

Communiqué - Paris, 20 novembre 2017
L'IOPR à la COP23

COP 23
Patricia Ricard :
**« L'éveil des consciences sur l'océan doit monter plus vite
que le niveau de la mer »**

L'Institut Océanographique Paul Ricard était présent via sa Présidente Patricia Ricard à la COP23 pour soutenir les initiatives en faveur de la protection de l'Océan.

La 23^{ème} conférence des Nations Unies sur le climat (COP23) s'est achevée vendredi dernier à Bonn, en Allemagne. Moins de deux ans après l'Accord de Paris et la COP21, les négociateurs se sont réunis pour mettre en œuvre les objectifs climatiques communs et ont rappelé dans la déclaration finale de la Conférence l'importance critique que revêt désormais la cause des Océans.

L'Institut Océanographique Paul Ricard y a activement pris part en tant que membre de la plateforme Océan et Climat. Sa présidente, Patricia Ricard, est intervenue à plusieurs reprises tout au long de la COP dans le cadre des initiatives menées au sein de la société civile.

Intervenant jeudi 16 novembre dans le cadre du lancement de l'Ocean Pathway Partnership, organisé par la présidence fidjienne de la COP23, Patricia Ricard a ainsi rappelé que « nous vivons sur un tiers émergé de la Planète Terre, cernés par un océan global ; nous sommes tous des insulaires ». L'Ocean Pathway Partnership se donne pour mission de renforcer la mobilisation et la coopération de toutes les parties prenantes pour l'intégration de l'océan dans tous les mécanismes onusiens sur le climat. Il représente une avancée majeure de cette COP rassemblant les principales plateformes et alliances impliquées sur le sujet. Comme l'explique Patricia Ricard, « en rendant accessibles les connaissances scientifiques et en valorisant les actions concrètes et les solutions auprès des décideurs, l'Ocean Pathway Partnership nous embarque dans un « new deal » pour les océans. Il doit nous permettre d'aller plus loin et plus vite, ensemble ».

Le rôle des océans dans la régulation du climat fait aujourd'hui consensus. Néanmoins, il aura fallu attendre la COP21 de 2015 à Paris pour que le mot « océan » soit cité pour la première fois dans un accord climatique. Lors de la COP22 à Marrakech, une journée a été dédiée à l'océan en zone de négociation. Cette année, l'océan n'a jamais été aussi présent dans l'agenda politique, et un rapport spécial du GIEC sur l'océan et la cryosphère est attendu pour 2019. Le président français, Emmanuel Macron, a par ailleurs annoncé la tenue d'un sommet One Planet à Paris le 12 décembre prochain portant sur la mobilisation des acteurs et des moyens financiers en faveur de l'action climat.

L'Institut océanographique Paul Ricard, engagé depuis plus de 50 ans dans la protection du milieu marin, contribue à renforcer la place des océans dans les négociations sur le climat. Depuis 3 ans, Patricia Ricard, porte-parole de la Plateforme Océan et Climat, intervient au sein des instances internationales et onusiennes pour que « la prise de conscience sur l'importance de l'océan dans l'action climatique monte plus vite que le niveau de la mer ».



Communiqué - Paris, 20 novembre 2017
L'IOPR à la COP23

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9 010 millions d'euros en FY17. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 86 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts

Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse
Alison DONOHOE / Responsable Relations Presse

+33 (0)1 41 00 44 04
+33 (0)1 41 00 44 63