

Communiqué de presse - Paris, 21 juin 2016

Pernod Ricard, 1^{er} groupe de boissons alcoolisées dans le classement Newsweek Green Ranking 2016

Newsweek Green Ranking 2016 vient de classer Pernod Ricard à la 46^{ème} place avec un score de 70,90% parmi les 500 plus grands groupes internationaux cotés en bourse. Ce classement permet de positionner Pernod Ricard en tête des Groupes de boissons alcoolisées les plus engagés en matière d'environnement et de développement durable.

Le Score obtenu par Pernod Ricard récompense le travail continu et quotidien du Groupe dans les cinq domaines d'engagement prioritaires que sont :

- Le déploiement d'une gouvernance environnementale efficace,
- La promotion d'une agriculture durable et la protection de la biodiversité,
- La préservation des ressources en eau,
- La réduction de la consommation d'énergie et de l'empreinte carbone,
- L'engagement d'une approche durable de développement de nos produits et la réduction de l'impact des déchets.

Entre 2010 et 2015, cela s'est concrétisé pour chaque domaine d'engagement par :

- 96% de nos 99 sites de production certifiés ISO 14001, ce qui représentent 99,7% des volumes produits,
- 78% de nos 5 700 hectares de vignobles certifiés aux normes environnementales,
- -14% de consommation d'eau par unité produite,
- -16% de consommation d'énergie et -26% de CO2 émis par unité produite,
- -76% de déchets solides mis en décharge ou incinérés par unité produite.

Selon Jean-François Roucou, Group Director of Sustainable Performance de Pernod Ricard : « *Nous sommes ravis de voir notre engagement de longue date récompensé par le classement du Newsweek Green Ranking 2016. Nous sommes convaincus qu'il ne peut y avoir de leadership sans excellence environnementale. Préserver, enrichir et transmettre notre terroir, à partir desquels sont produites nos marques, parfois depuis plusieurs siècles, est une priorité stratégique. De cette façon, nous soutenons notre vision à long terme et l'avenir de nos marques et de notre Groupe.* »

Communiqué de presse - Paris, 21 juin 2016

A propos du Classement Newsweek Green Ranking

Le classement Newsweek Green Ranking 2016 évalue l'engagement environnemental des 500 principales entreprises internationales cotées en bourse par capitalisation boursière au 31 décembre 2015. Il est publié par l'hebdomadaire américain Newsweek en partenariat avec Corporate Knights et HIP Investor. Ce classement s'appuie sur 8 indicateurs objectifs. Le score résulte de la moyenne de ses indicateurs, basés sur : l'intensité énergétique, l'intensité en CO2, l'intensité en eau, l'intensité en déchets, l'existence de critères liés à la RSE dans la fixation des rémunérations, l'existence d'un Comité RSE au Conseil, l'audit des données environnementales et le « Green revenue score » calculé par HIP Investor Inc.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 558 millions d'euros en 2014/15. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe	+33 (0)1 41 00 42 74
Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 04
Apolline CELEYRON / Chargée des Relations Presse	+33 (0)1 41 00 40 97