Communiqué - Paris, 6 novembre 2017
Pernod Ricard expose à Paris Photo

Martin Schoeller

Photographe de la 42eme campagne artistique de Pernod Ricard

« INSPIRING ACTION »

Pernod Ricard exposera sur son stand situé à l'espace D1 de la foire internationale de la Photographie, Paris Photo, l'intégralité de sa 42ieme campagne artistique, « Inspiring Action », réalisée une nouvelle fois par un très grand nom de la photographie : Martin Schoeller.

A cette occasion, le Groupe, partenaire de cet événement de référence de la scène photographique internationale, a offert par le biais d'un jeu concours pas moins de 1 000 entrées valables toute la durée de la manifestation qui se tient au Grand Palais du 9 au 12 novembre prochains.

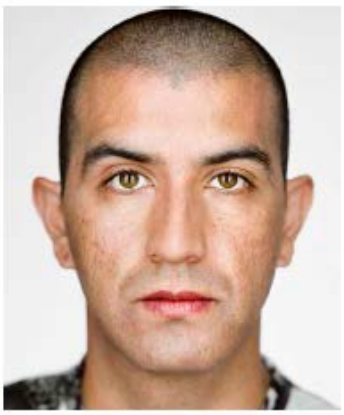
Cette campagne, « Inspiring Action », est comme chaque année une série de 18 portraits, 18 visages de collaborateurs de Pernod Ricard issus du monde entier. Photographiés à la manière des portraits « close-up » de célébrités qui ont fait la renommée de Martin Schoeller, ce dernier commente : *« Le close-up est la forme la plus pure du portrait, par son approche intimiste et les questions qu'il soulève. Tout tourne autour du visage, rien d'autre ne compte »*.

Depuis sa création en 1975, Pernod Ricard donne chaque année « carte blanche » à un artiste pour illustrer son rapport annuel. Depuis 2010, le Groupe a fait le choix de la photographie contemporaine. Seule contrainte pour l'artiste : utiliser exclusivement des collaborateurs de Pernod Ricard comme modèles. « *Le premier objectif de cette campagne artistique, c'est d'abord celui de rendre hommage aux 18 500 collaborateurs du Groupe. Célébrer leur diversité, leur engagement, leur fierté, doit devenir une source d'inspiration qui doit guider notre action* » déclare Olivier Cavil, Directeur de la Communication du Groupe.

A cette occasion, Pernod Ricard invitera également les visiteurs de Paris Photo à découvrir en exclusivité 3 œuvres inédites de Martin Schoeller issues de sa nouvelle production, un travail personnel de l'artiste jamais exposé au public jusqu'à ce jour.

Une vidéo du making-of de la campagne est visible sur le chaîne YouTube de Pernod Ricard :
https://youtu.be/XKQlIZQsJfM

Communiqué - Paris, 6 novembre 2017
Pernod Ricard expose à Paris Photo



De gauche à droite, Ary Ganeshalingam (Global Marketing Manager, Chivas Brothers Ltd, Royaume Uni), Elna Nordström (Product Development Manager, The Absolut Company, Suède), Shane O'Leary (Production Shift Operative, Irish Distillers, Irlande), Gurjeevan Kaur (Assistant Marketing Manager, Pernod Ricard India), Jorge Palma Gutierez (Inventory Control Manager, Pernod Ricard Chili) et Ilargi Leturia Ugarte (Global Brand Manager, Pernod Ricard Winemakers, Espagne).

Les photos ici présentées sont disponibles pour publication sur demande auprès de m.hobeniche@2e-bureau.com ou media-relations@pernod-ricard.com

A propos de Pernod Ricard
Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9 010 millions d'euros en FY17. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 86 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.
Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts
Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse +33 (0)1 41 00 44 04
Alison DONOHOE / Responsable Relations Presse +33 (0)1 41 00 44 63
Sylvie GRUMBACH / 2e Bureau +33 (0)1 42 33 93 18
Martial HOBENICHE / 2e Bureau +33 (0)1 42 33 93 18