



Communiqué - Paris, 23 janvier 2017

30 ANS D'ERASMUS
« LES JEUNES EUROPEENS DE PLUS EN PLUS RESPONSABLES »
330 000 ETUDIANTS SENSIBILISES DEPUIS 2010
PERNOD RICARD RENOUVELLE POUR LA 7EME ANNEE
CONSECUTIVE, SON PARTENARIAT AVEC ESN

Pernod Ricard poursuit son engagement auprès des étudiants pour la promotion d'une consommation responsable des produits alcoolisés. A l'occasion des 30 ans du programme d'échange européen, le Groupe renouvellera mardi 24 janvier son partenariat avec l'Erasmus Student Network (ESN) pour la 7^{ème} année consécutive en soutenant le programme *Responsible Party*. Depuis 2010, ce programme c'est : 32 pays couverts, près de 500 « soirées responsables » organisées dans toute l'Europe, 330 000 étudiants sensibilisés à la nécessité d'une consommation conviviale, à savoir maîtrisée et donc responsable des produits alcoolisés.

Alexandre Ricard, Président-Directeur Général de Pernod Ricard, et Christian Porta, Président-Directeur Général de Pernod Ricard EMEA/LATAM (Europe Middle East Africa/Latin America), feront le déplacement à Bruxelles ce mardi 24 janvier afin de témoigner, une fois de plus, de leur soutien au programme et d'aller à la rencontre directe des étudiants. Dans le cadre de cette visite, Alexandre Ricard participera à une conférence-débat sur le thème « *Etudiants européens : vers plus de responsabilité ?* » aux côtés notamment de représentants de la Commission Européenne et d'ESN, représenté par Safi Sabuni, sa Présidente.

Alexandre Ricard déclare : « *Je me réjouis de renouveler ce partenariat Responsible Party avec ESN pour la septième année consécutive. Ce programme dans lequel le nom ou les marques de Pernod Ricard n'apparaissent jamais est à mon sens l'un des meilleurs exemples d'initiatives d'envergure pan-européenne mené sur le sujet de la consommation responsable auprès des jeunes. C'est ensemble avec les pouvoirs publics que nous pouvons gagner : en tant qu'acteur du secteur, nous apportons une vraie valeur ajoutée à ces programmes de sensibilisation. Nous y avons tous intérêt. La convivialité responsable, ça marche !* »

Ce programme *Responsible Party* fait écho aux nombreuses autres actions menées par le Groupe en Europe et dans le monde auprès des étudiants comme des élèves au travers de partenariats pour ces derniers : à titre d'exemple en Suède, l'initiative *Prata Om Alkohol* (Parlons d'alcool) rassemble depuis 2006 l'industrie, les écoles et les parents d'élèves pour sensibiliser les collégiens aux risques de la consommation excessive d'alcool, touchant plus de 620 000 élèves. En Espagne, le programme *Adolescence et Alcool* poursuit les mêmes objectifs : plus de 300 000 élèves sensibilisés depuis 2011. En Asie également, un programme similaire à celui de *Responsible Party*, baptisé « *No IKKI !* » (Pas de *binge-drinking* !), décourage les étudiants quant à la pratique de ces comportements à risque, avec plus de 220 000 d'entre eux sensibilisés depuis 2011.

Les derniers résultats de l'étude scientifique indépendante menée depuis 2 ans par des chercheurs de la Fondation de Recherche en Alcoologie (FRA) sous l'égide de la Fondation de France tendent à



Communiqué - Paris, 23 janvier 2017

montrer l'efficacité de ce programme : 85% des étudiants interrogés ont une perception positive du programme et 92% d'entre eux trouvent les conseils qu'on leur prodigue très utiles.

Enfin à plus large échelle, d'après l'Espad* qui tous les 4 ans mène une analyse paneuropéenne sur les pratiques addictives des jeunes de plus de 16 ans (96 046 élèves interrogés dans 35 pays), les jeunes présentent des comportements de consommation inférieurs à 2011 dans la plupart des pays. Quant à la France, le *binge-drinking* est en net recul : baisse de 30% depuis 2011.

A propos de Responsible Party :

Depuis 2010, Pernod Ricard et l'association paneuropéenne ESN qui accompagne les étudiants en échange universitaire dans plus de 32 pays européens, organisent conjointement des *Responsible Parties* au cours desquelles des étudiants « ambassadeurs » sensibilisent leurs pairs à l'importance d'une consommation responsable. 330 000 étudiants ont été sensibilisés depuis la création du programme. Les ambassadeurs délivrent des messages positifs sur la consommation responsable d'alcool et distribuent du matériel d'information pendant les soirées étudiantes.

* *European School Survey on Alcohol and other Drugs*

Participez au débat sur Twitter via [@Pernod Ricard](#) et [@EurActiv](#)
#EADebates #ResponsibleParty

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 682 millions d'euros en FY16. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

| | |
|--|----------------------|
| Julia MASSIES / Directrice, Communication Financière & Relations Investisseurs | +33 (0)1 41 00 41 07 |
| Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe | +33 (0)1 41 00 42 74 |
| Adam RAMJEAN / Responsable Relations Investisseurs | +33 (0)1 41 00 41 59 |
| Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse | +33 (0)1 41 00 44 04 |
| Apolline CELEYRON / Chargée de Relations Presse | +33 (0)1 41 00 40 97 |