



**Prix de Recherche
Centre de Recherche Pernod Ricard 2016
Dossier de candidature**

Profil du candidat

Nom Prénom

Adresse personnelle

Code postal Ville Pays

Tel.: Email.....

Date de naissance:/...../..... Nationalité

Inscrit en Université pour

Thèse année 1

☐

Thèse année 2

☐

Thèse année 3

☐

Post Doc année 1

☐

Joindre une photocopie de la carte d'étudiant pour l'année en cours.

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à la remise du Prix de Recherche et à toutes communications ultérieures avec les destinataires.

Les destinataires des données sont : Le Centre de Recherche Pernod Ricard et NutriMarketing.

Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant soit :

- Au Centre de Recherche de Pernod Ricard, aux adresses électroniques ou postales suivantes : researchaward@pernod-ricard.com ou Centre de recherche Pernod Ricard, 2 avenue des petites haies, 94046 Créteil Cedex.*
- A NutriMarketing aux adresses électroniques ou postales suivantes contact@nutrimarketing.fr ou NutriMarketing 132 avenue de Villiers 75017 Paris*

Vous pouvez également, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement des données vous concernant.

Formation universitaire/ supérieure

.....
.....
.....

Stages et travaux effectués

.....
.....
.....

Liste des publications et communications orales ou affichées

.....
.....
.....

Comment avez-vous pris connaissance du prix de recherche Pernod Ricard ?

Affiche à l'Université	☐	Emailing	☐
Le site Internet	☐	Par la Presse	☐
Autre	☐		

Fiche de présentation du travail de recherche¹

Titre du travail de recherche

Directeur de thèse ou responsable hiérarchique si post doc

Nom

Etablissement

Adresse

Email.....

Ecole doctorale:

Nom

Adresse

Date de début du travail de recherche :

Date de fin du travail de recherche :

Résumé de votre travail de recherche (Contexte, problématique, démarche, résultats obtenus ou attendus, conclusion - 3 pages maximum)

This image shows a full page of primary-ruled paper. It features 18 horizontal dashed lines spaced evenly apart, providing a guide for handwriting practice. The lines are black and extend across the entire width of the page. There are no margins, text, or other markings present.

Décrivez les applications potentielles des résultats escomptés de votre recherche
(10 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Décrivez les valorisations des résultats de votre recherche (bénéficiaires, marges de progrès, principales bases et hypothèses pour des recherches futures)
(1 page maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Décrivez la nature et les montants des financements dont vous disposez pour ce travail

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Description détaillée du travail de recherche

(10 pages maximum)

Engagement du Laboratoire d'accueil

Je, soussigné
Responsable du laboratoire
Adresse.
Coordonnées téléphoniques et électroniques
Certifie que M
effectue son projet de recherche dans nos laboratoires depuis le
pour une durée prévue de sur le thème :
.....

Son Directeur de thèse est
Coordonnées directes du directeur de recherche
.....
.....
.....

Fait à Le

Dossier à retourner exclusivement par EMAIL :
researchaward@pernod-ricard.com
Objet du mail : Nom du candidat_2016_Prix_Pernod_Ricard
Avant le 28 mars 2016 8h UTC