

Communiqué - Paris, 29 juin 2016

Centre Pompidou – Soirée annuelle Pernod Ricard « Beat Generation »

Pernod Ricard dévoile le nom de l'artiste de sa nouvelle campagne artistique : Omar Victor Diop

C'est hier soir que Pernod Ricard a annoncé lors de sa soirée annuelle au Centre Georges Pompidou le nom de l'artiste qui signera la 41^{ème} campagne artistique du Groupe : le photographe sénégalais Omar Victor Diop. Les invités ont ainsi pu découvrir en avant-première 3 clichés issus de la prochaine campagne. Cette dernière sera présentée dans son intégralité au Salon Paris Photo du 10 au 13 novembre 2016, auquel le Groupe participe comme exposant.

Fidèle à son investissement dans la promotion de l'art contemporain, Pernod Ricard donne « carte blanche » à un artiste international pour illustrer son rapport annuel depuis plus de 40 ans. C'est en 2009 que le Groupe a fait le choix de la photographie contemporaine, en ajoutant une constante à cette démarche artistique : prendre pour modèles des collaborateurs du Groupe.

Pour sa carte blanche, Omar Victor Diop a choisi de réaliser le portrait de collaborateurs issus des filiales africaines de Pernod Ricard et d'incarner le lien qui les unissait à leurs collègues du reste du monde. Il les a intégrés aux costumes créés spécialement par la styliste sénégalaise Selly Raby Kane sous la forme de portraits en médaillons que l'on retrouve souvent dans les compositions stylistiques africaines.

A l'occasion de cette soirée, Alexandre Ricard, PDG de Pernod Ricard, a exprimé son enthousiasme quand à cette nouvelle campagne : *« C'est toujours un moment fort de découvrir la campagne annuelle, de voir le plaisir que prennent les collaborateurs qui y participent. Depuis toujours, nos collaborateurs sont au cœur de notre modèle et nous le faisons savoir avec fierté ! Etre 'créateurs de convivialité', c'est aussi leur offrir des expériences comme celles-ci ».*

Omar Victor Diop, présent au Centre Pompidou pour dévoiler ses premières créations, a ajouté : *« Je suis ravi d'avoir pu vivre cette expérience de 'carte blanche' avec Pernod Ricard, d'avoir pu m'immerger dans la culture d'entreprise d'un Groupe que je ne connaissais pas. Quelle fierté ! Quelle majesté chez ces collaborateurs ! Quelle audace de la part d'un groupe du CAC 40 de jouer ce parti pris 100% Afrique ! Je ne pouvais être qu'à leurs côtés pour porter cette ambition avec force et joie. »*



Communiqué - Paris, 29 juin 2016

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 558 millions d'euros en 2014/15. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Sylvie MACHENAUD / Directrice de la Communication Externe

+33 (0)1 41 00 41 07

Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse

+33 (0)1 41 00 44 04

Apolline CELEYRON / Chargée de Relations Press

+33 (0)1 41 00 40 97