

Communiqué de Presse - Paris, le 2 octobre 2017
Cession de la distillerie Glenallachie

REALISATION DE LA CESSION DE LA DISTILLERIE GLENALLACHIE A BILLY WALKER, GRAHAM STEVENSON ET TRISHA SAVAGE

2 Octobre 2017 - Suite au communiqué de presse diffusé le 12 juillet 2017, Pernod Ricard et Chivas Brothers Limited annoncent aujourd'hui la réalisation de la vente de la distillerie Glenallachie à Billy Walker, Graham Stevenson et Trisha Savage, formant le consortium The GlenAllachie.

A propos du consortium The GlenAllachie

Billy Walker est l'un des acteurs les plus emblématiques de l'industrie du Scotch whisky depuis maintenant plus de 40 ans. Diplômé de chimie, Billy a participé à la plupart des étapes de production d'un Scotch whisky, étant passé par Ballantine's, Inver House Distillers et Burn Stewart. Plus récemment il fut déterminant dans la création et la construction de la distillerie BenRiach avant sa vente en 2016.

Graham Stevenson est un comptable agréé qui a passé trois décennies au sein de l'industrie du Scotch whisky. Il a initialement intégré North British Distillery à Edinburg avant de passer chez Inver House Distillers en 1994. Il y a passé les 23 dernières années, la plupart en tant que Directeur Général.

Trisha Savage a plus de 30 ans d'expérience des Scotchs whiskies. Après ses débuts chez Burn Stewart, elle a étroitement collaboré avec Billy au long de sa carrière et a aussi joué un rôle prépondérant pour créer et développer BenRiach.

Leur mission est d'être une société totalement détenue et basée en Ecosse, indépendante, produisant des whiskies premium.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9 010 millions d'euros en FY17. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 86 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts

Pernod Ricard

Julia MASSIES / Financial Communication – Investor Relations VP	+33 (0)1 41 00 41 07
Adam RAMJEAN / Financial Communication – IR Manager	+33 (0)1 41 00 41 59
Emmanuel VOUIIN / Press Relations Manager	+33 (0)1 41 00 44 04
Alison DONOHOE/ Press Relations Manager	+33 (0)1 41 00 44 63

The GlenAllachie Consortium : tsavage@bwws.scot