

ÉDITO

“

Pour Pernod Ricard
il n'y a pas de leadership
sans un sens profond
des responsabilités
et de l'exemplarité

”

Alexandre Ricard
Président-directeur général

Nous sommes aujourd'hui en position de co-leader sur le marché des spiritueux dans le monde. Pour Pernod Ricard il n'y a pas de leadership sans un sens profond des responsabilités et de l'exemplarité. Depuis ses origines, le Groupe est fortement engagé dans le domaine de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Aujourd'hui, face aux nouveaux défis économiques qui sont les nôtres, nous devons associer le développement de nos engagements sociétaux à chacun des trois piliers de notre croissance : la Premiumisation, l'innovation et l'expansion géographique. Pour continuer d'être pionnier sur le terrain de

l'éthique, nous devons faire de la RSE un véritable levier de performance globale.

Pour relever les défis du monde de demain, il nous faut poursuivre nos engagements en faveur de la responsabilisation des collaborateurs, de la promotion de la consommation responsable, de la protection de l'environnement et du développement des communautés.

Fondement de notre culture, la convivialité et l'esprit d'entreprendre sont des atouts pour permettre à chacun de mettre en œuvre cette responsabilité et ce leadership au quotidien. C'est bien le sens aujourd'hui de notre ambition : Responsib'ALL.

MODÈLE RSE



Engagé depuis sa création dans une démarche de responsabilité, Pernod Ricard a élaboré un modèle fondé sur quatre axes d'engagement déployés au quotidien par les collaborateurs du Groupe :

RESPONSABILISER NOS COLLABORATEURS
PROMOUVOIR LA CONSOMMATION RESPONSABLE
PROTÉGER NOTRE PLANÈTE
DÉVELOPPER NOS COMMUNAUTÉS LOCALES ET IMPLIQUER NOS PARTENAIRES



PERNOD RICARD

12 PLACE DES ÉTATS-UNIS - 75783 PARIS CEDEX 16 - FRANCE

✉ RESPONSIBALL@PERNOD-RICARD.COM

WWW.PERNOD-RICARD.COM

@PERNOD_RICARD

PERNOD RICARD

L'ESSENTIEL DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE



* TOUS RESPONSABLES



Pernod Ricard

Créateurs de convivialité

4 PRIORITÉS

RESPONSABILISER NOS COLLABORATEURS

41%

DES RECRUTEMENTS
EXTERNÉS CONCERNENT
DES **FEMMES**
(DONNÉES À FIN JUIN 2014)

94%

DES COLLABORATEURS
SONT FIERS D'APPARTENIR
AU GROUPE ET ADHÉRENT
PLEINEMENT À SES
VALEURS (1 SAY 2013)*

87%

DES COLLABORATEURS
RECOMMANDENT PERNOD
RICARD COMME UNE
ENTREPRISE **OÙ IL FAIT
BON TRAVAILLER**
(1 SAY 2013)*

PROMOUVOIR LA CONSOMMATION RESPONSABLE

93%

DES FILIALES ONT MENÉ
AU MOINS UNE **INITIATIVE**
EN FAVEUR DE LA
CONSOMMATION
RESPONSABLE EN 2013/14

100%

DES FILIALES APOSENT
UN MESSAGE DE
**CONSOMMATION
RESPONSABLE**
SUR LES SUPPORTS
DE PROMOTION
ET DE PUBLICITÉ

45 000

TÉLÉCHARGEMENTS
DE L'APPLICATION
WISE DRINKING
EN 4 MOIS

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE

96%

DES SITES
DE PRODUCTION
SONT CERTIFIÉS
SELON
ISO 14001

77%

DES **VIGNOBLES**
SONT CERTIFIÉS SELON
LES STANDARDS
ENVIRONNEMENTAUX

RÉDUCTION DE **76%**

DES **DÉCHETS**
SOLIDES MIS EN DÉCHARGE
OU INCINÉRÉS ENTRE
2010 ET 2014 DANS
LES SITES DE PRODUCTION

DÉVELOPPER NOS COMMUNAUTÉS LOCALES ET IMPLIQUER NOS PARTENAIRES

1997

DÉBUT DU
PARTENARIAT AVEC
LE CENTRE POMPIDOU,
RECONDUIT POUR 9 ANS
EN 2013

370+

FOURNISSEURS
SE SONT ENGAGÉS
À RESPECTER LES PRINCIPES
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE (À FIN JUIN 2014)

60%

DES FILIALES ONT MENÉ AU
MOINS UNE INITIATIVE POUR
LE DÉVELOPPEMENT DES
**COMMUNAUTÉS
LOCALES**

* 1 SAY UNE ENQUÊTE D'OPINION MENÉE APRÈS DES COLLABORATEURS DU GROUPE

© Création : meanings. RCS CRETEIL 477 924 666 - Crédit photo : Thinkstock - Copyright Jean-Christophe Marmara Figarophoto - Impression sur du papier recyclé - Avril 2015

RESPONSABILISER NOS COLLABORATEURS



Parce qu'ils sont nos meilleurs ambassadeurs, les collaborateurs sont placés au cœur du modèle RSE. Nous favorisons leur implication et cultivons un environnement de travail collaboratif et convivial.

PROMOUVOIR LA CONSOMMATION RESPONSABLE



Pour que la consommation de nos produits soit une expérience conviviale et sans danger, nous encourageons une consommation modérée d'alcool et luttons contre la consommation inappropriée.

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE



Tous nos produits étant issus de matières premières agricoles, préserver l'environnement n'est pas seulement une bonne pratique, c'est un acte fondamental et stratégique pour assurer l'avenir de l'entreprise.

DÉVELOPPER NOS COMMUNAUTÉS LOCALES ET IMPLIQUER NOS PARTENAIRES



Nous contribuons au développement des communautés locales, notamment par la promotion de l'entrepreneuriat et le partage des cultures locales. Nous impliquons nos partenaires dans cette approche fondée sur le respect mutuel.

FOCUS : RESPONSIB'ALL DAY



Le Responsib'ALL Day est la journée de mobilisation annuelle en faveur de la consommation responsable. Pendant 24 heures les collaborateurs mènent des actions de sensibilisation et de prévention dans l'ensemble des filiales. Cet événement emblématique fait des 18 000 collaborateurs du Groupe des ambassadeurs de la RSE.

ÉDUCER TOUS LES COLLABORATEURS AUX **ENGAGEMENTS RSE**



VEILLER AU **BIEN-ÊTRE** DES COLLABORATEURS ET SOUTENIR LEUR DÉVELOPPEMENT



ATTENDRE DE NOS DIRIGEANTS UNE **ATTITUDE EXEMPLAIRE**



IMPLIQUER LES COLLABORATEURS DANS LES **ACTIONS RSE**



PROMOUVOIR LA **DIVERSITÉ** ET LES RELATIONS FONDÉES SUR LA CONFIANCE MUTUELLE ET LE RESPECT



FOCUS : LES 5 ENGAGEMENTS DE L'INDUSTRIE POUR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

Le 10 octobre 2012, Pierre Pringuet (alors Directeur Général) formulait à l'occasion de la conférence de l'ICAP*, les 5 engagements pris par les acteurs de l'industrie des boissons alcoolisées pour réduire la consommation nocive et inappropriée d'alcool. Un engagement fort, qui fait de Pernod Ricard le porte voix de la consommation responsable dans le monde.

PROMOUVOIR UNE **CONSOMMATION MODÉRÉE**



ENCOURAGER UNE **ATTITUDE RESPONSABLE** CHEZ LES COLLABORATEURS DU GROUPE



LUTTER CONTRE L'**ALCOOL AU VOLANT**



SENSIBILISER LES JEUNES AUX **RISQUES POTENTIELS** LIÉS À L'ABUS OU LA CONSOMMATION INAPPROPRIÉE D'ALCOOL



DISSUADER LES FEMMES ENCEINTES DE CONSOMMER DE L'**ALCOOL**



PROMOUVOIR UNE **AGRICULTURE DURABLE** ET PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ



RÉDUIRE LA **CONSOMMATION D'ÉNERGIE** ET LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



PRÉSERVER LES RESSOURCES EN **EAU**



DÉPLOYER UN SYSTÈME DE **MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL** EFFICACE



PROMOUVOIR UNE **APPROCHE DURABLE** DU DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS ET RÉDUIRE L'IMPACT DES DÉCHETS



FOCUS : LA FEUILLE DE ROUTE ENVIRONNEMENTALE DE 2015 À 2020

Engagé dans une démarche de performance environnementale sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et de ses activités, Pernod Ricard a élaboré une feuille de route à 2020 qui détaille les orientations, priorités d'actions et objectifs sur quatre axes particulièrement significatifs au regard de ses activités : la gouvernance, la chaîne d'approvisionnement, la gestion des ressources et la responsabilité des marques.

PARTAGER LA DIVERSITÉ DES **CULTURES LOCALES**



CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES **COMMUNAUTÉS LOCALES**



PROMOUVOIR L'**ESPRIT ENTREPRENEUR**



CRÉER DE LA **VALEUR** ET LA PARTAGER AVEC NOS PARTENAIRES ET ACTIONNAIRES



ENCOURAGER NOS PARTENAIRES À RESPECTER LES PRINCIPES DE **DÉVELOPPEMENT DURABLE**



FOCUS : UN PARTENARIAT AVEC PLANET FINANCE

En Arménie, la filiale Yerevan Brandy Company s'engage aux côtés de PlaNet Finance afin d'accompagner le regroupement de viticulteurs locaux en coopérative. Ce projet pilote, qui se donne pour objectifs d'augmenter la productivité et d'assurer la stabilité de leurs revenus, s'est révélé être un succès tant au plan économique qu'humain.



1966

Création de l'Institut Océanographique Paul Ricard.

1971

Création de l'I'REB par Jean Hémard, Président de Pernod.

1975

Fusion des sociétés Ricard et Pernod. 1^{er} Rapport Annuel illustré avec une œuvre d'art.

1990

Co-fondation d'Entreprise et Prévention et de l'EFRD, aujourd'hui SpiritsEUROPE.

1997

Début du partenariat avec le Centre Pompidou.

2003

Adhésion au Global Compact des Nations Unies.

2004

Adoption d'une politique Qualité Sécurité Environnement globale.

2005

Adhésion à l'ICAP*. Obtention du label FTSE4Good. Début du partenariat avec L'APPEL.

2006

Adoption du pictogramme « Femmes Enceintes » en France. Création de la Charte du Développement Durable.

2007

Adoption du Code sur les Communications Commerciales.

2010

Adhésion au CEO Water Mandate des Nations Unies.

2011

Création de Pernod Ricard University. Lancement de la 1^{ère} enquête d'opinion I Say. Organisation du 1^{er} Responsib'ALL Day.

2012

Pernod Ricard annonce les engagements de l'industrie en faveur de la consommation responsable à l'ICAP*.

2013

Adhésion à Transparency International. Signature de la politique environnementale de Pernod Ricard.

2014

Signature de l'accord européen avec EFFAT.