(197)	-7%
Europe	2 136	30,3%	2 150	30,5%	14	1%	38	2%	(5)	0%	(19)	-1%
Monde	7 047	100,0%	7 059	100,0%	12	0%	440	6%	(20)	0%	(408)	-6%

Les Spiritueux en vrac sont alloués par Région en fonction du poids des Régions dans le Groupe.

Impact de change 9 mois 2017/18 sur le Chiffre d'affaires

Effet devises à fin mars 2017/18 (en millions d'euros)		Evolution des taux moyens			Sur le chiffre d'affaires
		2016/17	2017/18	%	
Dollar américain	USD	1,09	1,19	9,9%	(170)
Yen japonais	JPY	117,75	132,16	12,2%	(15)
Roupie indienne	INR	72,92	76,97	5,5%	(39)
Peso argentin	ARS	16,68	21,73	30,3%	(23)
Yuan chinois	CNY	7,38	7,81	5,8%	(42)
Livre sterling	GBP	0,86	0,89	3,4%	(11)
Autres devises					(108)
Total					(408)