

Communiqué - Paris, 14 mars 2017
Information nutritionnelle

PERNOD RICARD MET EN AVANT L'INFORMATION NUTRITIONNELLE DE TOUTES SES MARQUES STRATEGIQUES

Pernod Ricard, numéro 2 mondial des vins et spiritueux, propose à l'ensemble de ses consommateurs dans le monde d'accéder aux informations nutritionnelles de ses marques stratégiques grâce à l'outil digital. Une adresse internet, souvent associée à un QR Code, et donnant accès aux informations nutritionnelles est incluse ou la sera progressivement sur l'étiquette de toutes les bouteilles. A l'échelle du Groupe, 85% de ces pages sont déjà en ligne, les 15% restant le seront d'ici la fin 2017.

Afin de renforcer la cohérence de cette démarche entamée depuis plusieurs mois au sein de Pernod Ricard, et unique à cette échelle dans l'industrie, les marques stratégiques du Groupe adoptent sur leurs sites internet respectifs un modèle homogène de présentation sous forme de tableaux fournissant les calories et autres principales données nutritionnelles utiles. Pour une meilleure compréhension de la part du consommateur et lui permettre d'accéder aux informations les plus pertinentes, ces valeurs sont exprimées par unité de 10gr d'alcool mais également par quantités de consommations les plus communes en fonction de la nature du produit (ex : 150 ml pour le vin Campo Viejo, 25 ml pour le Cognac Martell ou le whisky Chivas, etc.). Cette adaptation permet de tenir compte de la diversité des modes de consommation, et aide les consommateurs à faire des choix responsables.

« Le Digital représente un formidable moyen de renforcer nos interactions avec les consommateurs », explique Alexandre Ricard, Président Directeur Général de Pernod Ricard. « De plus en plus de consommateurs souhaitent une information utile et intelligible sur les produits qu'ils consomment. Nous leur proposons désormais d'y accéder à tout moment, où qu'ils se trouvent ».

Cette initiative du Groupe fait écho à la communication de la Commission Européenne du 13 mars 2017 invitant les acteurs de l'Industrie à mettre en place des solutions adaptées d'information nutritionnelle. Plus globalement, elle s'inscrit également dans la continuité des engagements signés par Pernod Ricard et les principaux producteurs mondiaux de bière, vin et spiritueux, réunis au sein de l'IARD, collectivement engagés depuis 2013 dans le cadre d'un programme en 5 engagements pour une consommation responsable, parmi lesquels une meilleure information du consommateur. Pour plus d'informations sur les progrès accomplis par Pernod Ricard et ses filiales sur ces 5 engagements, consultez le smartbarometer à l'adresse suivante : <https://smartbarometer.pernod-ricard.com/>

Vous trouverez dans la liste ci-après à titre d'exemple les sites en ligne de certaines marques dont les informations nutritionnelles sont d'ores et déjà en ligne:

Marques Stratégiques Internationales

1. Chivas: <https://www.chivas.com/en-GB/legal/nutritional-information>
2. Jameson: <https://www.jamesonwhiskey.com/en/nutritional-information>
3. Absolut: <http://www.absolut.com/en/products/absolut-vodka/>
4. Martell: <http://www.martell.com/en-ww/nutritional-information>
5. Mumm: <http://www.mumm.com/en-gb/nutritional-informations>
6. Havana Club: <http://havana-club.com/en/cuban-rum/anejo-3-anos-0>
7. Ricard: <http://www.ricard.com/consommation-responsable>
8. Malibu: <http://www.maliburumdrinks.com/en/Footer/Nutritional-information/>

Communiqué - Paris, 14 mars 2017
Information nutritionnelle

Marques de Vin Stratégiques

9. Jacobs Creek: <http://www.jacobs creek.com/fr/our-wines/classic/classic-sauvignon-blanc>
10. Campo Viejo: <http://www.campoviejo.com/fr/wines>

Marques Stratégiques Locales

11. Kahlua: <http://www.kahlua.com/en/products/original/>
12. Wyborowa: <http://www.wybo.com/en/products/wybo-clear/>
13. Ararat: <http://en.araratbrandy.com/gamma/nutritional-values/>
14. Ramazzotti: www.ramazzotti1815.com/informazioni-nutrizionali

Autres marques

15. JP Wiser's: <http://www.jpwisers.com/ca/whisky/>
16. Azpilicueta: <http://www.azpilicueta.com/es/crianza>
17. Avion: <http://tequilaavion.com/nutritional-information/>
18. Suze: <https://www.suze.com/en/nutritional-information>

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 682 millions d'euros en FY16. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Julia MASSIES / Directrice, Communication Financière & Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 07
Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe	+33 (0)1 41 00 42 74
Emmanuel VOUIIN / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 04
Apolline CELEYRON / Chargée de Relations Presse	+33 (0)1 41 00 40 97