

Communiqué - Paris, 15 décembre 2015
Communiqué de presse

A l'approche des fêtes, Pernod Ricard étend ses mesures pour la promotion d'une consommation responsable

Toujours plus engagé dans la promotion de la consommation responsable, Pernod Ricard étend son programme Wise Drinking en apposant progressivement l'adresse www.wise-drinking.com sur les contre-étiquettes des bouteilles de l'ensemble de son portefeuille de marques, et ce au fur et à mesure du renouvellement des stocks. Cette page permet également de télécharger l'application du même nom.

En se connectant à la page www.wise-drinking.com, le consommateur sera redirigé vers le site de consommation responsable du pays où il se trouve ou sur le site IARD (International Alliance for Responsible Drinking) si le pays n'en possède pas (www.responsibledrinking.org). En France, par exemple, la page redirige vers le site de prévention www.2340.fr qui fournit au grand public des informations sur les seuils de consommation, en expliquant le principe d'unité d'alcool, en renseignant sur les effets de l'alcool et les situations où l'abstinence est recommandée.

Le programme Wise Drinking comporte déjà une application mobile, disponible en 37 langues, destinée à donner des repères en temps réel sur les quantités d'alcool consommées et adaptée à chaque législation locale. A l'approche des fêtes de fin d'année, de nombreuses campagnes de sensibilisation sont menées par nos filiales pour éviter toute consommation excessive. A titre d'exemple, la filiale canadienne de Pernod Ricard, Corby Spirit and Wine Ltd, s'est associée à la société de transport en commun Toronto Transit Commission pour proposer aux habitants de Toronto le transport gratuit et sécurisé le jour du nouvel an. L'année dernière 225 000 personnes ont profité de la campagne #CorbySafeRides relayée largement sur les [médias sociaux](#) et par affichage.

Ces actions s'inscrivent dans la continuité de l'initiative précurseur lancée en 2006 où Pernod Ricard avait été la première entreprise du secteur des vins et spiritueux à appliquer sur ses contre-étiquettes dans les pays européens le pictogramme invitant les femmes enceintes à ne pas consommer d'alcool. En 2013, Pernod Ricard avait franchi une nouvelle étape majeure en élargissant cette mesure au monde entier (en conformité avec la législation locale). En 2014, Pernod Ricard a conçu la première application mondiale gratuite permettant d'éduquer les consommateurs. L'utilisateur peut ainsi calculer le nombre d'unités d'alcool qu'il consomme en temps réel.





Communiqué - Paris, 15 décembre 2015
Communiqué de presse

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 558 millions d'euros en 2014/15. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe
Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse
Apolline CELEYRON / Chargée de Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 42 74
T : +33 (0)1 41 00 44 04
T : +33 (0)1 41 00 40 97