

Communiqué - Le 22 mars 2019



## Pernod Ricard accélère sa mutation RH avec le déploiement mondial de la solution digitale Workday

Dans le cadre de son plan stratégique à trois ans « *Transform & Accelerate* », dont l'un des 4 piliers est « *Valuing People* », Pernod Ricard a lancé il y a six mois son projet de transformation RH baptisé « *TransfoHRm* ». Son objectif, faire de la convivialité un véritable accélérateur de performance :

- en mettant l'expérience employé au centre des activités RH,
- en déployant des équipes diversifiées pour améliorer la performance individuelle et collective,
- et en créant une culture du succès basée sur l'autonomie et la responsabilisation. Le tout supporté par les technologies digitales.

Le Groupe poursuit ainsi sa mutation et s'engage aujourd'hui dans une démarche ambitieuse de digitalisation de la gestion de ses ressources humaines. Pernod Ricard lance à l'échelle mondiale, après une phase de déploiement d'un an seulement, la solution RH la plus innovante du marché : Workday, disponible désormais pour ses 19 000 collaborateurs.

Cette plateforme permet de simplifier les procédures RH et le travail de tous les collaborateurs en leur offrant un outil simple, intuitif et mobile. Chaque salarié, quelle que soit sa fonction et sa localisation, peut désormais accéder et piloter d'un seul clic l'ensemble des données liées à la gestion de son parcours professionnel au sein de Pernod Ricard : ses informations personnelles, ses évaluations, sa rémunération, ses formations, ses mobilités, son équipe, etc...

Désormais, la plateforme permet de doter la fonction Ressources Humaines des 86 filiales du Groupe d'une vision globale et transversale des talents, avec une gestion des données simplifiée et plus rapide, pour plus d'efficacité.

Pour Cédric Ramat, Directeur des Ressources Humaines et de la RSE de Pernod Ricard, « *Plus globale, plus simple et plus rapide, remettant le collaborateur au centre de la gestion des Ressources Humaines, Workday nous permettra de gagner en efficacité. Ce projet s'inscrit dans notre programme de transformation RH engagé il y a maintenant six mois et dont l'ambition est de faire de notre culture, en premier lieu la convivialité, un accélérateur de performance* ».

De très nombreuses initiatives touchant la plupart des fonctions du Groupe continueront d'être annoncées dans les prochaines semaines dans le cadre du plan stratégique à trois ans « *Transform & Accelerate* ».

### **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 987 millions d'euros en FY18. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Spirit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 900 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 86 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement*

*durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

**Contacts Pernod Ricard**

Fabien DARRIGUES / Directeur de la Communication Externe  
Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse

+33 (0)1 41 00 44 86  
+33 (0)1 41 00 44 04