



Pernod Ricard

## Annexes T1 2007/08 (\*)

### Détail du chiffre d'affaires au 30 septembre 2007 (en millions d'euros)

	T1 06/07		T1 07/08		Variation		Croissance interne		Effet devises		Effet périmètre	
Vins & Spiritueux France	150	10%	157	10%	7	5%	8	5%	0	0%	(0)	0%
Vins & Spiritueux Europe	458	32%	508	33%	50	11%	55	12%	(1)	0%	(5)	-1%
Vins & Spiritueux Amériques	405	28%	393	25%	(13)	-3%	43	11%	(25)	-6%	(31)	-8%
Vins & Spiritueux Asie/Reste du monde	443	30%	498	32%	55	12%	58	13%	(3)	-1%	0	0%
<b>Total Groupe</b>	<b>1 457</b>	<b>100%</b>	<b>1 557</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>7%</b>	<b>164</b>	<b>12%</b>	<b>(28)</b>	<b>-2%</b>	<b>(36)</b>	<b>-2%</b>

### Volume et croissance interne des marques stratégiques

T1 2007/08	Croissance des volumes	Croissance interne du chiffre d'affaires
Chivas regal	19%	19%
Ballantine's	20%	22%
Ricard	-3%	-1%
Martell	20%	39%
Malibu	9%	13%
Kahlua	0%	5%
Jameson	18%	24%
Beefeater	4%	7%
Stolichnaya	3%	6%
Havana Club	18%	22%
The Glenlivet	10%	13%
Jacob's Creek	7%	10%
Mumm	12%	19%
Perrier Jouet	-5%	-6%
Montana	-11%	0%
<b>15 Marques stratégiques</b>	<b>9%</b>	<b>16%</b>

### Effet Devises

	Effet devises (M€)	% de l'effet devises
Dollar américain	USD (21,8)	77,4%
Bolivar vénézuélien	VEB (1,7)	6,0%
Peso mexicain	MXN (2,7)	9,4%
Won coréen	KRW (3,8)	13,5%
Yen japonais	JPY (2,0)	7,1%
Yuan chinois	CNY (2,0)	7,2%
Dollar néo-zélandais	NZD 2,3	-8,2%
Dollar australien	AUD 2,0	-7,2%
Baht thaïlandais	THB 3,4	-12,2%
Roupie indienne	INR 2,5	-9,0%
Autres devises	(4,5)	15,9%
<b>TOTAL</b>	<b>(28,2)</b>	<b>100%</b>

### Effet Périmètre

	M€
Transfert distribution Seagram	(7,1)
Coolers & Smooth USA	(8,3)
Arrêt Copacking Fortune Brands	(4,7)
Cession LDI USA	(14,6)
Cession Rich & Rare	(0,8)
Autres	(35,5)
<b>Total effet périmètre</b>	<b>(35,5)</b>

(\*) période allant du 1er juillet 2007 au 30 septembre 2007