

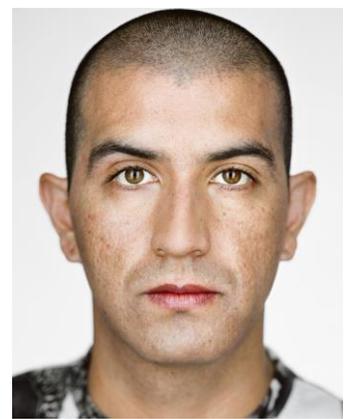
Communiqué - Paris, 27 juin 2017
Campagne artistique

Le photographe Martin Schoeller Signe le portrait de 18 collaborateurs de Pernod Ricard pour la 42^{ème} campagne artistique du Groupe

C'est ce soir, à l'occasion de sa *Summer Party* annuelle organisée sur les terrasses Paul Ricard du Centre Pompidou, que Pernod Ricard révélera comme chaque année le nom de l'artiste qui signe sa « carte blanche ».

Pour cette 42^{ème} édition, c'est le photographe allemand **Martin Schoeller** qui a été retenu pour réaliser 18 portraits de collaborateurs du Groupe toujours issus de multiples horizons culturels, géographiques ou fonctionnels.

Après les récentes productions de Marcos Lopez, Eugenio Recuenco, Denis Rouvre, Olaf Breuning, Vee Speers, Li Wei ou encore l'année dernière avec Omar Victor Diop, c'est donc un nouveau grand nom de la photographie contemporaine qui s'est attaché à révéler la singularité des collaborateurs du Groupe. On retrouvera dans cette campagne, baptisée « Inspiring Action », le style et la technique des portraits « close-up » qui ont fait la renommée de l'artiste : des visages sans fard, sans artifice, bruts et authentiques, mais toujours empreints d'une très grande humanité.



Martin Schoeller explique : « *J'ai apprécié que Pernod Ricard mette en avant ses propres collaborateurs dans une campagne mondiale, et leur volonté de le faire dans mon univers artistique. Ce sont des inconnus pour le reste du monde et pourtant ils ont tous une valeur inestimable pour moi : ce sont des hommes et des femmes, dont chaque regard est un appel à revivre l'humanité qu'il y a en chacun de nous. Différents, uniques, mais si proches à la fois...* »

Olivier Cavi, directeur de la communication de Pernod Ricard, commente : « *C'est une campagne forte, parce qu'authentique et pleine de simplicité. Nous ne sommes pas ici dans l'esthétique publicitaire mais bien dans la vérité de notre identité à la fois multiple et unique. Ces visages sont la vérité de notre Groupe, la vérité de nos collaborateurs. Et nous avons*



Communiqué - Paris, 27 juin 2017

Campagne artistique

d'ailleurs choisi de lancer cette année un jeu concours pour faire partager cette expérience exceptionnelle au grand public ».

Pernod Ricard a en effet décidé de lancer un jeu concours international pour faire vivre à un heureux gagnant cette expérience unique : son portrait par Martin Schoeller. Les modalités de participation seront révélées le 1^{er} octobre prochain soit quelques semaines avant l'édition 2017 de Paris Photo (du 9 au 12 novembre prochain au Grand Palais) qui verra exposés « grandeur nature » les 18 portraits réalisés par Martin Schoeller.

Cette soirée est également l'occasion de célébrer sur les terrasses Paul Ricard les 20 ans de mécénat que le Groupe entretient avec le Centre Pompidou.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 682 millions d'euros en FY16. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe
Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse
Apolline CELEYRON / Chargée de Relations Presse

+33 (0)1 41 00 42 74
+33 (0)1 41 00 44 04
+33 (0)1 41 00 40 97