



Pernod Ricard

Créateurs de convivialité



INSTITUT OcéANOGRAPHIQUE
PAUL RICARD

Communiqué de presse - Paris, 24 Juin 2016

Take OFF

L'Institut océanographique Paul Ricard et Pernod Ricard lancent le projet Take OFF: Take Ocean For Future

“Rejoignez le mouvement sur Take OFF”

Patricia Ricard, Présidente de l'Institut océanographique Paul Ricard et Alexandre Ricard, Président-Directeur Général de Pernod Ricard, ont annoncé ce jeudi 23 juin le lancement du projet de mécénat scientifique Take OFF. L'initiative a été présentée dans le cadre des célébrations du cinquantenaire de l'Institut océanographique Paul Ricard, avec le soutien du Capitaine Paul Watson, de Françoise Gaill (Directeur de recherche émérite au CNRS), de Pierre-Yves Cousteau, de Jean-Charles de Castelbajac, et en présence de nombreuses personnalités.



Lancement Take OFF De gauche à droite, Paul Watson, Pierre Yves Cousteau, Jean-Charles de Castelbajac, Françoise Gaill, Alexandre Ricard et Patricia Ricard

Take OFF, c'est d'abord une ambition : soutenir la jeune recherche scientifique en faveur de la préservation des Océans. Take Ocean For Future comporte quatre champs d'actions :

- Un appel au mécénat scientifique océanographique ;
- Un soutien à la recherche océanographique, tout particulièrement aux jeunes chercheurs des équipes réparties dans les universités du monde entier ;
- Une résidence scientifique à destination des jeunes chercheurs dans l'île des Embiez, siège de l'Institut ;



- Une plateforme d'informations et d'échanges entre chercheurs, entreprises, associations, institutions et grand public.

Notamment à l'image des résidences d'artistes, l'Institut Océanographique Paul Ricard crée aujourd'hui une résidence scientifique qui accueillera chaque année sur l'Île des Embiez de jeunes chercheurs étrangers, mettant à leur disposition ses ressources, son expertise et ses équipes. Ces jeunes chercheurs pourront mettre à profit ce formidable outil de recherche pour mener à bien un projet lié à la protection des Océans. Ils bénéficieront du vaste réseau de coopération tissé par l'Institut avec des institutions du monde entier. Take OFF mettra par ailleurs à disposition des chercheurs, associations ou entreprises une plateforme digitale d'échange et de partage, également ouverte au grand public.

C'est la très prestigieuse National Korea Maritime and Ocean University qui sera le premier partenaire du projet Take OFF. Dans un message vidéo diffusé lors de la cérémonie de lancement, le doyen de la R&DB Foundation de cette université, M. Gyunk-suk Kil, s'est déclaré *«très heureux d'être les premiers partenaires de ce projet. Les programmes soutenant les jeunes scientifiques contribueront grandement au développement des études maritimes»*.

Comme l'explique Patricia Ricard, *« Pendant 50 ans, nous avons été des bâtisseurs de conscience, nous devons aujourd'hui devenir des acteurs du changement. Tous nous devons partager nos compétences et aider la recherche à comprendre et apprendre les solutions contenues dans les écosystèmes pour préserver leur capacité de résilience. C'est pourquoi nous lançons le projet Take OFF »*.

La cause de la protection des Océans revêt aujourd'hui un caractère d'urgence, comme l'ont rappelé les conclusions de la récente COP 21 qui s'est tenue à Paris. Protéger les Océans, c'est lutter contre le réchauffement climatique en permettant aux Océans de jouer leur rôle de régulateur naturel.

L'Institut développe des solutions fondées sur la nature pour une meilleure relation entre l'homme et l'Océan selon une approche écosystémique. Connaître, faire connaître et protéger la mer, telles sont les missions de l'Institut océanographique Paul Ricard depuis 50 ans. Inlassablement, les chercheurs ont bâti, jour après jour, de découvertes en réussites, les connaissances et les consciences.

Ce nouveau projet s'inscrit dans une longue tradition de mécénat pour Pernod Ricard. Dans la continuité de son cofondateur, Paul Ricard, le Groupe a toujours contribué à soutenir de manière désintéressée ceux qui créent pour l'intérêt général. Un engagement de mécène qui s'exprime depuis plusieurs décennies dans les domaines scientifiques, à l'instar de l'Institut Océanographique, ou artistique comme la création récente de la résidence d'artistes au sein de la Villa Vassilieff (le Pernod Ricard fellowship) en est un des derniers exemples.



Pernod Ricard

Créateurs de convivialité



INSTITUT OcéANOGRAPHIQUE
PAUL RICARD

Take Off, c'est donc protéger les écosystèmes complexes comme les terroirs, qui sont les racines mêmes du métier de producteur de vin et de spiritueux. Pour Alexandre Ricard, « Protéger l'Océan, c'est lutter contre le réchauffement climatique. C'est donc protéger nos terroirs. It's time to Take OFF! ».

Pernod Ricard se définit par sa signature, « Créateurs de Convivialité ». Le Groupe et ses 18 000 collaborateurs se veulent des facilitateurs de rencontres et d'échanges. Autant de valeurs qui sont au cœur du projet Take OFF.

*Thunderclap vous permet d'affirmer votre soutien pour le projet Take OFF sur les réseaux sociaux et de participer ainsi activement à la diffusion de ce message de protection des Océans. N'hésitez pas à participer en cliquant [ici](#).

Rejoignez Take OFF

[fb/TakeOceanFF](#) - [Twitter: @TakeOceanFF](#)

[LinkedIn: Groupe Take OFF](#) - [Instagram : @TakeOceanFF](#)

www.takeoceanforfuture.com

À propos de l'Institut Océanographique Paul Ricard

L'Institut océanographique Paul Ricard est installé sur l'île des Embiez (Var). Depuis 1966, c'est une véritable vigie sur la Méditerranée. Dès les années 1990, ses chercheurs ont expérimenté les conséquences de l'augmentation du gaz carbonique dans l'atmosphère sur le développement du phytoplancton marin. Aujourd'hui, au travers de plusieurs programmes soutenus par les secteurs public et privé, les recherches sont orientées vers la biodiversité marine et l'impact du changement climatique, la préservation d'espèces patrimoniales (exemple : l'hippocampe), la gestion et le suivi des ressources vivantes (exemple : l'oursin comestible), la restauration écologique (exemple : les récifs artificiels), l'étude des solutions fondées sur la nature (exemple : biofouling) et l'impact des molécules émergentes telles que les perturbateurs endocriniens sur des organismes marins. Ces recherches soulignent la forte implication de l'Institut océanographique Paul Ricard dans la problématique du changement climatique et s'inscrivent dans une démarche de protection des espèces et des habitats auxquels elles sont inféodées. L'institut demeure l'un des rares exemples de mécénat privé en matière de protection de l'océan et de recherche scientifique.

A propos de Pernod Ricard : RSE et charte environnement

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 558 millions d'euros en 2014/15. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions. Le Groupe compte environ 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.



Pernod Ricard

Créateurs de convivialité



INSTITUT OcéANOGRAPHIQUE
PAUL RICARD

Contacts Institut océanographique Paul Ricard (ADL Conseil) :

Colombe de LA TAILLE , *Communication et Image*

+33 (0)6 09 80 59 26

Raphaële DIAIS, *Presse*

+33(0)6 09 45 44 54

Contacts Pernod Ricard

Sylvie MACHENAUD, *Directrice Communication Externe*

+33 (0)1 41 00 42 74

Emmanuel VOUIN, *Responsable Relations Presse*

+33 (0)1 41 00 44 04

Apolline CELEYRON, *Chargée de Relations Presse*

+33 (0)1 41 00 40 97