



Communiqué - Paris, 15 juin 2015

5^{EME} EDITION DU RESPONSIB'ALL DAY

**18 000 COLLABORATEURS DE PERNOD RICARD SUR LE TERRAIN
POUR PROMOUVOIR AUPRES DES ACTEURS DE LA FILIERE ET DES CONSOMMATEURS
UNE CONSOMMATION RESPONSABLE**

Chaque année depuis 2011, Pernod Ricard organise le même jour dans l'ensemble de ses 85 filiales un grand événement interne pour faire de ses 18 000 collaborateurs les ambassadeurs d'une consommation responsable. Pendant cette journée de mobilisation, l'ensemble des collaborateurs du Groupe stoppe leur activité. L'objectif : aller à la rencontre des consommateurs et des détaillants pour les sensibiliser au respect des principes d'une consommation responsable.

Défis sportifs, jeux de sensibilisation, quizz, conférences plénières avec des acteurs de la filière, distribution de plaquettes de prévention, telles sont quelques exemples des actions menées sur le terrain par les collaborateurs de chaque filiale. Mais toutes s'articulent autour des cinq engagements de l'Industrie pris en octobre 2012 lors de la conférence de l'ICAP, aujourd'hui IARD* :

1. Lutter contre la consommation d'alcool chez les mineurs,
2. Lutter contre l'alcool au volant,
3. Renforcer et élargir les codes de bonnes conduites marketing,
4. Informer les consommateurs et développer des innovations produits responsables,
5. Obtenir le soutien des détaillants dans la réduction de la consommation abusive d'alcool

59 pays ont par exemple choisi d'organiser lors de cette journée une marche de 5 km, le Responsib'All Move, pour porter les 5 engagements de la profession. Au total, ce sont près de 42 136 kilomètres qui ont été parcourus .

A cette occasion, Alexandre Ricard, Président-Directeur Général du Groupe a déclaré : *« Je crois profondément aux vertus de l'éducation, de la prévention pour changer les comportements en profondeur. Nous, acteurs de la filière, employés, devons être les premiers ambassadeurs d'une consommation responsable. Il est temps de faire comprendre qu'une consommation conviviale doit rester une consommation responsable ».*

Découvrez en image cette 5^{ème} édition du Responsib'all Day en partageant l'expérience de 5 collaborateurs, aux 5 coins du monde sur :

<http://pernod-ricard.fr/13361/presse/actualites-et-communiques/news/responsib-all-day>



Communiqué - Paris, 15 juin 2015

- **Pernod Ricard Winemakers et Pernod Ricard Nouvelle-Zélande** – pour un marketing respectueux du consommateur !
En Nouvelle-Zélande, les collaborateurs de Pernod Ricard se sont penchés sur le marketing éthique et ont testé leurs connaissances au travers d'un quiz. Mais ce n'est pas tout : ils ont également pris part à différents défis articulés autour des quatre autres grands engagements. De plus, ils ont participé au Responsib'ALL Move – marche de 5 km symbolisant les 5 engagements du secteur – collectant ainsi 20 000 dollars néo-zélandais destinés à une association.
- **Pernod Ricard Inde** – Impliquons nos distributeurs !
Cette année, le Responsib'All Day s'est tenu au sein de chacune des entités de Pernod Ricard Inde (succursales régionales et distilleries). Auparavant, l'équipe de ventes a déployé des affichages rappelant l'âge minimum légal dans 1 600 établissements on/off-trade de 20 Etats différents avec le soutien d'associations de distributeurs. Il a été fait la promotion d'une consommation responsable dans les établissements on-trade de 12 grandes villes du pays, pour un total de 60 points de vente sur une période de 5 jours, ainsi que dans 5 établissements de l'armée indienne sur une journée, ce qui a permis de toucher environ 5 000 consommateurs. Les collaborateurs sur le terrain ont fait la promotion de l'appli *wise drinking* (consommation responsable), ont invité les consommateurs à visionner une vidéo sur ce sujet, suivie d'un quiz, et ont distribué des tasses à café portant le message « Soyez responsable, ne prenez pas le volant si vous avez bu ». A Delhi et à Gurgaon, l'ensemble des collaborateurs a participé au Responsib'All-A-Thon organisé le 7 juin dernier. Le jour du Responsib'All Day, l'ensemble des collaborateurs de ces deux villes a pris part au Responsib'All Move dans un complexe de bureau très animé, dans une ambiance de grande convivialité, et a relevé des défis liés à la consommation responsable.
- **Pernod Ricard Serbie** - Informer les consommateurs pour leur faire adopter une consommation intelligente
Tous les collaborateurs ont pris part au Responsib'All Move, autour du célèbre lac Ada, et échangé avec le public pour promouvoir une consommation intelligente. Ils se sont également arrêtés dans les bars pour aller à la rencontre des consommateurs et promouvoir l'appli *Wise Drinking*. Des orateurs de talent ont ensuite présenté les principales informations à retenir par les consommateurs. Des étudiants Erasmus ont expliqué comment faire la fête de manière responsable grâce au programme européen « Responsible Party » mis en œuvre par Pernod Ricard et l'ESN (Erasmus students network).
- **Pernod Ricard Angola** - Lutte contre l'alcool au volant
L'ensemble des collaborateurs a participé au Responsib'All Day. Les engagements de chacun d'entre eux ont été associés à une récolte de fonds, s'appuyant sur l'esprit de compétition, l'ensemble des collaborateurs s'engageant à courir un certain nombre de kilomètres ; Pernod Ricard Angola s'engageant pour sa part à verser l'équivalent de 8 dollars par kilomètre parcouru. Nous avons ainsi collecté 1 016 dollars, qui ont servi à la production et à la diffusion (1 mois durant) d'une vidéo contre l'alcool au volant sur un affichage digital bénéficiant d'un très bon emplacement.



Communiqué - Paris, 15 juin 2015

- **Pernod Ricard Brésil** – Lutte contre la consommation d'alcool chez les mineurs
Plus de 800 personnes ont été conviées au Responsib'All Day. A São Paulo, la journée a débuté par la présentation de chacun des services impliqués dans la RSE. Après un pique-nique organisé au Parque Villa Lobos dans une atmosphère conviviale, les invités ont pu participer à l'atelier Na Medida. Cette initiative est mise en œuvre par des experts dans les écoles publiques auprès des adolescents et sponsorisée par Pernod Ricard Brésil depuis 2011. Les collaborateurs ont également distribué des brochures informatives aux consommateurs. A Louveira, où se trouve le centre de distribution de Pernod Ricard Brésil, 60 chauffeurs routiers ont été invités à participer à une conférence sur le thème de l'alcool au volant. Ils ont également pu passer des tests et se sont vus remettre des alcootests et des brochures informatives. A Suape et à Resende, deux villes où Pernod Ricard Brésil dispose d'implantations, les collaborateurs sont sortis dans la rue pour distribuer des porte-clés et des brochures informatives aux consommateurs.

* IARD : *International alliance for Responsible Drinking* - pour plus d'informations connectez-vous sur www.iard.org et www.responsibledrinking.org

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 945 millions d'euros en 2013/14. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 80 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe
Emmanuel VOUIIN/ Responsable des Relations Presse
Apolline CELEYRON/ Relations Presse Officer

T : +33 (0)1 41 00 42 74
T : +33 (0)1 41 00 44 04
T : +33 (0)1 41 00 40 97