

Annexes 12 mois 2006/07 (*)

Détail du chiffre d'affaires au 30 juin 2007 (en millions d'euros)

	30 juin 2006 (**) (12 mois)		30 juin 2007 (12 mois)		Variation		Croissance interne, yc ventes de vrac de spiritueux		Croissance interne, hors ventes de vrac de spiritueux	
Vins & Spiritueux France	654	11%	682	11%	28	4.2%	23	3.6%	23	3.6%
Vins & Spiritueux Europe	2 000	33%	2 091	32%	91	4.5%	120	6.3%	124	6.6%
Vins & Spiritueux Amériques	1 694	28%	1 786	28%	92	5.4%	200	12.3%	186	11.6%
Vins & Spiritueux Asie/Reste du monde	1 717	28%	1 884	29%	166	9.7%	194	11.4%	194	11.4%
Total Groupe	6 066	100%	6 443	100%	376	6.2%	536	9.1%	527	9.0%

Détail du chiffre d'affaires du deuxième semestre 2007 (en millions d'euros)

	30 juin 2006 (**) (6 mois)		30 Juin 2007 (6 mois)		Variation		Croissance interne, yc ventes de vrac de spiritueux		Croissance interne, hors ventes de vrac de spiritueux	
Vins & Spiritueux France	298	11%	314	11%	16	5.4%	17	5.7%	17	5.7%
Vins & Spiritueux Europe	864	31%	916	31%	52	6.0%	57	6.7%	74	9.0%
Vins & Spiritueux Amériques	800	29%	802	27%	2	0.3%	72	9.3%	58	7.7%
Vins & Spiritueux Asie/Reste du monde	837	30%	904	31%	67	8.0%	89	10.8%	89	10.8%
Total Groupe	2 798	100%	2 935	100%	137	4.9%	234	8.6%	237	8.8%

Détail du chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2007 (en millions d'euros)

	30 juin 2006 (**) (3 mois)		30 Juin 2007 (3 mois)		Variation		Croissance interne, yc ventes de vrac de spiritueux		Croissance interne, hors ventes de vrac de spiritueux	
Vins & Spiritueux France	173	12%	188	12%	15	8.8%	15	8.9%	15	8.9%
Vins & Spiritueux Europe	480	32%	482	31%	2	0.4%	2	0.5%	2	0.4%
Vins & Spiritueux Amériques	433	29%	455	29%	23	5.3%	54	12.6%	55	13.1%
Vins & Spiritueux Asie/Reste du monde	410	27%	419	27%	8	2.0%	11	2.8%	11	2.8%
Total Groupe	1 496	100%	1 544	100%	48	3.2%	83	5.5%	83	5.7%

(**) 13 M€ de ventes de vrac AD reclassées entre Amériques et Europe

Détail de l'effet périmètre

	M€
Marques AD - Juillet 2006	185
Marques AD - Juillet 2005	(46)
Cessions et arrêts des marques d'agence	(129)
Effet périmètre	10

Détail de la variation des ventes de vrac

	Var en M€
Vrac Scotch Whiskies	(4)
Vrac Whiskies canadiens	13
<i>dont ventes stocks Rich & Rare</i>	11
Vrac autres spiritueux	1
Total vrac spiritueux	10

Volume et croissance interne des marques stratégiques

12 mois 2007	Variation des volumes	Croissance interne ** des volumes	Croissance interne du chiffre d'affaires
Chivas Regal	4%	4%	6%
Ballantine's	11%	17%	22%
Ricard	2%	2%	3%
Martell	17%	17%	28%
Malibu	8%	11%	15%
Kahlua	4%	7%	12%
Jameson	11%	11%	18%
Beefeater	6%	10%	14%
Stolichnaya	18%	19%	21%
Havana Club	15%	15%	14%
The Glenlivet	15%	15%	16%
Jacob's Creek	5%	5%	4%
Mumm	3%	3%	6%
Perrier Jouet	15%	14%	21%
Montana	17%	18%	22%
15 Marques stratégiques	8%	9%	13%

** Croissance interne des volumes calculée d'août à juin pour les marques AD

Effet Devises Vins et Spiritueux	Effet devises 12 mois 2007	% effet devises
Dollar US et Dev. Assimilées	(95)	56%
MYR, HKD, CNY	(15)	9%
Dollar Australien	(4)	3%
Dollar Néo Zélandais	(5)	3%
Roupie Indienne	(9)	5%
Peso Mexicain	(13)	8%
Yen japonais	(8)	5%
Rand sud-africain	(9)	5%
Dollar Canadien	(8)	5%
Autres devises	(4)	2%
TOTAL	(170)	100%

(*) période allant du 1er juillet 2006 au 30 juin 2007