



Communiqué - Paris, 26 février 2015
Nominations

Nominations

Pernod Ricard a le plaisir d'annoncer les nominations suivantes **effectives à compter du 1^{er} juillet 2015** :

Pierre COPPERE, membre du Comité Exécutif et actuellement Président-directeur général de Pernod Ricard Asia est nommé Executive Senior Vice-President, en charge des initiatives de croissance. Il sera rattaché à Alexandre RICARD, Président-directeur général de Pernod Ricard, et restera membre du Comité Exécutif. Dans le cadre de cette mission prioritaire d'une durée de 18 mois, Pierre sera chargé de superviser la mise en œuvre des initiatives concernant l'accélération de la « croissance Top Line », premier axe de développement du Groupe. Il sera basé à Hong-Kong, compte-tenu de l'importance de la zone Asie.

Philippe GUETTAT, membre du Comité Exécutif et actuellement Président-directeur général de Martell Mumm Perrier-Jouët (MMPJ) est nommé Président-directeur général de Pernod Ricard Asia. Philippe sera basé à Hong Kong.

César GIRON, membre du Comité Exécutif et actuellement Président-directeur général de Pernod, est nommé Président-directeur général de Martell Mumm Perrier-Jouët (MMPJ). César sera basé à Paris.

Philippe SAVINEL, membre du Comité Exécutif et actuellement Président-directeur général de Ricard, devient également le Président-directeur général de Pernod. Sa nomination intervient dans le cadre de la finalisation du projet d'efficacité opérationnelle baptisé « Leaders » lancé en février 2014. Philippe sera basé en alternance à Marseille, siège de Ricard et à Créteil, siège de Pernod.

Autres nominations :

Conor MCQUAID, actuellement Group Marketing & Commercial Development Director, est nommé, à compter du **1er mars 2015**, Global Business Development Director, nouveau nom du département Groupe rassemblant les équipes Marketing et Développement Commercial ainsi que celles du Centre de Recherche Pernod Ricard (CRPR). Basé à Paris, Conor reporte à Alexandre RICARD, Président-directeur général.

Peter MOREHEAD, actuellement Directeur Industriel d'Irish Distillers Limited (IDL), est nommé Directeur des Opérations Groupe à compter du **1er avril 2015**. Basé à Paris, Peter sera rattaché à Gilles BOGAERT, Directeur Général Adjoint, Finances et Opérations.

Communiqué - Paris, 26 février 2015
Nominations

Biographies



Pierre COPPERE, ESCP, entre à la SEGM* en 1979 comme Chef de Marché Export. Il a été successivement Directeur Commercial de la SEGM* en Allemagne, Chef de Groupe Marketing à la SEGM* et Directeur Commercial de Renault Bisquit. Il devient Directeur de la zone Asie du Sud-Est de Pernod Ricard Asia en 1996 et Directeur Général de Périthaï (Thaïlande). En 1997, il est nommé Directeur Général de Polacek et Preco (Pologne, République Tchèque, Hongrie) puis en 1998, Président Directeur de Pernod Ricard Nederland. En Janvier 2002, il est promu Président-directeur général de Pernod SA. Depuis le 1er juillet 2009, il est Président-directeur général de Pernod Ricard Asia.



Philippe GUETTAT, HEC, rejoint Pernod Ricard en 1991 comme Responsable de Zone Export chez Renault Bisquit. En 1992, il est nommé Marketing Manager de Prasia Distribution (Pernod Ricard Singapore). Il est promu Directeur Marketing Régional de Pernod Ricard Far East Ltd. en 1994, puis Directeur Ventes & Marketing et Directeur Général en 1997 de Casella Far East (Pernod Ricard Hong Kong). En 1999, il devient Directeur Marketing & International de Pernod SA. En 2002, il est nommé Directeur Général de Pernod Ricard China. Le 1er juillet 2009, il devient Président-directeur général de The Absolut Company avant d'être nommé le 1er octobre 2012, Président-directeur général de Martell Mumm Perrier-Jouët.



César GIRON, diplômé de l'EM Lyon, rejoint le Groupe en 1987 comme Attaché Commercial de Pernod puis à la SEGM* au service Plan Budget. Il est nommé Directeur Général de Galibert & Varon en 1991, puis Directeur Commercial de Pracs (Pernod Ricard España) en 1993 avant de partir à Singapour comme Directeur Général de Perising. En 1996, il revient en Europe chez Renault Bisquit comme Directeur Commercial et en 1999, il est nommé Directeur Général de Perisem (Pernod Ricard Swiss). En 2003, il est nommé Président-directeur général de Wyborowa. Depuis le 1er juillet 2009, il est Président-directeur général de Pernod SA.



Philippe SAVINEL, ESSEC, entre chez Pernod Ricard en 1985 en qualité d'Auditeur Interne, avant de prendre la responsabilité du Service Plan Budget de la Holding en 1987. En 1989, il est nommé Directeur Financier d'Orangina et en 1993 il rejoint la société Ricard dont il sera successivement le Directeur Financier puis le Directeur National des Ventes à partir de 1997. En 2001, il devient Directeur Général d'Irish Distillers (IDL). Depuis 2005, il est Président-directeur général de Ricard SA.



Conor McQuaid est diplômé en Marketing International et langues étrangères de l'Université de Dublin et de l'Université de Séville en Espagne. Conor commence sa carrière au sein de Golden Vale Group plc avant de rejoindre Irish Distillers Ltd en 1998 en tant que Manager pour la région Europe du Sud. Il devient par la suite Directeur régional Europe en 2000 avant d'être nommé Directeur commercial international d'Irish Distillers en juillet 2005. En juillet 2011, il est nommé Directeur Général de Pernod Ricard South Africa.



Peter MOREHEAD, diplômé en sciences alimentaires de l'Université Nationale d'Irlande et membre du Chartered Institute of Management Accountants. Peter a rejoint Irish Distillers en 1996 comme Directeur de la distillerie Midleton. En 2006, il devient Directeur des opérations d'embouteillage et est nommé Directeur Industriel en janvier 2008. Durant ses fonctions de Directeur Industriel, Peter a notamment piloté le projet d'extension des capacités de distillation de Midleton.

*SEGM : Société d'Exportation des Grandes Marques, aujourd'hui Pernod Ricard EMEA



Pernod Ricard

Créateurs de convivialité

Communiqué - Paris, 26 février 2015

Nominations

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 945 millions d'euros en 2013/14. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 80 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe

Carina ALFONSO MARTIN / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 42 74

T : +33 (0)1 41 00 43 42