



Pernod Ricard

Annexes (12 mois 2006)\*

Détail du CA au 30 juin 2006 (en millions d'euros)

	30.06.05 12 mois		30.06.06 12 mois		Variation		Croissance interne (hors ventes de vrac de spiritueux)		Croissance interne (y compris ventes de vrac)	
Vins & Spiritueux France	518,6	15%	654,3	11%	135,7	26%	-5,9	-1,1%	-5,9	-1,1%
Vins & Spiritueux Europe	1 330,0	37%	2 013,7	33%	683,7	51%	10,1	0,8%	-20,4	-1,6%
Vins & Spiritueux Amériques	740,5	21%	1 681,0	28%	940,4	127%	46,9	6,7%	46,9	6,7%
Vins & Spiritueux Asie/RDM	977,2	27%	1 717,2	28%	740,0	76%	93,8	9,6%	93,8	9,6%
<b>Total Vins &amp; Spiritueux</b>	<b>3 566,4</b>	<b>99%</b>	<b>6 066,2</b>	<b>100%</b>	<b>2 499,9</b>	<b>70%</b>	<b>144,9</b>	<b>4,3%</b>	<b>114,4</b>	<b>3,3%</b>
<b>Total Autres Activités</b>	<b>45,0</b>	<b>1%</b>	<b>0,0</b>	<b>0%</b>	<b>-45,0</b>	<b>-100%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>3 611,4</b>	<b>100%</b>	<b>6 066,2</b>	<b>100%</b>	<b>2 454,8</b>	<b>68%</b>	<b>144,9</b>	<b>4,3%</b>	<b>114,4</b>	<b>3,3%</b>

En normes IFRS

	Effet Devises		Effet Périmètre (hors ventes de vrac de spiritueux)		Effet ventes de vrac **
Vins & Spiritueux France	0,0	0,0%	141,6	27,3%	0,0
Vins & Spiritueux Europe	9,2	0,7%	694,9	52,2%	-30,5
Vins & Spiritueux Amériques	50,6	7,2%	842,9	113,8%	0,0
Vins & Spiritueux Asie/RDM	45,6	4,7%	600,6	61,5%	0,0
<b>Total Vins &amp; Spiritueux</b>	<b>105,5</b>	<b>3,1%</b>	<b>2 280,0</b>	<b>63,9%</b>	<b>-30,5</b>
<b>Total Autres Activités</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>-45,0</b>	<b>-100,0%</b>	<b>0,0</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>105,5</b>	<b>3,1%</b>	<b>2 235,0</b>	<b>61,9%</b>	<b>-30,5</b>

En normes IFRS

\*\* Dont - 3,6 M€ au 4ème trimestre

Croissance des Marques Historiques PR en Volumes

	30.06.06 Croissance 12 mois	30.06.06 Volumes (i)
Havana Club	13%	2,4
Jameson	12%	2,1
Chivas Regal	11%	3,9
Martell	11%	1,3
The Glenlivet	10%	0,5
Seagram's Gin	2%	3,4
Wild Turkey	2%	0,8
Jacob's Creek	1%	7,5
Clan Campbell	-1%	1,6
Ricard	-4%	5,6
Pastis 51	-9%	1,6
Amaro Ramazzotti	-10%	1,2
<b>12 Key Brands</b>	<b>2%</b>	<b>31,8</b>

(i) Volumes en millions de caisses de 9l

Croissance des Marques "Allied Domecq" en Volumes

	30.06.06 Croissance 12 mois	30.06.06 Volumes (i)
Stolichnaya	16%	2,6
Montana	4%	1,2
Malibu	2%	3,3
Perrier Jouet	1%	0,2
Mumm	-1%	0,6
Beefeater	-6%	2,3
Kahlua	-8%	2,1
Ballantine's	-12%	5,3

(i) Volumes en millions de caisses de 9l

Effet Devises Vins et Spiritueux

	Var	Effet devises (en M€)	% effet devises	
Dollar US et Dev. Assimilées	USD	5%	48,6	46%
	USD	5%	30,7	29%
	MYR, HKD, CNY	Dev ass	17,9	17%
Dollar Canadien	CAD	12%	4,7	4%
Dollar Australien	AUD	4%	6,5	6%
Réal Brésilien	BRL	27%	19,8	19%
Roupie Indienne	INR	4%	5,1	5%
Bath Thaïlandais	THB	5%	8,3	8%
Autres devises			12,6	12%
<b>Total</b>			<b>105,5</b>	<b>100%</b>

SIÈGE SOCIAL : 12, PLACE DES ETATS-UNIS - 75783 PARIS CEDEX 16 - SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 290 383 913 €

TELEPHONE : 01 41 00 41 00 - TELECOPIE : 01 41 00 40 85 - R.C.S. PARIS B 582 041 943

\* Période allant du 1er Juillet 2005 au 30 juin 2006