



Communiqué de presse – le 19 juillet 2019



Réalisation de l'acquisition du Bourbon super-premium Rabbit Hole

Suite au communiqué de presse du 14 juin 2019, Pernod Ricard, au travers de la division New Brand Ventures de Pernod Ricard USA, annonce la réalisation de l'acquisition d'une participation majoritaire dans la marque de Bourbon super-premium Rabbit Hole.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 987 millions d'euros en FY18. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood.

Les marques de Pernod Ricard sont distribuées via 6 sociétés de marques et 87 sociétés de marchés réparties sur les cinq continents. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique à trois ans « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique. Comme illustré par notre feuille de route à 2030, « nous préservons pour partager » et soutenons les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis et est classé n°1 par Vigeo Eiris. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

À propos de Rabbit Hole

[Rabbit Hole](#), basé au Kentucky, se donne pour mission de diversifier avec modernité l'univers du whisky américain. Fondé en 2012 par Kaveh Zamanian, Rabbit Hole associe techniques artisanales et mash bills (recettes de céréales) innovants afin de créer des whiskeys américains super premium d'une qualité incomparable. À travers ses différentes déclinaisons (Kentucky Straight Bourbon Whiskey, Kentucky Straight Rye Whiskey, Straight Bourbon Whiskey affiné en fûts de xères PX, London Dry Gin Kentucky affiné en fûts de whiskey de seigle), Rabbit Hole révolutionne le whiskey américain et invite les amateurs à plonger dans son univers. L'emblématique distillerie a ouvert ses portes en mai 2018. Elle produit plus de 2 millions de litres d'alcool par an et contrôle la totalité du processus de production du Bourbon, des céréales jusqu'à l'embouteillage, ce qu'aucune autre distillerie des États-Unis n'est en mesure de réaliser. Le Rabbit Hole est la dernière étape à avoir été ajoutée au circuit Kentucky Bourbon Trail, et ce depuis février 2019. Suivez Rabbit Hole sur [Instagram](#) @Rabbit Hole et sur [Facebook](#) @ Rabbit Hole Distillery.

Contacts Pernod Ricard

Julia Massies / Directrice Communication Financière et Relations Investisseurs	+33 (0) 1 41 00 42 02
Adam Ramjean / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0) 1 41 00 41 59
Fabien Darrigues / Directeur Communication Externe	+33 (0) 1 41 00 44 86
Emmanuel Vouin / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 04
Alison Donohoe / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 63

Contacts Rabbit Hole

Victoria Jaworski / Directrice Communication	+1 732 580-5215
--	-----------------