

Pernod Ricard en tête du palmarès « Elite Brands List 2007 » d'IWSR

Communiqué de presse - Paris, le 16 octobre 2008

Pernod Ricard, le co-leader mondial des vins et spiritueux, est heureux d'annoncer que le Groupe se classe en tête du palmarès « Elite Brands List 2007* » récemment publié par IWSR. IWSR (International Wine and Spirit Record) fournit des données sur la consommation mondiale d'alcool, en volume et en valeur. Son palmarès annuel « Elite Brands List » met en avant les marques de spiritueux qui affichent une croissance forte et régulière de leurs volumes sur un large éventail de marchés.

Pernod Ricard est le Groupe qui compte le plus grand nombre de marques dans ce palmarès. Six de ses marques y sont inscrites, soit le double de ses deux concurrents les plus proches au classement. Parmi les marques de Pernod Ricard mises en avant par IWSR, ABSOLUT Vodka – la marque acquise par le Groupe lors de son récent rachat de Vin & Sprit - se place en troisième position. Le palmarès retient également le Scotch Chivas Regal (au neuvième rang), le rhum aromatisé Malibu (11^e rang), le rhum Havana Club (13^e rang), le whiskey irlandais Jameson (15^e rang), et le cognac Martell (17^e rang).

En dévoilant son palmarès, IWSR a tout particulièrement salué Jameson, le « seul whiskey irlandais inscrit au classement », en soulignant que la marque « a conforté son statut de marque culte, en particulier dans le marché clé des Etats-Unis, en s'appuyant sur ses origines ». IWSR a également applaudi la performance de Malibu, une marque qui « a su tirer parti de sa popularité grandissante ».

Pierre Pringuet, Directeur Général Délégué de Pernod Ricard, a déclaré : « *Nous sommes heureux du classement obtenu dans le palmarès « Elite Brands List » et de voir notre excellence ainsi reconnue par IWSR. Cette belle performance souligne la force et l'étendue de notre portefeuille de marques premiums leaders, notamment la marque icône ABSOLUT Vodka que nous avons acquise récemment. Cette performance confirme également notre stratégie bien établie, visant à optimiser le potentiel de nos marques à l'échelle mondiale et à développer sans relâche la valeur de nos marques et la fidélité de nos consommateurs.* »

** Pour figurer dans le palmarès, une marque doit vendre plus d'un million de caisses, dont plus de 40% dans une ou deux régions en dehors de son marché principal, et afficher un taux de croissance annuelle cumulée supérieur à 4% au cours des cinq dernières années.*

A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne que par croissance externe. L'acquisition d'une partie de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 6 589 millions d'euros en 2007/08. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 7 filiales « Propriétaires de Marques » et de 70 filiales de « Distribution » présentes sur chaque marché clé, qui représente plus de 19 300 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Prochains rendez-vous : Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2008/2009 - jeudi 30 octobre 2008
Assemblée Générale Mixte - mercredi 5 novembre 2008

Contacts Pernod Ricard

Francisco de la VEGA / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 41 71

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88