

Communiqué de presse – 25 septembre 2019  
Informations réglementées

## Mise à disposition du Document d'enregistrement universel Pernod Ricard 2018/19

Pernod Ricard a déposé le 25 septembre 2019 son document d'enregistrement universel 2018/19 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) sous le numéro D.19-0839.

Ce document peut être consulté sur le site Internet de la Société [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com) et sur le site Internet de l'AMF [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org).

Il est également tenu à disposition au siège social de la Société – 12 Place des Etats-Unis – 75116 Paris.

Le Document d'enregistrement universel inclut notamment :

- Les comptes consolidés du Groupe pour l'exercice 2018/19 ;
- Les comptes sociaux de Pernod Ricard S.A. pour l'exercice 2018/19 ;
- Les rapports des Commissaires aux Comptes sur les comptes consolidés du Groupe et sur les comptes sociaux de Pernod Ricard S.A. ;
- Le rapport de gestion incluant notamment la déclaration de performance extra-financière ;
- Le rapport du Conseil d'Administration sur le gouvernement d'entreprise ;
- les informations sur le contrôle interne et la gestion des risques ;
- La présentation des résolutions ainsi que le texte des résolutions proposées à l'Assemblée Générale Mixte du 8 novembre 2019 ;
- Les informations relatives aux honoraires versés aux Commissaires aux Comptes ; et
- Les informations relatives au programme de rachat d'actions.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires 1er trimestre le jeudi 17 octobre 2019.

### **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9 182 millions d'euros en 2018/19. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées à travers plus de 160 marchés, et dans 73 pays par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant que véritables ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique à trois ans « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour tous ses actionnaires. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et un fort sens de l'éthique. Comme illustré par notre feuille de route à 2030 qui soutient les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, « nous préservons pour partager ». En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis et est classé n°1 du secteur boissons par Vigeo Eiris. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

**Contacts Pernod Ricard**

Julia Massies / Directrice Communication Financière et Relations Investisseurs  
Adam Ramjean / Responsable Relations Investisseurs  
Fabien Darrigues / Directeur Communication Externe  
Emmanuel Vouin / Responsable Relations Presse  
Alison Donohoe / Responsable Relations Presse

+33 (0) 1 41 00 42 02  
+33 (0) 1 41 00 41 59  
+33 (0) 1 41 00 44 86  
+33 (0) 1 41 00 44 04  
+33 (0) 1 41 00 44 63