



**CROISSANCE INTERNE DU ROC DE +2%**  
(en ligne avec les objectifs communiqués en février)  
**AMELIORATION DE LA MARGE OPERATIONNELLE**  
(hors effets devises et périmètre)  
**BAISSE DE LA DETTE NETTE**

Le **chiffre d'affaires** de l'exercice 2013/14 s'élève à **7 945 M€**. Hors effets devises et périmètre, il est **quasi-stable**. Compte tenu d'un effet devises très défavorable, la croissance faciale du chiffre d'affaires est de -7%.

L'**activité** est négativement impactée par un marché, la Chine (-23%) :

- ✓ **Asie-RdM** à -4% ; hors Chine à +5%
- ✓ nette amélioration en **Europe** (+2%)
- ✓ ralentissement de la croissance en **Amérique** (+2%) dû aux Etats-Unis et au *Travel Retail*

Le **Top 14** est en baisse de -2% en raison d'une légère baisse des volumes et d'un effet mix défavorable (baisse de Martell en Chine). Cependant, malgré un environnement commercial plus tendu, l'effet prix reste solide à +2%.

On note la bonne performance des **marques-clés locales** (+4%), soutenue par un effet prix positif. L'effet mix, quant à lui, est négatif.

Grâce à la stricte maîtrise des moyens, le **taux de marge opérationnelle** s'améliore de **+52 pb** hors effets devises et périmètre, soit la **meilleure progression depuis quatre ans**. En conséquence, le **résultat opérationnel courant** est en croissance interne de +2% à **2 056 M€**.

L'**effet devises** est **très défavorable** (-199 M€ sur le ROC, comme annoncé). Il impacte fortement la croissance faciale du résultat opérationnel courant (-8%).

Le **résultat financier courant** s'améliore de 98 M€ grâce à une baisse très significative du coût de la dette à 4,6% (contre 5,3% pour l'exercice 2012/13).

Le **résultat net courant part du groupe** est en **baisse de -3%**. Ce recul est inférieur à la baisse faciale du ROC, grâce à la forte baisse des frais financiers et à la stabilisation du taux d'impôt. Sa **croissance interne** est de +9%.

A fin juin, la **dette nette** baisse de **-374 M€** à 8,4 Mds €.



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

A l'occasion de cette annonce, **Pierre Pringuet**, Directeur Général, indique : « *Malgré un environnement plus difficile qu'anticipé, nous délivrons les objectifs annoncés en février. Cela témoigne de l'engagement de tous, ce que je tiens à saluer. Par ailleurs nous avons largement engagé le projet Allegro : ce projet d'efficacité opérationnelle doit nous permettre de maximiser notre croissance future tout en générant 150 M€ d'économies, chiffre confirmé.* »

**Alexandre Ricard**, Directeur Général Délégué, ajoute : « *Dans ce contexte qui restera tendu, nous anticipons une amélioration progressive de la croissance de nos ventes et nous augmenterons l'investissement derrière nos marques et les innovations prioritaires afin de soutenir la croissance long terme.* »

*Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion.*

*Une présentation détaillée du chiffre d'affaires et des résultats de l'exercice 2013/14 est disponible sur notre site internet : [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com)*

*Conformément à sa pratique, Pernod Ricard communiquera ses objectifs pour l'exercice en cours lors de l'annonce du chiffre d'affaires du 1er trimestre 2014/15 le 23 octobre 2014*

*Nota bene : Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne, sauf mention contraire. La France est désormais intégrée dans le secteur opérationnel Europe.*

### A propos de Pernod Ricard

*Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 945 millions d'euros en 2013/14. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 80 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.*

*Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext Paris (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

#### Contacts Pernod Ricard

Jean TOUBOUL / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 71
Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe	+33 (0)1 41 00 42 74
Alison DONOHOE / Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 42 14
Carina ALFONSO MARTIN / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 43 42

## Annexes

### Chiffre d'affaires par région (nouveaux secteurs opérationnels)

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Fin juin 2012/13		Fin juin 2013/14		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%
Europe	2 827	33,0%	2 773	34,9%	(54)	-2%	47	2%	(46)	-2%	(55)	-2%
Amérique	2 316	27,0%	2 142	27,0%	(175)	-8%	47	2%	(0)	0%	(221)	-10%
Asie / Reste du Monde	3 431	40,0%	3 031	38,1%	(401)	-12%	(128)	-4%	(14)	0%	(259)	-8%
<b>Monde</b>	<b>8 575</b>	<b>100,0%</b>	<b>7 945</b>	<b>100,0%</b>	<b>(629)</b>	<b>-7%</b>	<b>(34)</b>	<b>0%</b>	<b>(60)</b>	<b>-1%</b>	<b>(535)</b>	<b>-6%</b>

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Trimestre 4 2012/13		Trimestre 4 2013/14		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%
Europe	646	33,6%	638	36,3%	(8)	-1%	6	1%	(5)	-1%	(10)	-2%
Amérique	609	31,6%	529	30,1%	(80)	-13%	(17)	-3%	2	0%	(65)	-11%
Asie / Reste du Monde	670	34,8%	592	33,7%	(78)	-12%	(36)	-5%	(1)	0%	(41)	-6%
<b>Monde</b>	<b>1 925</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 759</b>	<b>100,0%</b>	<b>(166)</b>	<b>-9%</b>	<b>(46)</b>	<b>-2%</b>	<b>(3)</b>	<b>0%</b>	<b>(116)</b>	<b>-6%</b>

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Semestre 2 2012/13		Semestre 2 2013/14		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%
Europe	1 208	32,9%	1 161	34,4%	(47)	-4%	(12)	-1%	(13)	-1%	(22)	-2%
Amérique	1 034	28,2%	932	27,6%	(102)	-10%	6	1%	2	0%	(109)	-11%
Asie / Reste du Monde	1 426	38,9%	1 282	38,0%	(144)	-10%	(45)	-3%	(2)	0%	(97)	-7%
<b>Monde</b>	<b>3 668</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 375</b>	<b>100,0%</b>	<b>(293)</b>	<b>-8%</b>	<b>(52)</b>	<b>-1%</b>	<b>(13)</b>	<b>0%</b>	<b>(228)</b>	<b>-6%</b>

*N.B. : la France est désormais intégrée dans le secteur opérationnel Europe*



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

### Chiffre d'affaires par région (anciens secteurs opérationnels)

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Fin juin 2012/13		Fin juin 2013/14		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
France	695	8,1%	715	9,0%	20	3%	23	3%	(3)	0%	0	0%
Europe hors France	2 132	24,9%	2 058	25,9%	(74)	-3%	23	1%	(43)	-2%	(55)	-3%
Amérique	2 316	27,0%	2 142	27,0%	(175)	-8%	47	2%	(0)	0%	(221)	-10%
Asie / Reste du Monde	3 431	40,0%	3 031	38,1%	(401)	-12%	(128)	-4%	(14)	0%	(259)	-8%
<b>Monde</b>	<b>8 575</b>	<b>100,0%</b>	<b>7 945</b>	<b>100,0%</b>	<b>(629)</b>	<b>-7%</b>	<b>(34)</b>	<b>0%</b>	<b>(60)</b>	<b>-1%</b>	<b>(535)</b>	<b>-6%</b>

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Trimestre 4 2012/13		Trimestre 4 2013/14		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
France	177	9,2%	185	10,5%	8	4%	9	5%	(1)	-1%	0	0%
Europe hors France	470	24,4%	453	25,8%	(16)	-3%	(3)	-1%	(4)	-1%	(10)	-2%
Amérique	609	31,6%	529	30,1%	(80)	-13%	(17)	-3%	2	0%	(65)	-11%
Asie / Reste du Monde	670	34,8%	592	33,7%	(78)	-12%	(36)	-5%	(1)	0%	(41)	-6%
<b>Monde</b>	<b>1 925</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 759</b>	<b>100,0%</b>	<b>(166)</b>	<b>-9%</b>	<b>(46)</b>	<b>-2%</b>	<b>(3)</b>	<b>0%</b>	<b>(116)</b>	<b>-6%</b>

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Semestre 2 2012/13		Semestre 2 2013/14		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
France	321	8,8%	318	9,4%	(3)	-1%	(1)	0%	(2)	-1%	0	0%
Europe hors France	887	24,2%	843	25,0%	(44)	-5%	(12)	-1%	(11)	-1%	(22)	-2%
Amérique	1 034	28,2%	932	27,6%	(102)	-10%	6	1%	2	0%	(109)	-11%
Asie / Reste du Monde	1 426	38,9%	1 282	38,0%	(144)	-10%	(45)	-3%	(2)	0%	(97)	-7%
<b>Monde</b>	<b>3 668</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 375</b>	<b>100,0%</b>	<b>(293)</b>	<b>-8%</b>	<b>(52)</b>	<b>-1%</b>	<b>(13)</b>	<b>0%</b>	<b>(228)</b>	<b>-6%</b>



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

### Croissance interne du chiffre d'affaires des marques stratégiques

	Volumes à fin juin 2013/14 (en millions de caisses de 9 litres)	Croissance interne du chiffre d'affaires	Dont volumes	Dont effet mix/prix
<b>Absolut</b>	<b>11,1</b>	<b>-1%</b>	<b>-4%</b>	<b>3%</b>
<b>Chivas Regal</b>	<b>4,6</b>	<b>-4%</b>	<b>-7%</b>	<b>3%</b>
<b>Ballantine's</b>	<b>5,9</b>	<b>-5%</b>	<b>0%</b>	<b>-5%</b>
<b>Ricard</b>	<b>4,8</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>
<b>Jameson</b>	<b>4,7</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>3%</b>
<b>Havana Club</b>	<b>4,0</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
<b>Malibu</b>	<b>3,5</b>	<b>-4%</b>	<b>-6%</b>	<b>1%</b>
<b>Beefeater</b>	<b>2,6</b>	<b>0%</b>	<b>-1%</b>	<b>0%</b>
<b>Kahlua</b>	<b>1,6</b>	<b>-7%</b>	<b>-5%</b>	<b>-2%</b>
<b>Martell</b>	<b>1,9</b>	<b>-9%</b>	<b>-6%</b>	<b>-4%</b>
<b>The Glenlivet</b>	<b>1,0</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>
<b>Royal Salute</b>	<b>0,2</b>	<b>-8%</b>	<b>-7%</b>	<b>-1%</b>
<b>Mumm</b>	<b>0,6</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<b>Perrier-Jouët</b>	<b>0,3</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>
<b>Top 14</b>	<b>46,8</b>	<b>-2%</b>	<b>-1%</b>	<b>-1%</b>
<b>Jacob's Creek</b>	<b>6,2</b>	<b>-6%</b>	<b>-6%</b>	<b>0%</b>
<b>Brancott Estate</b>	<b>2,1</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>
<b>Campo Viejo</b>	<b>2,1</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>
<b>Graffigna</b>	<b>0,2</b>	<b>-3%</b>	<b>-10%</b>	<b>7%</b>
<b>Vins Premium Prioritaires</b>	<b>10,6</b>	<b>0%</b>	<b>-1%</b>	<b>1%</b>



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

### Résultat opérationnel courant par région (nouveaux secteurs opérationnels)

#### Monde

(en millions d'euros)	Fin juin 2012/13	Fin juin 2013/14	Variation	Croissance interne	Effet périmètre	Effet devises
CA HDT	8 575 100,0%	7 945 100,0%	(629) -7%	(34) 0%	(60) -1%	(535) -6%
Marge brute après coûts logistiques	5 351 62,4%	4 987 62,8%	(364) -7%	(1) 0%	(12) 0%	(350) -7%
Frais publ-promotionnels	(1 644) 19,2%	(1 503) 18,9%	141 -9%	61 -4%	2 0%	78 -5%
Contribution après PP	3 707 43,2%	3 484 43,9%	(223) -6%	60 2%	(11) 0%	(272) -7%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>2 231 26,0%</b>	<b>2 056 25,9%</b>	<b>(175) -8%</b>	<b>34 2%</b>	<b>(10) 0%</b>	<b>(199) -9%</b>

#### Asie / Reste du Monde

(en millions d'euros)	Fin juin 2012/13	Fin juin 2013/14	Variation	Croissance interne	Effet périmètre	Effet devises
CA HDT	3 431 100,0%	3 031 100,0%	(401) -12%	(128) -4%	(14) 0%	(259) -8%
Marge brute après coûts logistiques	2 120 61,8%	1 848 61,0%	(272) -13%	(99) -5%	(0) 0%	(173) -8%
Frais publ-promotionnels	(663) 19,3%	(550) 18,1%	113 -17%	75 -11%	0 0%	37 -6%
Contribution après PP	1 457 42,5%	1 298 42,8%	(159) -11%	(23) -2%	(0) 0%	(136) -9%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1 016 29,6%</b>	<b>884 29,2%</b>	<b>(132) -13%</b>	<b>(31) -3%</b>	<b>0 0%</b>	<b>(101) -10%</b>

#### Amérique

(en millions d'euros)	Fin juin 2012/13	Fin juin 2013/14	Variation	Croissance interne	Effet périmètre	Effet devises
CA HDT	2 316 100,0%	2 142 100,0%	(175) -8%	47 2%	(0) 0%	(221) -10%
Marge brute après coûts logistiques	1 490 64,3%	1 394 65,1%	(96) -6%	51 3%	(0) 0%	(147) -10%
Frais publ-promotionnels	(454) 19,6%	(412) 19,3%	41 -9%	10 -2%	(0) 0%	32 -7%
Contribution après PP	1 036 44,7%	982 45,8%	(54) -5%	61 6%	(0) 0%	(115) -11%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>607 26,2%</b>	<b>579 27,0%</b>	<b>(28) -5%</b>	<b>49 8%</b>	<b>(0) 0%</b>	<b>(77) -13%</b>

#### Europe

(en millions d'euros)	Fin juin 2012/13	Fin juin 2013/14	Variation	Croissance interne	Effet périmètre	Effet devises
CA HDT	2 827 100,0%	2 773 100,0%	(54) -2%	47 2%	(46) -2%	(55) -2%
Marge brute après coûts logistiques	1 741 61,6%	1 745 62,9%	4 0%	46 3%	(12) -1%	(30) -2%
Frais publ-promotionnels	(527) 18,7%	(541) 19,5%	(14) 3%	(24) 5%	1 0%	10 -2%
Contribution après PP	1 213 42,9%	1 204 43,4%	(10) -1%	22 2%	(10) -1%	(21) -2%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>607 21,5%</b>	<b>593 21,4%</b>	<b>(14) -2%</b>	<b>17 3%</b>	<b>(10) -2%</b>	<b>(21) -3%</b>

N.B. : la France est désormais intégrée dans le secteur opérationnel Europe



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

### Résultat opérationnel courant par région (anciens secteurs opérationnels)

#### Europe hors France

(en millions d'euros)	Fin juin 2012/13	Fin juin 2013/14	Variation	Croissance interne	Effet périmètre	Effet devises
CA HDT	2 132 100,0%	2 058 100,0%	(74) -3%	23 1%	(43) -2%	(55) -3%
Marge brute après coûts logistiques	1 251 58,7%	1 233 59,9%	(18) -1%	26 2%	(11) -1%	(34) -3%
Frais publi-promotionnels	(354) 16,6%	(357) 17,4%	(3) 1%	(14) 4%	1 0%	9 -3%
Contribution après PP	897 42,1%	876 42,5%	(22) -2%	12 1%	(10) -1%	(24) -3%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>459 21,5%</b>	<b>433 21,1%</b>	<b>(25) -6%</b>	<b>5 1%</b>	<b>(9) -2%</b>	<b>(21) -5%</b>

#### France

(en millions d'euros)	Fin juin 2012/13	Fin juin 2013/14	Variation	Croissance interne	Effet périmètre	Effet devises
CA HDT	695 100,0%	715 100,0%	20 3%	23 3%	(3) 0%	0 0%
Marge brute après coûts logistiques	490 70,5%	512 71,7%	22 5%	20 4%	(1) 0%	3 1%
Frais publi-promotionnels	(174) 25,0%	(184) 25,7%	(10) 6%	(10) 6%	0 0%	0 0%
Contribution après PP	316 45,5%	328 45,9%	12 4%	10 3%	(1) 0%	3 1%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>149 21,4%</b>	<b>160 22,4%</b>	<b>11 8%</b>	<b>13 8%</b>	<b>(1) -1%</b>	<b>(0) 0%</b>



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

### Effet devises

Effet devises à fin juin 2013/14 (en millions d'euros)		Evolution des taux moyens			Sur le chiffre d'affaires	Sur le ROC
		2012/13	2013/14	%		
Dollar américain	USD	1,29	1,36	4,9%	(89)	(55)
Roupie indienne	INR	70,97	83,36	17,5%	(95)	(38)
Bolivar vénézuélien	VEF	11,91	23,48	97,2%	(39)	(30)
Rouble russe	RUB	40,45	45,95	13,6%	(33)	(23)
Yuan chinois	CNY	8,08	8,33	3,1%	(23)	(16)
Yen japonais	JPY	113,62	137,12	20,7%	(25)	(14)
Autres devises					(231)	(24)
<b>Total</b>					<b>(535)</b>	<b>(199)</b>

### Effet périmètre

Effet périmètre à fin juin 2013/14 (en millions d'euros)	Sur le chiffre d'affaires	Sur le ROC
Activités scandinaves	(23)	(11)
Activités espagnoles	(21)	2
Activités australiennes	(5)	2
Autres	(11)	(3)
<b>Total effet périmètre</b>	<b>(60)</b>	<b>(10)</b>



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

### Compte de résultat consolidé synthétique

(En millions d'euros)	30/06/2013 (*)	30/06/2014	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>8 575</b>	<b>7 945</b>	<b>-7%</b>
<b>Marge brute après coûts logistiques</b>	<b>5 351</b>	<b>4 987</b>	<b>-7%</b>
Frais publi-promotionnels	(1 644)	(1 503)	-9%
<b>Contribution après frais publi- promotionnels</b>	<b>3 707</b>	<b>3 484</b>	<b>-6%</b>
Frais de structure	(1 476)	(1 428)	-3%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>2 231</b>	<b>2 056</b>	<b>-8%</b>
Résultat financier courant	(542)	(444)	-18%
Impôt sur les bénéfices courant	(442)	(416)	-6%
Résultat net des activités abandonnées, participations ne donnant pas le contrôle et quote-part du résultat net des entreprises associées	(19)	(11)	-41%
<b>Résultat net courant part du Groupe</b>	<b>1 228</b>	<b>1 185</b>	<b>-3%</b>
Autres produits et charges opérationnels	(112)	(240)	NA
Eléments financiers non courants	(12)	(41)	NA
Impôt sur les bénéfices non courant	68	111	NA
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 172</b>	<b>1 016</b>	<b>-13%</b>
Participations ne donnant pas le contrôle	19	11	-42%
<b>Résultat net</b>	<b>1 191</b>	<b>1 027</b>	<b>-14%</b>

(\*) Les données publiées au titre de l'exercice 2012/2013 ont été retraitées des impacts liés à l'application de la norme IAS 19 amendée (Avantages au personnel), adoptée par l'Union européenne et d'application obligatoire pour le Groupe à partir du 1er juillet 2013 avec effet rétroactif au 1er juillet 2012



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

### Bilan (Actif)

Actif (En millions d'euros)	30/06/2013 (*)	30/06/2014
<b>(En valeurs nettes)</b>		
<b>Actifs non courants</b>		
Immobilisations incorporelles et goodwill	16 753	16 449
Immobilisations corporelles et autres actifs	2 506	2 594
Actifs d'impôt différé	1 771	1 926
<b>Actifs non courants</b>	<b>21 030</b>	<b>20 968</b>
<b>Actifs courants</b>		
Stocks et en-cours	4 484	4 861
<i>dont en-cours de biens vieillés</i>	<i>3 617</i>	<i>3 963</i>
<i>dont en-cours de biens non vieillés</i>	<i>69</i>	<i>65</i>
Créances clients (**)	1 159	1 051
<i>dont créances d'exploitation</i>	<i>1 090</i>	<i>990</i>
<i>dont autres créances d'exploitation</i>	<i>69</i>	<i>61</i>
Autres actifs courants	209	194
<i>dont actifs courants d'exploitation</i>	<i>203</i>	<i>188</i>
<i>dont actifs courants d'immobilisation</i>	<i>6</i>	<i>6</i>
Actif d'impôt exigible	27	37
Trésorerie, équivalents de trésorerie et dérivés courants	620	503
<b>Actifs courants</b>	<b>6 499</b>	<b>6 646</b>
Actifs destinés à être cédés	8	2
<b>Total actifs</b>	<b>27 537</b>	<b>27 616</b>
(**) après cessions de créances de :	<b>505</b>	<b>479</b>

(\*) Les données publiées au titre de l'exercice 2012/2013 ont été retraitées des impacts liés à l'application de la norme IAS 19 amendée (Avantages au personnel), adoptée par l'Union européenne et d'application obligatoire pour le Groupe à partir du 1er juillet 2013 avec effet rétroactif au 1er juillet 2012



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

### Bilan (Passif)

Passif (En millions d'euros)	30/06/2013 (*)	30/06/2014
<b>Capitaux propres Groupe</b>	<b>11 014</b>	<b>11 621</b>
Participations ne donnant pas le contrôle	165	157
<i>dont résultat tiers</i>	19	11
<b>Capitaux propres</b>	<b>11 179</b>	<b>11 778</b>
Provisions non courantes et passifs d'impôt différé	4 076	4 174
Emprunts obligataires non courants	6 949	6 844
Dettes financières et dérivés non courants	915	915
<b>Total passifs non courants</b>	<b>11 940</b>	<b>11 933</b>
Provisions courantes	163	251
Dettes fournisseurs	1 546	1 463
Autres passifs courants	924	887
<i>dont passifs courants d'exploitation</i>	635	600
<i>dont passifs courants d'immobilisation et autres</i>	288	287
Passif d'impôt exigible	127	56
Emprunts obligataires courants	1 001	929
Dettes financières et dérivés courants	656	319
<b>Total passifs courants</b>	<b>4 418</b>	<b>3 905</b>
Passifs destinés à être cédés	0	0
<b>Total passifs et capitaux propres</b>	<b>27 537</b>	<b>27 616</b>

(\*) Les données publiées au titre de l'exercice 2012/2013 ont été retraitées des impacts liés à l'application de la norme IAS 19 amendée (Avantages au personnel), adoptée par l'Union européenne et d'application obligatoire pour le Groupe à partir du 1er juillet 2013 avec effet rétroactif au 1er juillet 2012



## Nominations chez Pernod Ricard

### Pernod Ricard Holding



**Conor MCQUAID**, actuellement Directeur Général du Pernod Ricard South Africa, sera provisoirement nommé VP Marketing Groupe à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2014. Pendant cette période de transition, il sera rattaché à **Thierry BILLOT**, Directeur Général Adjoint en charge des Marques et travaillera avec lui sur le projet du rapprochement des fonctions Marketing et Développement Commercial à la Holding dans le cadre du projet d'organisation Allegro.

Conor travaillera en étroite collaboration avec **Martin RILEY** pendant toute cette période et lui succèdera à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2015. Le projet d'organisation Holding envisage à partir de cette date la création d'un poste de direction unique regroupant les fonctions Marketing et Développement Commercial afin d'incarner la fusion des deux départements.



**Mathieu LAMBOTTE**, actuellement VP Operations & IT de Pernod Ricard Americas, sera nommé Directeur des Systèmes d'Information du Groupe à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2014. Mathieu sera rattaché à **Gilles BOGAERT**, Directeur Général Adjoint en charge des Finances de Pernod Ricard.



**Julia MASSIES**, Directrice Financière de Pernod Ricard UK, sera nommée Directrice de la Communication Financière et des Relations Investisseurs de Pernod Ricard à partir du 1<sup>er</sup> Octobre 2014. Julia sera rattachée à **Gilles BOGAERT**, Directeur Général Adjoint en charge des Finances de Pernod Ricard.



**Gwénaél MORIN**, Directeur Fiscal de Pernod Ricard Americas, sera nommé Directeur Fiscal de Pernod Ricard à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2014. Gwénaél sera rattaché à **Gilles BOGAERT**, Directeur Général Adjoint en charge des Finances de Pernod Ricard.

## Pernod Ricard Europe Middle East Africa

### Management Entity Southern Europe et Pernod Ricard Italia



**Cédric RETAILLEAU** est Directeur Général de la nouvelle Management Entity Southern Europe & Pernod Ricard Italia depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2014. Cédric est rattaché à **Christian PORTA**, Chairman & CEO de Pernod Ricard EMEA, et est membre du Comité de Direction Régional. Précédemment, il était Directeur Général de Pernod Ricard Mexico.

---

### Management Entity Sub Saharan Africa

Les personnes suivantes seront rattachées à **Laurent PILLET**, Directeur Général de la nouvelle Management Entity Sub-Saharan Africa.



#### Pernod Ricard South Africa

**Paul SCANLON**, Directeur Commercial de Chivas Brothers, sera nommé Directeur Général de Pernod Ricard South Africa à partir du 1<sup>er</sup> Septembre 2014. Paul sera membre du Comité de Direction de Pernod Ricard Sub-Saharan Africa.



#### Pernod Ricard Kenya & East Africa

**Denis OCHANINE**, actuellement Directeur Général de Pernod Ricard South Eastern Europe sera nommé Directeur Général de Pernod Ricard Kenya & East Africa à partir du 1<sup>er</sup> Septembre 2014. Denis sera membre du Comité de Direction de Pernod Ricard Sub-Saharan Africa.



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

### Management Entity Iberia

La personne suivante est rattachée à **Eric LABORDE**, Directeur Général de la nouvelle Management Entity Iberia et de Pernod Ricard España.



### Pernod Ricard Portugal

**Jean-François COLLOBERT** est Directeur Général de Pernod Ricard Portugal depuis le 1<sup>er</sup> July 2014. Jean-François est membre du Comité de Direction de Pernod Ricard Iberia. Précédemment, il était Directeur Général de Pernod Ricard Venezuela.

## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

### Management Entity Western Europe

Les personnes suivantes seront rattachées à **David HAWORTH**, Directeur Général de la nouvelle Management Entity Western Europe et de Pernod Ricard Deutschland.

#### Pernod Ricard Swiss



**Bernhard EISHEUER** est Directeur Général de Pernod Ricard Swiss depuis le 1<sup>er</sup> August 2014. Bernhard est membre du Comité de Direction de Pernod Ricard Western Europe. Précédemment, il était Directeur Général de Pernod Ricard Austria.

#### Pernod Ricard Belgium



**Denis FIEVET** est Directeur Général de Pernod Ricard Belgium depuis le 1<sup>er</sup> July 2014. Denis est membre du Comité de Direction de Pernod Ricard Western Europe. Précédemment, il était Directeur Général de Pernod Ricard Portugal.

#### Pernod Ricard Austria



**Axel HERPIN**, actuellement Directeur Marketing de Pernod Ricard Deutschland, sera nommé Directeur Général de Pernod Ricard Austria à partir du 1<sup>er</sup> Septembre 2014. Axel sera membre du Comité de Direction de Pernod Ricard Western Europe.

---

### Management Entity Central Europe

La personne suivante est rattachée à **Guillaume GIRARD-REYDET**, Directeur Général de la nouvelle Management Entity Central Europe et de Pernod Ricard Polska.

#### Jan Becher



**Marc BEUVE-MERY**, Directeur Général de Pernod Ricard Kenya & East Africa, sera nommé Directeur Général de Jan Becher à partir du 15 Octobre 2014. Marc sera membre du Comité de Direction de Pernod Ricard Central Europe.



## Pernod Ricard Asia



### Greater China

**Horace NGAI** est nommé Directeur Général de Pernod Ricard Greater China (China, Taiwan, Hong Kong & Macau) depuis le 1<sup>er</sup> July 2014. Horace est rattaché à **Pierre COPPÉRÉ**, Chairman & CEO de Pernod Ricard Asia, and est membre du Comité de Direction Régional. Précédemment, il était Directeur Général de Pernod Ricard China.



### Pernod Ricard China

**Jean-Etienne GOURGUES** est nommé Directeur Général de Pernod Ricard China depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2014. Jean-Etienne est rattaché à **Horace NGAI**, Directeur Général de Greater China et est membre du Comité de Direction Régional. Précédemment, il était Directeur Général de Pernod Ricard Japan.



### Pernod Ricard Taiwan

**Jean TOUBOUL**, Directeur de la Communication Financière et des Relations Investisseurs de Pernod Ricard, est nommé Directeur Général de Pernod Ricard Taiwan à partir du 1<sup>er</sup> Octobre 2014. Jean sera rattaché à **Horace NGAI**, Directeur Général de Pernod Ricard Greater China.



### Pernod Ricard Hong-Kong & Macau

**Frantz HOTTON** est nommé Directeur Général de Pernod Ricard Hong Kong & Macau depuis le 1<sup>er</sup> Juillet 2014. Frantz est rattaché à **Horace NGAI**, Directeur Général de Pernod Ricard Greater China. Précédemment, il était Directeur Commercial de Martell Mumm Perrier-Jouët.



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014



### **Pernod Ricard Japan**

**Tim PAECH** est nommé Directeur Général de Pernod Ricard Japan depuis le 1er juillet 2014. Tim est rattaché à **Pierre COPPÉRÉ**, Chairman & CEO de Pernod Ricard Asia et est membre du Comité de Direction Régional. Précédemment, il était Directeur Général de Pernod Ricard Taiwan.



### **Pernod Ricard Lanka**

**Ranjan DAS** est nommé Directeur Général de Pernod Ricard Lanka depuis le 1er Août 2014. Ranjan est rattaché à **David FREEBORN**, Directeur Général de Pernod Ricard Gulf. Précédemment, il était Directeur Financier de Pernod Ricard Singapore-Indochina.



### **Hong-Kong Service Hub**

**Carlson HO** est nommé Directeur Général de Hong Kong Service Hub depuis le 1er Juillet 2014. Carlson est rattaché à **Con CONSTANDIS**, Directeur Général de Pernod Ricard Asia Travel Retail. Précédemment, il était Directeur de Pernod Ricard Taiwan.



### **South East Asia Service Hub & Pernod Ricard Singapore-Indochina**

**Gentiana AU** est nommée Directrice Générale de South-East Asia Service Hub & CFO Pernod Ricard Singapore-Indochina depuis le 1er Juillet 2014. Gentiana est rattachée à **Paul Robert BOUHIER**, Directeur Général de Pernod Ricard Thailand-Singapore-Indochina et est membre du Comité de Direction de Pernod Ricard Singapore-Indochina. Précédemment, Gentiana était Deputy VP Finance of Pernod Ricard Asia.



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

### Pernod Ricard Americas



#### Pernod Ricard Mexico

**Noël ADRIAN** est nommé Directeur Général de Pernod Ricard Mexico depuis le 1<sup>er</sup> Juillet 2014. Noël est rattaché à **Philippe DRÉANO**, Chairman & CEO de Pernod Ricard Americas et est membre du Comité de Direction Régional. Précédemment, il était Deputy Managing Director de Pernod Ricard EMEA.



#### Pernod Ricard Argentina

**Benoit LAUG** est nommé Directeur Général de Pernod Ricard Argentina depuis le 1<sup>er</sup> Juillet 2014. Benoit est rattaché à **Philippe DRÉANO**, Chairman & CEO de Pernod Ricard Americas, et est membre du Comité de Direction Régional. Précédemment, il était Directeur Général de Pernod Ricard Southern Central Europe.



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

### Brand Companies

#### The Absolut Company

Les personnes suivantes sont rattachées à **Paul DUFFY**, Chairman & CEO de The Absolut Company.



**Jonas TÅHLIN** est nommé Directeur Général de ABSOLUT ELYX depuis le 1er Juillet 2014. Jonas continue à être membre du Comité de Direction. Précédemment, il était Vice President Global Marketing de The Absolut Company.



**Xavier BEYSECKER** est nommé Absolut Vice President Marketing of The Absolut Company depuis le 1<sup>er</sup> Juillet 2014. Xavier est membre du Comité de Direction. Précédemment, il était Directeur Général de Pernod Ricard Hong Kong.

---

#### Irish Distillers

Les personnes suivantes sont rattachées à **Anna MALMHAKE**, Chairman & CEO de Irish Distillers.



**Simon FAY** est nommé International Marketing Director de Irish Distillers depuis le 1er Juillet 2014. Simon est membre du Comité de Direction. Précédemment, il était International Brand Development Director de Irish Distillers.



**Julien SOISSON**, Directeur Fiscal de Pernod Ricard, sera nommé **Directeur Financier de Irish Distillers à partir du 1<sup>er</sup> Septembre 2014**. Julien sera membre du Comité de Direction.



## RÉSULTATS ANNUELS 2013/14

Communiqué - Paris, 28 août 2014

### Martell Mumm Perrier-Jouët



**Stéphanie DURROUX** est nommée Directrice de la Stratégie et du Développement de Martell Mumm Perrier-Jouët depuis le 1er Juillet 2014. Stéphanie est rattachée à **Philippe GUETTAT**, Chairman & CEO de Martell Mumm Perrier-Jouët, et est membre du Comité de Direction.

---

### Chivas Brothers



**Tony SCHOFIELD**, Directeur Général de Jan Becher, rejoindra Chivas Brothers à partir du 1er Janvier 2015 et sera nommé Directeur des Affaires Publiques à partir du 1er Avril 2015. Tony sera rattaché à **Laurent LACASSAGNE**, Chairman & CEO de Chivas Brothers, et sera membre du Comité de Direction.