

# CHIFFRE D'AFFAIRES 1er SEMESTRE 2003

**Vins & Spiritueux :**  
**Croissance interne +8%**

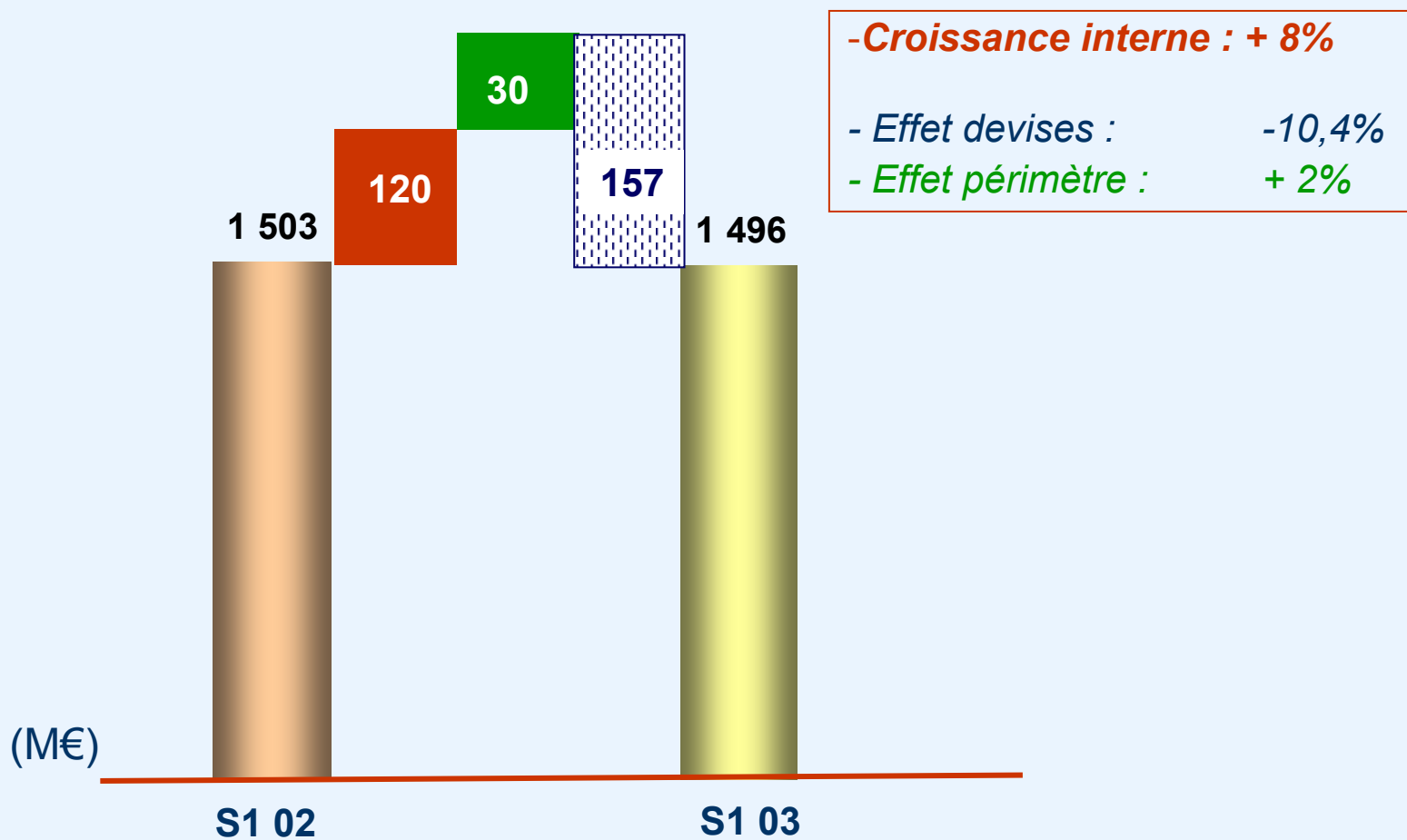


5 août 2003

# Vins & Spiritueux

## Chiffre d'affaires 1er semestre 2003

- ▶ Une vigoureuse croissance interne limite l'incidence de l'effet devises



# Vins & Spiritueux

## Volumes

### ▶ Martell:

- Vigoureuse reprise notamment en Asie et au Royaume Uni
- Nouvelle campagne de publicité et relance de la marque aux USA au 2ème semestre 2003

### ▶ Chivas Regal

- Bonne performance en Chine, Espagne, Grèce, Portugal
- Incidence négative du SRAS dans le Hors Taxes asiatique et difficultés en Amérique du Sud

Volumes	S1 03/S1 02	Année mobile 2003/2002 à fin 06/2003
Martell	+9%	+3%
Chivas Regal	+4%	0%



# Vins & Spiritueux

## Volumes

- ▶ **Poursuite du développement rapide des relais de croissance:**
  - Très belle performance de Jameson sur les marchés Nord américains et espagnol
  - Poursuite du succès de Jacob's Creek au Royaume Uni et forte croissance aux USA

Volumes	S1 03/S1 02	Année mobile 2003/2002 à fin 06/2003
Amaro Ramazzotti	+16%	+18%
Jacob's Creek	+11%	+10%
Jameson	+7%	+7%
Havana Club	+4%	+8%
The Glenlivet	+3%	+5%



# Vins & Spiritueux

## Volumes

- ▶ En France, les marques Ricard, Clan Campbell, Pastis 51 ont vu leurs performances affectées par les mauvaises conditions du marché des boissons alcoolisées,
- ▶ ... mais le redressement des ventes au cours de l'été et les gains de part de marché observés permettent d'espérer une amélioration au deuxième semestre

Volumes	S1 03/S1 02	Année mobile 2003/2002 à fin 06/2003
Ricard	-9%	-6%
Clan Campbell	-9%	-5%
Pastis 51	-12%	-8%



# Vins & Spiritueux

Chiffre d'affaires par région (M€) et **croissance interne**

**France** - 3,7%

Effet périmètre -

Effet devises -

**Croissance courante** - 3,7%

279 268



S1 02 S1 03

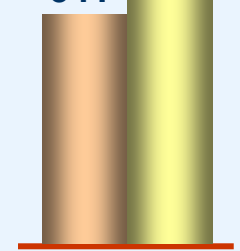
**Europe** + 8,4%

Effet périmètre + 2,4%

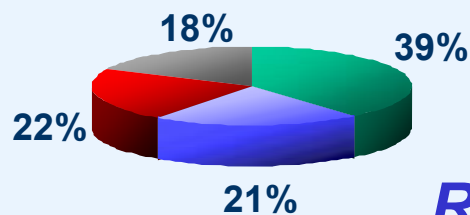
Effet devises - 3,9%

**Croissance courante** + 7%

541 579



S1 02 S1 03



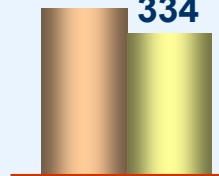
**Amériques** + 6,7%

Effet périmètre + 1,1 %

Effet devises - 22,7%

**Croissance courante** - 14,9 %

393 334



S1 02 S1 03

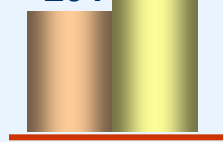
**Reste du monde** + 20%

Effet périmètre + 4,3%

Effet devises - 15,9%

**Croissance courante** + 8,4%

291 315



S1 02 S1 03



# Vins & Spiritueux

## Chiffre d'affaires par région (Suite)

### ▶ Europe

- Bonne croissance dans les principaux pays d'Europe, et en Russie notamment
- Difficultés en Irlande liées à la hausse des droits (décembre 2002)

### ▶ Amériques

- Bonne performance d'ensemble aux USA et redressement des marques locales en Amérique Latine
- Impact important de l'effet devises (dollar et monnaies liées)
- Difficultés pour les marques importées au Venezuela

### ▶ Asie Pacifique

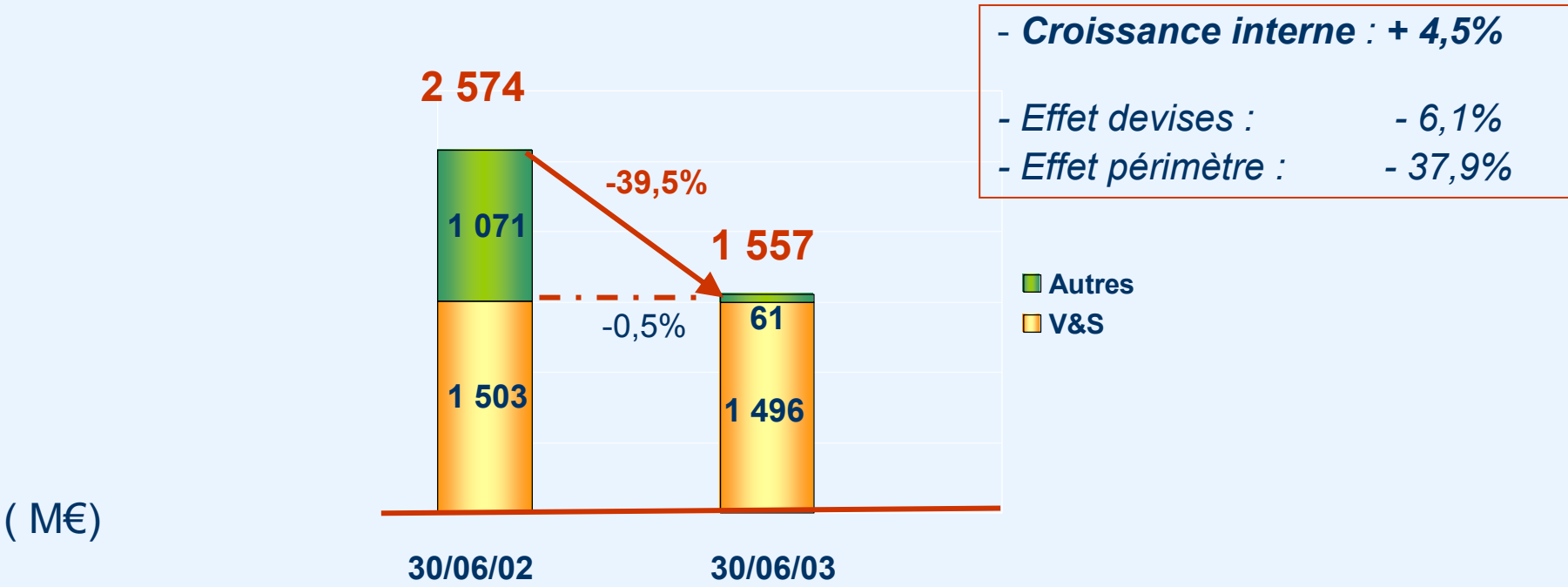
- Excellentes performances sur de nombreux marchés (Chine, Thaïlande, Australie, Inde...)
- Succès du re-lancement de Royal Salute
- Effet significatif du SRAS sur l'activité Hors Taxes Asie
- Persistance de conditions difficiles au Japon et dégradation de l'environnement en Corée du Sud



# Chiffre d'affaires consolidé au 30/06/03

## Activité totale

► Confirmation du désengagement des activités non stratégiques



# Chiffre d'affaires consolidé au 30/06/03

## Conclusions et perspectives

- ▶ Des performances très satisfaisantes,
- ▶ ... qui permettent d'anticiper une forte progression, à taux de change constant, du résultat opérationnel de l'activité Vins et Spiritueux pour le premier semestre 2003







# Annexe



# Chiffre d'affaires 1er semestre 2003

## Annexe

	S1 2003/2002	Année mobile 2003/2002 à fin juin 2003
Amaro Ramazzotti	+16%	+18%
Jacob's Creek	+11%	+10%
Martell	+9%	+3%
Jameson	+7%	+7%
Havana Club	+4%	+8%
Chivas	+4%	+0%
The Glenlivet	+3%	+5%
Seagram Gin	+1%	+4%
Wild Turkey	-1%	-5%
Clan Campbell	-9%	-5%
Ricard	-9%	-6%
Pastis 51	-12%	-8%
<b>Total des 12 marques clés</b>	<b>+0,2%</b>	<b>+2%</b>
<b>Total Spiritueux</b>	<b>+7%</b>	<b>+8%</b>
<b>Total Vins</b>	<b>+14%</b>	<b>+13%</b>

