

Communiqué de presse - Paris, le 3 mai 2016
Négociations pour la cession de Paddy

IRISH DISTILLERS, FILIALE DE PERNOD RICARD, EN NEGOCIATIONS EXCLUSIVES AVEC SAZERAC POUR LA CESSION DU WHISKEY IRLANDAIS PADDY

Mardi 3 mai 2016 – Irish Distillers, filiale de Pernod Ricard, est entrée en négociations exclusives avec Sazerac concernant la cession de Paddy, la quatrième marque mondiale de whiskey irlandais. Selon les termes de la transaction, et si celle-ci est réalisée, Irish Distillers continuerait à produire le whiskey irlandais Paddy sur le site de la distillerie de Midleton. Ce projet n’aurait aucun impact sur l’emploi au sein d’Irish Distillers: tous les salariés conserveraient leurs conditions d’emploi actuelles.

A propos de la transaction proposée, Mark Brown, Président et Directeur Général de Sazerac, a déclaré: *« Sur le marché mondial, c’est le whiskey irlandais qui a connu la plus forte croissance en volume sur ces cinq dernières années, dépassant tous les autres segments. Les consommateurs du monde entier y voient une alternative aux autres whiskies. Si la transaction est conclue, nous sommes confiants en notre capacité de faire passer un nouveau cap à Paddy, en capitalisant sur son histoire et ses racines profondes ».*

Anna Malmhake, Présidente Directrice Générale d’Irish Distillers, a déclaré : *« Tout ce qu’entreprend Irish Distillers est animé du désir de voir le whiskey irlandais se développer. L’accord avec Sazerac, s’il est conclu, permettrait d’étendre la renommée et la diffusion du whiskey irlandais à l’international. L’accord proposé garantit que Paddy puisse continuer à être produit avec le même amour et le même soin par notre équipe de Midleton, à Cork ».*

La cession proposée du whiskey irlandais Paddy s’inscrit dans la stratégie de Pernod Ricard de simplifier son portefeuille pour soutenir sa croissance et pourrait, notamment, permettre des investissements ciblés sur les autres marques clés de whiskey irlandais, dont Jameson et Powers, afin de soutenir leurs croissances continues.

Paddy est la quatrième marque mondiale de whiskey irlandais dans le monde, avec 200 000 caisses de 9 litres vendues dans 28 pays chaque année. Alors que l’industrie des whiskeys irlandais prévoit une croissance de 100% d’ici 2020, l’acquisition de la marque Paddy par Sazerac permettrait à la marque de se positionner pour des investissements importants en soutien de sa croissance future.

Sous réserve des négociations en cours, Irish Distillers et Sazerac envisagent de signer et réaliser la transaction simultanément au cours des prochaines semaines. Une annonce sera faite si celle-ci est conclue.

Communiqué de presse - Paris, le 3 mai 2016
Négociations pour la cession de Paddy

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 558 millions d'euros en 2014/15. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

About Irish Distillers

Irish Distillers Pernod Ricard est le principal producteur de spiritueux et de vins d'Irlande et le propriétaire des whiskies irlandais les plus renommés et des plus populaires. A l'instar de Jameson, nos marques soutiennent la renaissance mondiale du whiskey irlandais. Jameson est le whiskey irlandais à la plus forte croissance, enregistrant 26 années de croissance consécutives et dépassant le seuil des 5 millions de caisses en 2015. Nos marques sont exportées dans plus de 130 marchés, dont plus de 50 connaissent des progressions à deux ou trois chiffres.

Irish Distillers a été créée en 1966, avec la fusion entre John Powers & Son, John Jameson & Son et Cork Distilleries Company. En 1988, Irish Distillers a intégré Pernod Ricard, accédant alors à de nouveaux niveaux d'investissements et à un vaste réseau global de distribution. En 2015, nous avons réalisé un investissement de 220 m€ qui permis de doubler la capacité de production et d'embouteillage afin de répondre à la demande croissante pour nos produits.

Nous employons 600 personnes réparties sur nos sites de Cork et Dublin.

About Sazerac

Sazerac est l'une des plus anciennes sociétés familiales en fonds privés de la Nouvelle-Orléans et opère à la Nouvelle-Orléans (Louisiane), Frankfort, Bardstown, Louisville et Owensboro (Kentucky), Fredericksburg (Virginie), Carson (Californie), Baltimore (Maryland), Lewiston (Maine), Manchester (New Hampshire) et Montréal (Canada). Pour plus d'informations visitez notre site <http://www.sazerac.com>

Contacts Pernod Ricard

Julia MASSIES, <i>Financial Communication – Investor Relations VP</i>	+33 (0)1 41 00 41 71
Sylvie MACHENAUD, <i>Director External Communications</i>	+33 (0)1 41 00 42 74
Emmanuel VOUIN, <i>Press Relations Manager</i>	+33 (0)1 41 00 44 04