



Communiqué de presse - Paris, 16 Mars 2016

Havana Club, le vrai rhum de Cuba

Pernod Ricard a pris connaissance de la modification de la plainte déposée par Bacardi & Company Ltd le 11 mars 2016 à l'encontre de son partenaire Cubaexport auprès des tribunaux américains (US Federal District Court for the District of Columbia), et en étudie actuellement le contenu.

Cette plainte est liée aux efforts de Bacardi visant à faire annuler l'enregistrement par Cubaexport de la marque Havana Club. En 2004, le *Trademark Trial and Appeal Board (TTAB)* a statué en faveur de Cubaexport, déclarant la société cubaine propriétaire de la marque déposée Havana Club. Bacardi a fait appel de cette décision devant les tribunaux. Ce litige était suspendu dans l'attente du renouvellement de l'enregistrement de la marque.

En février dernier, Cubaexport a renouvelé l'enregistrement de la marque auprès de l'Office Américain des Marques (USPTO) jusqu'en 2026. De fait, le litige sur la propriété de la marque Havana Club aux Etats-Unis pourra dorénavant être jugé sur le fond par les tribunaux américains.

« Nous sommes confiants quant aux chances de réussite de Cubaexport à faire reconnaître ses droits sur la marque dans la procédure en cours. Cubaexport est le propriétaire enregistré de la marque Havana Club aux Etats-Unis depuis 1976, ainsi que dans chaque marché où elle est commercialisée à travers le monde. Nous attendons maintenant que le différent soit jugé sur le fond par les tribunaux américains » explique Ian FitzSimons, Directeur Juridique de Pernod Ricard.

Havana Club est le rhum Cubain de référence dans le monde. Sa réputation s'est construite au fil des ans autour de sa qualité et de son image « purement cubaine ». Havana Club est en effet uniquement produit à Cuba, bénéficiant ainsi du climat, de la qualité de la canne à sucre, du savoir-faire des *Maestros del Ron Cubano* et de la culture cubaine. Ces quatre dernières années, Havana Club a remporté 27 médailles d'or dans des concours de dégustation à travers le monde, ainsi que le *Craftsmanship Trophy* en 2012 (ISC Londres). C'est la marque de rhum favorite des bartenders des 50 World Best Bars et leur deuxième marque préférée de spiritueux, toutes catégories confondues (Drinks International – étude conduite sur 7 ans, Janvier 2016).

Pour Jérôme Cottin-Bizonne, Directeur Général de Havana Club International, *“Havana Club est le vrai rhum de Cuba et nous espérons le partager avec le peuple Américain si l'embargo sur les produits cubains est levé.”*



Communiqué de presse - Paris, 16 Mars 2016

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 558 millions d'euros en 2014/15. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Julia MASSIES / Directrice, Communication Financière & Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 07
Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe	+33 (0)1 41 00 42 74
Apolline CELEYRON / Chargée de Relations Presse	+33 (0)6 13 63 44 43