

Communiqué de Presse- Paris, 12 décembre 2017
Etude sur l'engagement des collaborateurs

**4^{ème} Etude indépendante du cabinet Willis Towers Watson
pour Pernod Ricard**

**Un engagement toujours plus élevé des collaborateurs,
des résultats records largement supérieurs
aux groupes internationaux comparables**

- ✓ *96% des collaborateurs se disent fiers d'être associés à leur entreprise*
- ✓ *94% déclarent soutenir pleinement les valeurs du Groupe*
- ✓ *87% recommanderaient leur employeur*
- ✓ ***88% des collaborateurs considérés comme engagés ou très engagés***

Pernod Ricard a réalisé en juin dernier sa quatrième étude d'opinion, « I Say », une étude indépendante conduite par le cabinet international de référence Willis Towers Watson. Ses 18 500 collaborateurs, répartis dans 86 filiales dans le monde, ont été invités à y prendre part au travers d'une centaine de questions. Au-delà d'un taux de participation très élevé (82%), les résultats livrés il y a quelques semaines sont aujourd'hui largement au-dessus des benchmarks d'entreprises internationales du secteur FMCG (*biens de consommations courants*), qu'il s'agisse d'engagement ou encore d'adhésion aux valeurs. Ces performances permettent à Pernod Ricard de se situer au seuil des « *best worldwide performers* » selon Willis Towers Watson.

Les résultats de l'étude sont répartis en 14 thématiques, allant du développement de carrières à l'environnement de travail, en passant par l'efficacité opérationnelle. Ils progressent dans 13 des 14 thématiques et sont stables dans la quatorzième. Dans 4 de ces domaines, les résultats se situent au-delà de la norme « Haute Performance » de Willis Towers Watson, à savoir l'engagement (88% de scores favorables), les revues de performance (76%), le management direct (81%) ou développement personnel & innovation (80%).

L'un des enseignements principaux de l'enquête réside dans l'analyse des leviers de l'engagement des collaborateurs du Groupe. C'est la « culture d'entreprise et ses valeurs » qui demeure le premier moteur de l'engagement des collaborateurs. Cette tendance illustre la place centrale de la notion de convivialité, signature du Groupe, perçue comme une réalité par 86% d'entre eux, ou celle de l'esprit entrepreneurial, autre de ses valeurs cardinales. « Leadership » et « Image compétitive & orientation client » constituent, toujours selon les résultats de l'étude, les deux autres moteurs de l'engagement des collaborateurs de Pernod Ricard.

Communiqué de Presse- Paris, 12 décembre 2017
Etude sur l'engagement des collaborateurs

Entre autres résultats notables, l'étude met également en valeur que 90% des collaborateurs de Pernod Ricard estiment avoir une vision claire des objectifs du Groupe, 85% déclarent que leur travail est une source d'accomplissement personnel (5 points au-dessus du benchmark FMCG) et 88% considèrent disposer de l'autonomie suffisante dans leurs fonctions (7 points au-dessus du benchmark FMCG, 2 points au-dessus de la norme « Haute Performance » de Willis Towers Watson).

Loin d'être perçue comme un simple instantané, cette étude permet d'identifier les domaines d'amélioration attendus par les collaborateurs afin de mettre en place des plans d'action spécifiques. En deux ans, le Groupe a progressé sur les trois sujets pour lesquels les attentes étaient les plus fortes, à savoir la diversité (+2%), l'efficacité organisationnelle (+1%) et le développement de carrière (+2%). Néanmoins, des progrès supplémentaires sont encore attendus notamment dans ces 3 domaines, comme le Groupe s'y est engagé.

Ces résultats consacrent l'ensemble des développements en matière de gestion des talents menés par le Groupe ces dernières années. Dernier exemple en date, le Groupe a inauguré en septembre dernier son nouveau Campus Pernod Ricard University sur le Domaine de la Voisine, en région parisienne. Un outil de formation à la hauteur des ambitions du Groupe, doté de 500m² d'espaces de travail, d'un auditorium et de 60 chambres au cœur de 170 hectares de nature, ouvert aux 18 500 collaborateurs du Groupe dans le cadre de sa politique de développement des talents.

Alexandre Ricard, Président Directeur Général déclare : *« Cette étude confirme l'engagement exceptionnel de nos collaborateurs, à travers tous les pays et toutes les filiales. Cette année encore, leur engagement repose sur l'adhésion à une culture entrepreneuriale forte et à un socle de valeurs partagées individuellement et collectivement. A la lecture de ces chiffres, je demeure convaincu que la performance d'une entreprise réside dans les femmes et les hommes qui la composent. Voilà pourquoi, dès ma prise de fonction, j'ai fait de l'état d'esprit, le « Mindset », la seconde de mes priorités stratégiques, la première étant l'accélération de la croissance. C'est donc une grande satisfaction que nos résultats progressent de concert dans ces deux domaines ».*

Pernod Ricard a été désignée en mars 2017 comme l'entreprise la plus attractive auprès des jeunes de 18 à 24 ans en France par Randstad. Glassdoor place le Groupe en tête des entreprises françaises offrant le meilleur équilibre travail/vie privée dans sa dernière enquête et Pernod Ricard a intégré le dernier classement des 500 « Meilleurs Employeurs au Monde » établi par le magazine Forbes.

Communiqué de Presse- Paris, 12 décembre 2017
Etude sur l'engagement des collaborateurs

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9 010 millions d'euros en FY17. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 86 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse
Alison DONOHOE / Responsable Relations Presse

+33 (0)1 41 00 44 04
+33 (0)1 41 00 44 63