

Annexes 12 mois 2007/08 (*)

Détail du chiffre d'affaires au 30 juin 2008 (en millions d'euros)

MEUR	Cumul 12 mois 2006/07		Cumul 12 mois 2007/08		Variation	Dont Croissance Interne	Effet périmètre	Effet devises
Vins & Spiritueux France	682	11%	711	11%	29 4%	31 5%	(2) 0%	(0) 0%
Vins & Spiritueux Europe hors France	2 091	32%	2 171	33%	81 4%	140 7%	(23) -1%	(36) -2%
Vins & Spiritueux Amériques	1 786	28%	1 700	26%	(87) -5%	139 8%	(77) -4%	(148) -8%
Vins & Spiritueux Asie / Reste du Monde	1 884	29%	2 007	30%	123 7%	237 13%	(2) 0%	(112) -6%
Vins & Spiritueux Monde	6 443	100%	6 589	100%	146 2%	547 9%	(104) -2%	(297) -5%

MEUR	T4 2006/07		T4 2007/08		Variation	Dont Croissance Interne	Effet périmètre	Effet devises
Vins & Spiritueux France	188	12%	187	12%	(1) 0%	(0) 0%	(0) 0%	(0) 0%
Vins & Spiritueux Europe hors France	482	31%	477	32%	(6) -1%	16 4%	(8) -2%	(14) -3%
Vins & Spiritueux Amériques	455	29%	420	28%	(36) -8%	32 7%	(17) -4%	(51) -11%
Vins & Spiritueux Asie / Reste du Monde	419	27%	414	28%	(4) -1%	54 13%	(1) 0%	(58) -14%
Vins & Spiritueux Monde	1 544	100%	1 498	100%	(46) -3%	103 7%	(26) -2%	(123) -8%

MEUR	S2 2006/07		S2 2007/08		Variation	Dont Croissance Interne	Effet périmètre	Effet devises
Vins & Spiritueux France	314	11%	314	11%	1 0%	2 1%	(2) -1%	(0) 0%
Vins & Spiritueux Europe hors France	916	31%	910	32%	(6) -1%	35 4%	(14) -2%	(27) -3%
Vins & Spiritueux Amériques	802	27%	729	25%	(72) -9%	48 6%	(33) -4%	(88) -11%
Vins & Spiritueux Asie / Reste du Monde	904	31%	922	32%	19 2%	114 13%	(2) 0%	(94) -10%
Vins & Spiritueux Monde	2 935	100%	2 876	100%	(60) -2%	200 7%	(50) -2%	(209) -7%

Volume et croissance interne des marques stratégiques

Cumul 12 mois 2007/08	Volumes (Millions de caisses de 9 litres)	Croissance des volumes	Croissance interne du chiffre d'affaires
Chivas Regal	4,5	10%	11%
Ballantine's	6,4	9%	11%
Ricard	5,6	-3%	-1%
Martell	1,6	2%	24%
Malibu	3,7	6%	10%
Kahlua	2,1	-4%	-5%
Jameson	2,6	15%	21%
Beefeater	2,4	1%	4%
Stolichnaya	3,4	9%	12%
Havana Club	3,2	15%	17%
The Glenlivet	0,6	10%	14%
Jacob's Creek	8,0	2%	6%
Mumm	0,7	11%	18%
Perrier Jouet	0,2	3%	14%
Montana	1,4	-2%	9%
15 Marques Stratégiques	46,3	5%	11%

(*) période allant du 1^{er} juillet 2007 au 30 juin 2008

Effet Devises

		Effet devises 12 mois (M€)	% de l'effet devises
Dollar américain	USD	(145,3)	49,0%
Won coréen	KRW	(47,4)	16,0%
Livre sterling	GBP	(39,2)	13,2%
Yuan chinois	CNY	(16,6)	5,6%
Peso mexicain	MXN	(16,2)	5,5%
Peso argentin	ARS	(7,7)	2,6%
Rouble russe	RUB	(7,0)	2,4%
Rand sud-africain	ZAR	(6,7)	2,3%
Yen japonais	JPY	(3,8)	1,3%
Bolivar vénézuélien	VEB	(0,5)	0,2%
Dollar australien	AUD	3,1	-1,0%
Zloty polonais	PLN	4,1	-1,4%
Real brésilien	BRL	7,4	-2,5%
Autres devises		(20,9)	
Total		(296,7)	100%

Effet Périmètre

	M€
Transfert distribution Seagram Coolers & Smooth USA	(22,0)
Arrêt Copacking Fortune Brands	(20,2)
Cession LDI USA	(30,9)
Cession Rich & Rare	(16,7)
Arrêt de la distribution de Beirao	(8,3)
Autres	(6,3)
Total effet périmètre	(104,4)