

## PERNOD RICARD S'ASSOCIE AVEC LE MESCAL DEL MAGUEY SINGLE VILLAGE

*Le leader mondial des spiritueux Premium s'associe avec la première marque de  
mescal Premium au monde*



NEW YORK, le 7 juin 2017 – Pernod Ricard, au travers de la division New Brand Ventures de sa filiale Pernod Ricard USA, annonce aujourd’hui avoir signé un accord pour une prise de participation majoritaire dans le mescal Del Maguey Single Village, producteur leader des mescals artisanaux élaborés de manière traditionnelle, et numéro un de la catégorie mescal aux Etats-Unis. La transaction est soumise aux conditions usuelles et sera finalisée dans un délai de 90 jours.

Le mescal Del Maguey Single Village, fondé en 1995 par l’artiste et entrepreneur Ron Cooper, propose une gamme de mescals artisanaux super-premium de la région d’Oaxaca, au Mexique. Créés à partir d’une méthode traditionnelle ancrée dans la culture Zapotec, la dénomination “Single Village” réaffirme le lien qui unit chaque mescal Del Maguey au village dans lequel il est produit.

*“Nous nous sommes associés à Pernod Ricard car le Groupe comprend et valorise notre mission de préservation de la culture du peuple Zapotec et de protection des méthodes traditionnelles de fabrication du mescal” a déclaré Ron Cooper. “A travers ce partenariat, notre équipe de Direction s’ouvrira à de nouvelles opportunités pour proposer nos produits aux amateurs de mescal dans le monde tout en veillant à ce que les palenqueros – ou les familles avec lesquelles nous travaillons– puissent continuer à élaborer leurs produits artisanaux à travers les générations futures.”*

Selon les termes de l’accord, l’équipe de Direction composée de Ron Cooper, Michael Gardner, Steve Olson, et le reste de l’équipe Del Maguey restera en fonction. Toutes les équipes de production de Del Maguey au Mexique demeureront également inchangées.

Jeff Agdern, Senior Vice President de la division New Brand Ventures de Pernod Ricard USA, a assuré : *“Le mescal Del Maguey Single Village est particulièrement respecté par les consommateurs et par le reste*

*de l'Industrie pour l'authenticité de sa marque et ses relations avec les producteurs fermiers locaux ». Cette acquisition a été rendue possible grâce aux équipes de Pernod Ricard Mexico qui ont mis en valeur le lien qui unit mescal et dynamisme économique dans les villages où il est produit.*

*Alexandre Ricard, Président Directeur Général de Pernod Ricard, commente : "Nous sommes très admiratifs du succès de Del Maguey et de la très grande qualité de leurs mescals. Ce partenariat illustre notre stratégie constante de bâtir des partenariats avec des entrepreneurs dynamiques qui partagent notre passion pour les produits premium de haute qualité afin d'étendre encore davantage notre formidable portefeuille de marques authentiques."*

Les ventes mondiales de mescal ont atteint un niveau record en 2015, s'élevant à 80 million de dollars, et les volumes ont bondi aux Etats Unis de 279% entre 2005 et 2015, selon International Wine & Spirits Research (IWSR).

#### **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 682 millions d'euros en FY16. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

#### **A propos de Pernod Ricard USA**

*Pernod Ricard USA est une société de spiritueux et vins Premium aux Etats-Unis, la première filiale de Pernod Ricard SA, basé à Paris. Son portefeuille comprend les prestigieuses marques de spiritueux Absolut®, Chivas Regal®, The Glenlivet®, Jameson®, Malibu®, Kahlúa®, Beefeater®, Seagram®, Martell®, Hiram Walker®, Pernod®, Ricard® ou Avión™, les vins supérieurs Jacob's Creek®, Kenwood® et Brancott Estate®, les champagnes Perrier-Jouët® et G.H. Mumm™ ou le vin pétillant Mumm Napa®.*

*Pernod Ricard USA est basé à New York et compte près de 650 collaborateurs dans le pays. Pernod Ricard USA incite tous les adultes à consommer ses produits de manière responsable et mène des campagnes actives pour promouvoir la consommation responsable. Pour plus d'informations consultez [www.responsibility.org](http://www.responsibility.org).*

## A propos du mescal Del Maguey Single Village

*Fondé en 1995 par l'artiste de renommée internationale et visionnaire du mescal Ron Cooper, le mescal Del Maguey Single Village a fait découvrir au monde un mescal artisanal jusqu'alors insoupçonné. Grâce à de profondes relations culturelles avec les producteurs indigènes d'Oaxaca et Puebla, au Mexique, Del Maguey protège et préserve les méthodes de production anciennes qui ont été transmises de génération en génération depuis des centaines d'années. Ces méthodes traditionnelles, alliées aux différents microclimats et terroirs du Mexique, donnent à chaque expression un caractère unique et complexe qui célèbre l'art des familles productrices. Portés par leur attachement aux cultures du Mexique, à la responsabilité sociale et environnementale, mais aussi familiale, Del Maguey s'engage à produire des mescals artisanaux de qualité tout en soutenant les communautés d'Oaxaca et Puebla grâce à l'éducation, la technologie, l'accès aux biens et des écosystèmes sains.*

### Contacts :

*Media contact, Pernod Ricard USA*

**Amandine Robin**

SVP, Communications & CSR

[Amandine.robin@pernod-ricard.com](mailto:Amandine.robin@pernod-ricard.com)

+1 212-824-1712

*Media contact, Del Maguey*

**Kate Burgess**

Communications liaison

[kate@delmaguey.com](mailto:kate@delmaguey.com)

+1 212-766-4335

*Media contact, Pernod Ricard*

**Emmanuel Vouin**

Press Relations Manager

[Emmanuel.Vouin@pernod-ricard.com](mailto:Emmanuel.Vouin@pernod-ricard.com)

+33 (0)1 14 00 44 04

*Investor Contact Pernod Ricard*

**Julia Massies**

VP, Financial Communication & Investor Relations

[Julia.Massies@pernod-ricard.com](mailto:Julia.Massies@pernod-ricard.com)

+33 (0)1 41 00 41 07