

Communiqué – le 17 décembre 2019



Pernod Ricard s'engage pour l'électricité renouvelable

Le Groupe franchit 4 étapes majeures vers une électricité 100% renouvelable.

Pernod Ricard Winemakers se voit décerner le 'Green Company of the Year' par Drinks Business.

Pernod Ricard, n°2 mondial des Vins et Spiritueux, franchit 4 étapes supplémentaires dans le cadre de ses efforts en matière de protection de la planète et de développement en électricité renouvelable, et ce quelques jours après que la COP25 de Madrid ait rappelé l'urgence climatique.

RE 100

Le Groupe devient aujourd'hui officiellement membre de RE100, une initiative globale menée par The Climate Group en partenariat avec le CDP qui rassemble 221 entreprises internationales engagées pour une électricité 100% renouvelable. Cette annonce s'inscrit dans le cadre de sa nouvelle feuille de route *Sustainability & Responsibility, Good Times from a Good Place*, annoncée en avril 2019, au travers de laquelle Pernod Ricard s'engageait, parmi 30 autres objectifs, à :

- tendre vers 100% d'électricité renouvelable sur ses sites de production et ses bureaux administratifs à horizon 2025,
- réduire de 30 % ses émissions absolues de carbone des sites de production à l'horizon 2030, validée par l'initiative Science Based Targets de l'Organisation des Nations Unies pour être en ligne avec le scénario inférieur à 2 °C.

Electricité 100% renouvelable en Australie

Pernod Ricard Winemakers, producteur entre autres des marques de vins australiens Jacob's Creek, St Hugo et Wyndham Estate, vient de devenir la première société vinicole du pays à atteindre 100% d'électricité renouvelable. La totalité des sites australiens de Pernod Ricard Winemakers utilisent désormais de l'électricité renouvelable grâce à la mise en fonction de plus de 10 300 panneaux solaires dans ses deux vignobles de la Barossa Valley, soit une production annuelle de 4 000 mégawattheures, représentant la plus grande installation solaire de l'industrie. La filiale a également signé un accord avec Flow Power de 10 ans pour la production d'électricité renouvelable.

Cette initiative a été récompensée mercredi 11 décembre par le Green Company of the Year décerné par le média Drinks Business.

Le site de Pernod Ricard Finland à Turku neutre en carbone

Le site de Pernod Ricard Finland, qui produit les marques Minttu, Lapponia, Suomi et Valkia, vient d'atteindre la neutralité carbone (scopes 1 et 2) grâce à sa coopération avec la ville de Turku. L'électricité renouvelable provient ainsi de trois sources :

- l'éolien,
- le chauffage urbain certifié écologique,
- la nouvelle centrale électrique fonctionnant avec des copeaux de bois transformés.

Partenariat avec EDF Entreprise

En France, Pernod Ricard vient de signer l'Option Energie Renouvelable auprès d'EDF Entreprises. Par cet accord, l'énergéticien s'engage à produire et distribuer sur le réseau de l'électricité renouvelable à hauteur des 32 000 Megawattheures consommés chaque année par les 42 sites de production et sites administratifs de Pernod Ricard dans l'hexagone.

Vanessa Wright, Group VP Sustainability & Responsibility, a accepté le prix décerné par Drinks Business au nom de Pernod Ricard Winemakers et a déclaré : *“Le ‘Green Award of the Year’ est une consécration dont nous pouvons tous être fiers. Le prix démontre que Pernod Ricard Winemakers est un leader mondial en matière de développement durable. Félicitations à tous ceux qui, à travers le Groupe, ont contribué aux nombreux projets de développement durable qui ont permis cette victoire exceptionnelle »*. Et de rajouter, *“Nos engagements en électricité renouvelable s’inscrivent dans le cadre de nos efforts pour soutenir les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies et les dix principes du Global Compact de l’entreprise responsable. A l’instar des initiatives en Australie, Finlande et France l’ensemble du Groupe est engagé dans notre feuille de route ambitieuse vers 100% d’électricité renouvelable d’ici 2025.”*

De 2010 à 2019, le Groupe a réduit ses émissions de carbone par unité produite au niveau des sites de production de 34%, réalisant avec un an d’avance les objectifs de sa feuille de Route Environnement à 2020.

Sam Kimmins, Head of RE100, a déclaré : *"Je suis ravi d'accueillir Pernod Ricard dans l'initiative RE100. En s'engageant vers l'électricité renouvelable, ils démontrent la demande croissante d'énergie propre. Nous saluons leur engagement ambitieux de tendre vers l'électricité 100% renouvelable d'ici 2025, et exhortons les autres entreprises à suivre leur exemple."*

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d’affaires consolidé de 9 182 millions d’euros en 2018/19. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s’est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l’un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine’s, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l’Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob’s Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées à travers plus de 160 marchés, et dans 73 pays par ses propres forces de vente. L’organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d’agir en tant que véritables ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique à trois ans « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour tous ses actionnaires. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l’esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et un fort sens de l’éthique. Comme illustré par notre feuille de route à 2030 qui soutient les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, « nous préservons pour partager ». En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d’or d’Ecovadis et est classé n°1 du secteur boissons par Vigeo Eiris. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l’indice CAC 40.

A propos de RE100

Dirigé par The Climate Group, en partenariat avec CDP, RE100 est une initiative collaborative qui réunit les entreprises les plus influentes au monde s’étant engagées en faveur d’une électricité 100 % d’énergie renouvelable. La pertinence des énergies renouvelables n’est plus à démontrer, car celles-ci permettent de maîtriser le coût de l’énergie tout en permettant aux entreprises d’atteindre leurs objectifs de réduction des émissions. Les membres de RE100, dont certaines sont membres du Global Fortune 500, affichent un chiffre d’affaires global de 5,4 trillions de dollars et opèrent dans des secteurs d’activité très variés : technologies de l’information, construction automobile, etc. Il s’agit d’un signal collectif fort envoyé aux décideurs et aux investisseurs, dont l’objectif est d’accélérer la transition vers une économie décarbonée.

Contacts Pernod Ricard

Fabien DARRIGUES / Directeur de la Communication Externe	+33 (0)1 41 00 44 86
Emmanuel VOUIIN / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 04
Alison DONOHUE / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 63

RE100 Contact

Nina Black / Communications Adviser	+44 (0)20 7960 2970
-------------------------------------	---------------------