



Communiqué de presse – 2 février 2016

Pernod Ricard devient membre de Bonsucro et poursuit son engagement pour un approvisionnement durable en matières premières agricoles

« Des marques qui respectent les caractéristiques de leur terroir et une attention particulière portée à l'origine des matières premières ». Tel est l'engagement que Pernod Ricard a toujours défendu.

Avec 776 000 tonnes utilisées sur l'année 2014/2015, la canne à sucre est le principal ingrédient pour Pernod Ricard après le raisin et les céréales, ce qui représente l'équivalent de 9 500 hectares de terres cultivées. La canne à sucre est principalement utilisée dans l'élaboration des liqueurs et rhums, dont Havana Club (n°3 mondial des rhums avec 4 millions de caisses en 2014/2015), Malibu (n°1 des rhums aromatisés à la noix de coco avec 3,4 millions de caisses en 2014/2015) ou encore Kahlúa (n°2 des liqueurs de café avec 1,5 million de caisses 2014/2015).

Notre responsabilité et celle de nos produits s'étendent sur l'ensemble de la chaîne de valeur. C'est pourquoi Pernod Ricard s'engage à favoriser et à développer un approvisionnement durable en matières premières. La canne à sucre constitue à ce titre une priorité puisqu'elle est essentiellement cultivée dans des pays tropicaux où l'on observe le plus souvent une faible protection sociale et un droit du travail peu développé, ce qui impacte potentiellement le niveau des salaires, la santé des employés mais aussi le droit de propriété ou de l'environnement. Par ailleurs, ce secteur possède une chaîne d'approvisionnement particulièrement complexe : en tant que produit de marché, la canne à sucre passe par de nombreux intermédiaires, tels que les cultivateurs, les unités de transformation, les négociants, les distilleries etc... entraînant ainsi une difficulté supplémentaire au niveau de la traçabilité du produit.

Être un partenaire responsable et contribuer au développement des communautés locales dans les pays où nous sommes présents est un facteur-clé pour demeurer un acteur durable de notre industrie. Afin de garantir la protection de nos partenaires locaux et de l'environnement, Pernod Ricard rejoint Bonsucro, une organisation mondiale multi-partite à but non lucratif consacrée à la durabilité du secteur de la canne à sucre.

Avec ses deux standards, Bonsucro Production, qui certifie les conditions de production de la canne à sucre dans les fermes et dans les unités de transformation, et celui de Bonsucro Chain of Custody, qui assure une traçabilité et une durabilité des produits issus de la canne à sucre à travers la chaîne d'approvisionnement, Bonsucro agit continuellement en faveur d'un commerce responsable de la canne à sucre. En tant qu'acheteur de cette matière première, Pernod Ricard a pour but d'influencer le progrès et la transformation de ce marché à travers des actions collectives, avec pour objectif développer sa durabilité en respectant les populations locales et la planète.

A propos de Bonsucro

Bonsucro est une organisation mondiale à but non lucratif qui regroupe plusieurs parties prenantes, favorisant la durabilité du secteur de la canne à sucre à travers son leadership basé sur un schéma de certification métrique et à travers son soutien apporté à ses membres. Avec une liste qui ne cesse de croître de plus de 400 membres originaires de 32 pays représentant toutes les zones de chaîne de distribution et un bureau d'exécution représentatif des différents acteurs du secteur, Bonsucro est une organisation solide, transparente et démocratique possédant les ressources et le l'engagement nécessaires afin de promouvoir sa vision : un secteur de la canne à sucre en perpétuel progrès et certifié durable.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 558 millions d'euros en 2014/15. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts

Contact Bonsucro

Natasha SCHWARZBACH / Chef des Engagements +44 (0)203 735 8525

Contacts Pernod Ricard

Sylvie MACHENAUD / Directrice de la Communication Externe +33 (0)1 41 00 42 74

Emmanuel VOUIN / Manager Relations Presse +33 (0)1 41 00 44 04