



6^{ème} édition du Responsib'All Day de Pernod Ricard : **Plus de 100 projets en faveur des communautés locales en un jour pour partager la convivialité dans le monde**

Ce 2 juin, pour la sixième fois, les 18 500 collaborateurs de Pernod Ricard délaisseront bureaux et sites de production partout dans le monde pour se rendre sur le terrain. Comme chaque année, dans le cadre du Responsib'All Day de Pernod Ricard, ils seront les ambassadeurs des engagements RSE du Groupe : promouvoir la consommation responsable, engager les collaborateurs, protéger notre planète et développer nos communautés. A cette fin, ils se consacreront cette année à des projets de construction et de réhabilitation de lieux de vie en faveur de communautés locales. Objectif : doter ces communautés d'espaces de rencontres, de discussion et de partages avec les autres. En se mobilisant de la sorte, ils incarneront la vision du Groupe par leurs actions : être des « créateurs de convivialité ».

En partenariat avec des associations et organisations non-gouvernementales, les 85 filiales mèneront à bien ces actions communautaires. Au total, plus de 100 projets seront réalisés en une seule journée. En voici quelques exemples :

- A Paris, les 400 collaborateurs du Siège œuvreront sur le site de la Petite Ceinture en dotant le festival Clignancourt « Danse sur les Rails » d'une piste de danse extérieure, en construisant du mobilier et des serres pour les Jardins partagés du Ruisseau et en contribuant à l'aménagement de la future salle de spectacle et lieu de vie du Hasard Ludique implanté dans une ancienne gare.
- En Russie, un théâtre d'été avec une scène à ciel ouvert sera aménagé à côté de l'un des plus anciens théâtres de la région de Moscou, à Istra.
- Au Ghana, les 19 collaborateurs réhabiliteront un centre d'action social à Accra, le « Osu Community Centre ».
- A Paris et Marseille, les collaborateurs de la société Pernod et de la société Ricard apporteront leur soutien à des projets autour de l'agriculture biologique et urbaine favorisant l'insertion locale: construction d'une serre, élagage, jardinage, ou encore mise en place d'une librairie gratuite.
- Au Japon, deux anciens immeubles d'habitation et de bureaux de Tokyo seront réaménagés en centre d'accueil pour les parents isolés et les personnes âgées.
- Aux Etats-Unis, les collaborateurs se consacreront à la dernière forêt de Manhattan et ouvriront un chemin parcourant la nature.
- Au Canada, les employés participeront à la rénovation de quartiers dans 13 villes à travers le pays : rénovation de centres communautaires en front de mer, réhabilitation de parcs publics ou création de jardins communautaires.



Communiqué de presse - Paris, 30 May 2016
Responsib'All Day 2016

- En Uruguay, trois maisons en préfabriqué seront construites à Montevideo pour des familles dans le besoin grâce aux efforts des 53 collaborateurs du Groupe.
- Enfin, dernier exemple parmi tant d'autres au Mexique, où les 450 collaborateurs consacreront la journée à transformer leur ancien site de production de Los Reyes en centre éducatif et pédagogique qui sera notamment mis à la disposition de l'ONG « Cauce Ciudadano ».

Comme l'explique Alexandre Ricard, Président Directeur Général de Pernod Ricard, *« nous nous définissons chez Pernod Ricard comme des créateurs de convivialité. Or il n'y pas de convivialité sans partage ni rencontre. Dans nos sociétés de plus en plus traversées par de multiples fractures, il est vital de favoriser les échanges, les rencontres et le partage d'idées entre les différentes communautés. C'est pourquoi, à l'occasion de ce 6^{ème} Responsib'All Day, nos 18 500 collaborateurs se mettront une journée durant au service de leurs communautés locales ».*

Selon la troisième enquête d'engagement interne conduite par le cabinet indépendant Towers Watson auprès de ses 18 500 salariés, 95% des collaborateurs de Pernod Ricard se disent fiers d'être associés à leur entreprise et 93% déclarent soutenir pleinement les valeurs du Groupe. 90% considèrent leur société comme socialement engagée auprès des communautés.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 558 millions d'euros en 2014/15. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe

+33 (0)1 41 00 42 74

Emmanuel VOUIIN / Responsable Relations Presse

+33 (0)1 41 00 44 04

Apolline Celeyron / Chargée des Relations Presse

+33 (0)1 41 00 40 97