

Chiffre d'affaires Vins & Spiritueux en croissance interne de +17%

Un début d'année en ligne avec notre plan de marche



CHIFFRE D'AFFAIRES 1ER TRIMESTRE 2003



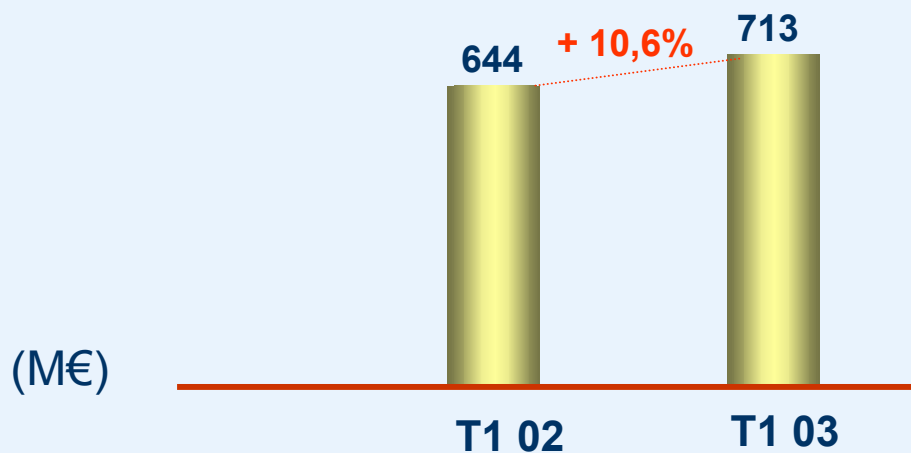
7 mai 2003

Vins & Spiritueux

Chiffre d'affaires 1er trimestre 2003

► Une performance satisfaisante

- Croissance :	+10,6%
- Croissance interne :	+ 16,8%
- Effet devises :	-10,9%
- Effet périmètre :	+ 4,8%



Vins & Spiritueux

Volumes

Croissance remarquable de Chivas Regal et Martell avec:

- les effets favorables du déstockage 2002
- de très bonnes performances sur certains marchés particulièrement
 - Chivas: Europe et Asie
 - Martell: Royaume-Uni et Chine
- un bon 1er trimestre en « Hors-Taxes » en dépit d'un mois de mars en net ralentissement

Volumes	T1 03/T1 02	Année mobile 2003/2002 à fin 03/2003
Chivas	+26,8%	-2,0%
Martell	+26,2%	-2,0%



Vins & Spiritueux

Volumes

- Poursuite d'un développement soutenu des relais de croissance

Volumes	T1 03/T1 02	Année mobile 2003/2002 à fin 03/2003
Amaro Ramazzotti	+20,7%	+17,7%
The Glenlivet	13,7%	5,7%
Jameson	+7,2%	+6,9%
Jacob's Creek	+5,0%	+9,4%
Havana Club	+3,5%	+11,0%



Vins & Spiritueux

Volumes

- ▶ **Marché français: contexte économique difficile début 2003**
- ▶ **Progression de la part de marché de Ricard sur un marché en baisse**
- ▶ **Clan Campbell : croissance en France +7%, déstockage aux « frontières »**

Volumes	T1 03/T1 02	Année mobile 2003/2002 à fin 03/2003
Clan Campbell	-6,8%	-3,6%
Ricard	-7,5%	-1,4%
Pastis 51	-27,7%	-9,3%

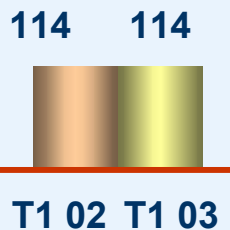


Vins & Spiritueux

Chiffre d'affaires par région (M€)

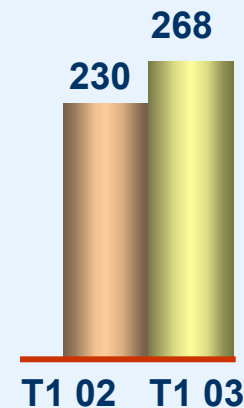
France + 0,3%

Croissance interne	-1,4%
Effet périmètre	1,8%
Effet devise	-



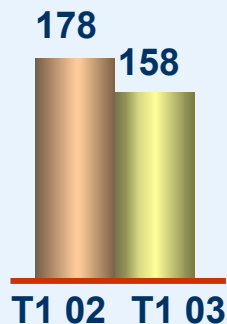
Europe + 16,8%

Croissance interne	16,1 %
Effet périmètre	5,0%
Effet devise	-4,3%



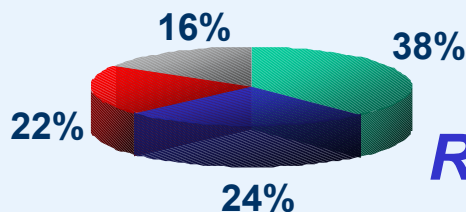
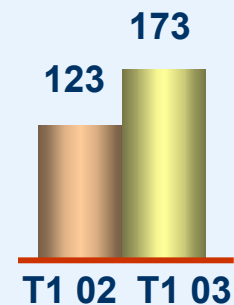
Amériques -11,4%

Croissance interne	+3,4 %
Effet périmètre	6,9%
Effet devise	-21,6 %



Reste du monde + 40,6%

Croissance interne	54,4%
Effet périmètre	3,9%
Effet devise	-17,7%



Vins & Spiritueux

Chiffre d'affaires par région (Suite)

- ▶ Très bonne performance générale en Europe
 - ▶ Forte croissance en Italie, Allemagne, Royaume Uni, Grèce et République Tchèque
 - ▶ Belle progression des whiskies en Espagne
- ▶ Forte accélération de la croissance en Asie (Thaïlande, Inde, Chine...)
 - ▶ Vive reprise de Royal Salute
 - ▶ Excellent nouvel an chinois
 - ▶ Développement soutenu des whiskies en Thaïlande
- ▶ Bon trimestre aux Etats Unis
 - ▶ Progression de l'ensemble des whiskies et de Jacob 's Creek
 - ▶ Report en avril d'expéditions de Seagram 's Gin

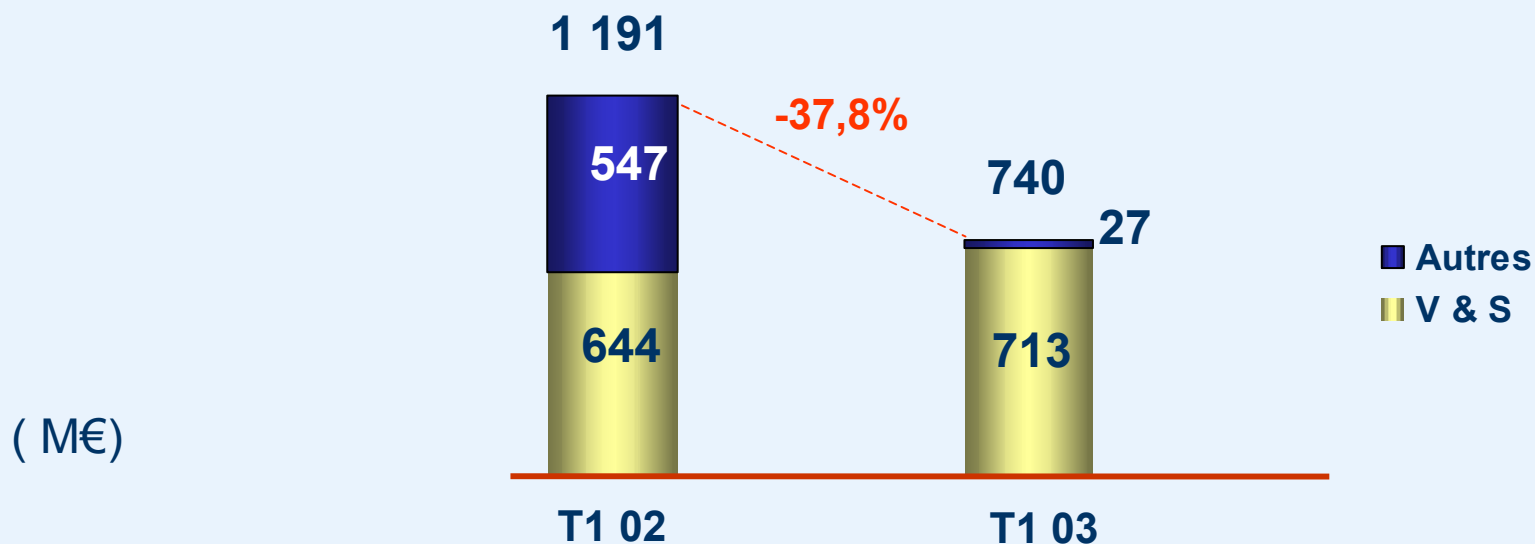


Chiffre d'affaires 1er trimestre 2003

Chiffre d'affaires consolidé

- ▶ Important effet périmètre matérialisant le recentrage du Groupe sur les Vins & Spiritueux

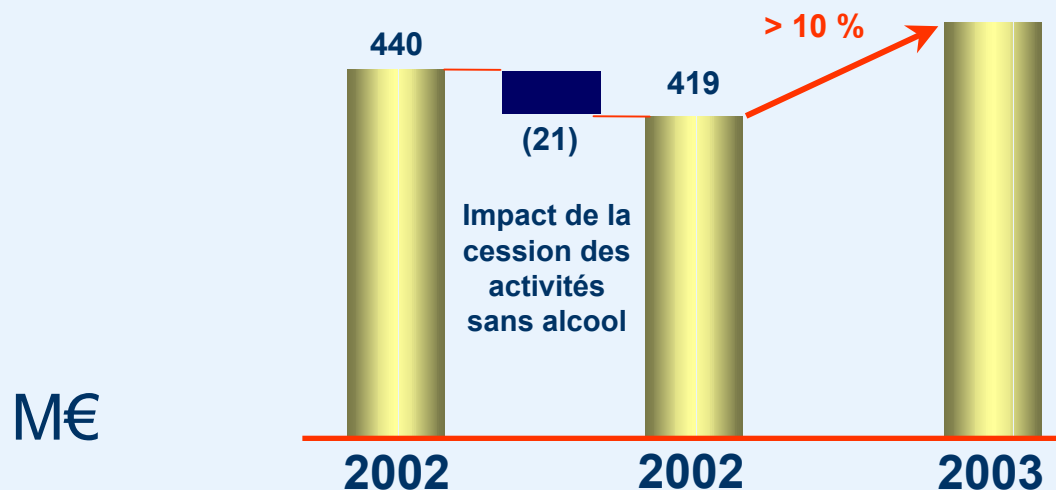
- Croissance interne : + 8,9%
- Effet devises : - 6,7%
- Effet périmètre : - 40,1%



Perspectives 2003

► Périmètre Vins et Spiritueux et taux de change 2002:

Un objectif de progression du résultat net à deux chiffres
(hors exceptionnels et amortissement des survaleurs)



Impact variation EUR/USD : +0,10 USD = -22 M€







Annexes



Chiffre d'affaires 1er trimestre 2003

Annexes

	T1 2003/2002	Année mobile 2003/2002 à fin mars 2003
Chivas	26,8%	-2,0%
Martell	26,2%	-2,0%
Amaro Ramazzotti	20,7%	17,7%
The Glenlivet	13,7%	5,7%
Jameson	7,2%	6,9%
Wild Turkey	5,6%	-3,3%
Jacob's Creek	5,0%	9,4%
Havana Club	3,5%	11,0%
Clan Campbell	-6,8%	-3,6%
Ricard	-7,5%	-1,4%
Seagram's Gin	-8,0%	-5,5%
Pastis 51	-27,7%	-9,3%
TOTAL	+0,4%	+1,2%
TOTAL Spiritueux	+13,2%	+13,5%
TOTAL Vins	+11,3%	+8,4%

