

WHAT WILL  
YOU DO  
WITH YOUR  
TALENTS?



**JOIN**

[WWW.PERNOD-RICARD.COM](http://WWW.PERNOD-RICARD.COM)

**PERNOD RICARD**

Une présence dans plus de 70 pays

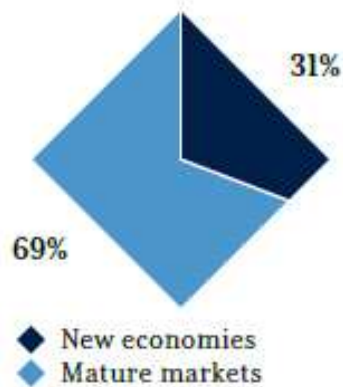
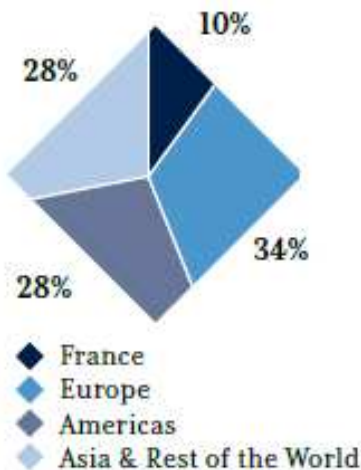


The World's  
co-leader  
in Spirits<sup>(1)</sup>

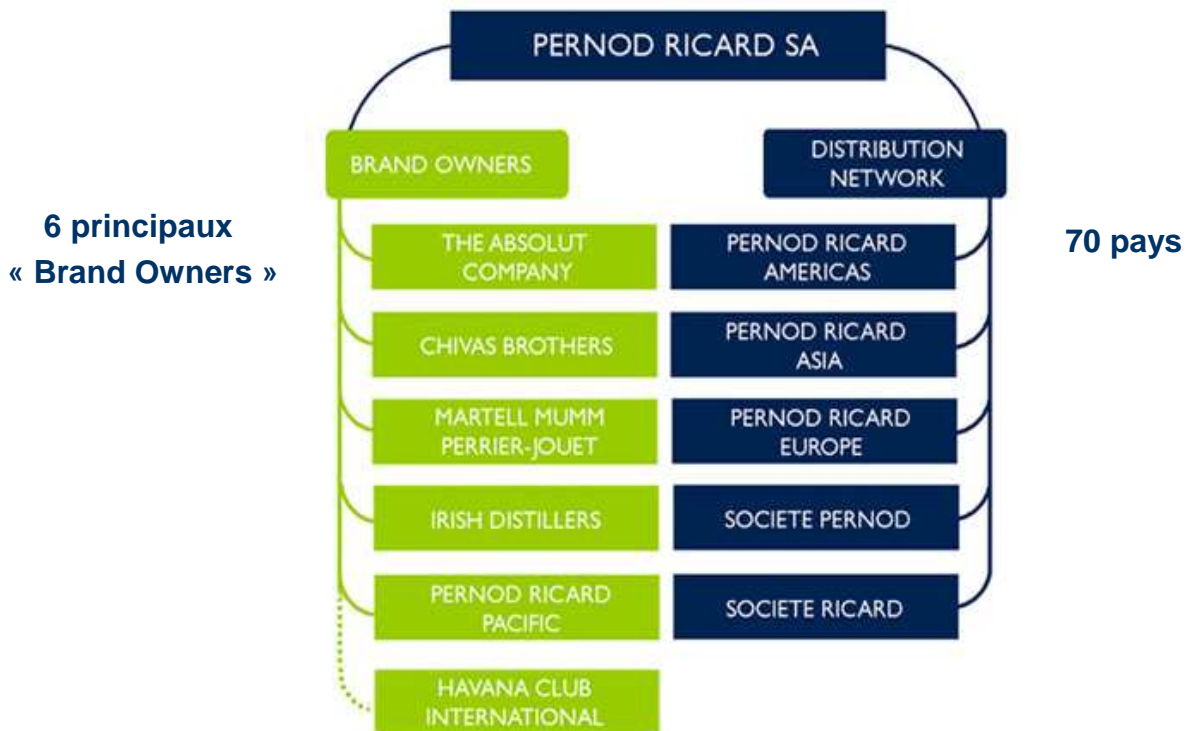
Global No. 4  
in Wines<sup>(2)</sup>

Geographical  
breakdown of sales  
(financial year 2008/2009)

Proportion  
of new economies  
(breakdown of sales for 2008/2009)



## Une organisation réactive & efficace



### Chiffres-Clés

Chiffre d'affaires  
**7 203 M<sub>€</sub>**  
 (+ 9 %, croissance interne stable)

**18 975**  
 collaborateurs (CDI+CDD)  
 au 30 juin 2009

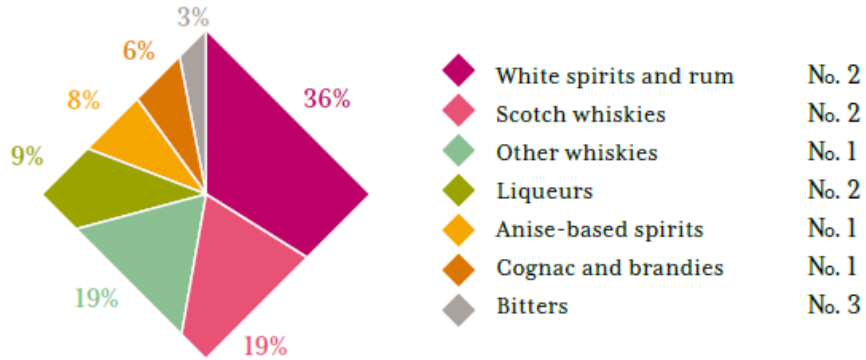
Résultat opérationnel courant  
**1 846 M<sub>€</sub>**  
 (+ 21 %, + 4 % de croissance interne)

**9.9 years**  
 Average length of service  
 of Group employees

# Un leader dans les principales catégories

19 marques parmi les 100 première mondiale (1)

## Spiritueux



Répartition des volumes par catégories

Position de Pernod Ricard (classement au sein des groupes interanationaux)

## Vins



(1) Sources : Impact 2009



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. Consommer avec modération

# Offres de stages / V.I.E

## 2010

Finance & Contrôle de gestion	6-15
Marketing, Commercial & Export	16-24
Achats & Supply Chain	25-26
Communication	27-28
Qualité, Sécurité & Environnement/ Développement Durable	29-30
Gestion des systèmes d'information	31-32
Stages/ V.I.E à l'étranger	33-40



**Pernod Ricard Holding** est l'entité chargée de définir la stratégie et les principales politiques du Groupe. Elle contrôle l'activité et favorise le partage des meilleures pratiques avec l'ensemble des filiales. Aujourd'hui, Pernod Ricard Holding compte 150 collaborateurs.

## Stage / Apprentissage:

### Front-Office à la trésorerie du Groupe H/F

Juillet/ Août 2010 - 6 mois minimum

Paris 16<sup>ième</sup>

#### Missions

- Assister les opérateurs de marché.
- Analyse des risques financiers (change, taux, refinancement court terme et moyen terme).
- Accompagner les filiales sur les processus de centralisation des risques.
- Optimisation financière et fiscale des encours intragroupe.
- Accompagner les contrôleurs financiers sur l'analyse de la dette groupe

#### Profil

- Étudiant(e) d'une grande école de commerce/université en Master spécialisation Finance.
- Anglais indispensable, contact quotidien avec les filiales à l'étranger.
- Ce stage/apprentissage offre une véritable expérience opérationnelle à la frontière entre finance de marché et finance d'entreprise.

#### Candidatures

@ [recruitment@pernod-ricard.com](mailto:recruitment@pernod-ricard.com) référence: tréso front-office

✉ 12 Place des Etats-Unis, Paris 75116 , France

☎ 01 41 00 41 00

**Pernod Ricard Holding** est l'entité chargée de définir la stratégie et les principales politiques du Groupe. Elle contrôle l'activité et favorise le partage des meilleures pratiques avec l'ensemble des filiales. Aujourd'hui, Pernod Ricard Holding compte 150 collaborateurs.

## Stage / Apprentissage:

### Reporting financier à la trésorerie du Groupe H/F

Juillet/ Août 2010 - 6 mois minimum

Paris 16<sup>ème</sup>

#### Missions

- Participer à la production du Tableau de Financement mensuel du Groupe et ce en étroite collaboration avec les services financiers des filiales étrangères (collecte des informations, consolidation, analyses et présentations mensuelles diffusées auprès de la Direction Générale)
- Participer à la réalisation du Reporting Mensuel des frais financiers du groupe en partenariat avec le service du Front Office (modélisation des outils de financement et de couverture, analyse des positions de change...)
- Assistance sur des dossiers divers tels que les acquisitions/cessions d'activités, optimisation des outils informatiques de reporting, formation des équipes des filiales, ...etc

#### Profil

- Étudiant(e) d'une école de commerce/université en Master spécialisation Finance.
- Anglais indispensable, l'Espagnol est également apprécié : contact quotidien avec les filiales à l'étranger.

#### Candidatures

@ [recruitment@pernod-ricard.com](mailto:recruitment@pernod-ricard.com) référence: tréso reporting

✉ 12 Place des Etats-Unis, Paris 75116 , France

☎ 01 41 00 41 00

**Pernod Ricard Holding** est l'entité chargée de définir la stratégie et les principales politiques du Groupe. Elle contrôle l'activité et favorise le partage des meilleures pratiques avec l'ensemble des filiales. Aujourd'hui, Pernod Ricard Holding compte 150 collaborateurs.

## Stage / Apprentissage:

### Service fiscal du Groupe H/F

Juillet/ Août 2010 - 6 mois minimum

Paris 16<sup>ième</sup>

#### Missions

Un stage/ apprentissage de 6 mois ou plus dans un contexte professionnel dynamique et motivant.

Les thèmes susceptibles d'aborder au cours du stage/ apprentissage sont très larges et recouvrent tous les domaines de la fiscalité dans un groupe international, notamment:

- Participer aux missions/projets liées aux enjeux d'impôt sur les sociétés dans un contexte international.
- Contribuer à d'autres tâches ad hoc au service fiscal du Groupe

#### Profil

- Ecole de commerce ou étudiant( e ) en 2<sup>ième</sup> cycle ou 3<sup>ième</sup> cycle de gestion ou droit avec une prédominance en fiscalité des entreprises/Etudiant( e ) de l'Ecole de Formation du Barreau
- Maîtrise de l'anglais.
- Autonomie, disponibilité, sens du service et esprit d'équipe

#### Candidatures

@ [recruitment@pernod-ricard.com](mailto:recruitment@pernod-ricard.com) référence: fiscalité

✉ 12 Place des Etats-Unis, Paris 75116 , France

☎ 01 41 00 41 00

**Pernod Ricard Holding** est l'entité chargée de définir la stratégie et les principales politiques du Groupe. Elle contrôle l'activité et favorise le partage des meilleures pratiques avec l'ensemble des filiales. Aujourd'hui, Pernod Ricard Holding compte 150 collaborateurs.

## Stage / Apprentissage:

### Audit Interne H/F

Juillet/ Août 2010 - 6 mois minimum

Paris 16<sup>ième</sup>

 Missions

- Participation aux missions d'audit interne dans les filiales du groupe: Revue des process et des contrôles clefs
- Analyse de problématiques spécifiques (valorisation de stocks, dépenses publi-promo, optimisation de la capacité de production, etc.)
- Loi de Sécurité financière : participation aux travaux pour la préparation du Rapport du Président sur le contrôle interne
- Autres missions : participation à l'élaboration du rapport annuel et du document de référence, suivi des participations directes, participation éventuelle des projets de développement

 Profil

- 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année d'école ayant un intérêt marqué pour la finance, une forte implication et un bon esprit d'équipe
- Bon niveau d'anglais. Espagnol souhaité et bonne maîtrise de l'outil excel

 Candidatures

@ [recruitment@pernod-ricard.com](mailto:recruitment@pernod-ricard.com) référence: audit interne

✉ 12 Place des Etats-Unis, Paris 75116 , France

☎ 01 41 00 41 00

**Pernod Ricard Holding** est l'entité chargée de définir la stratégie et les principales politiques du Groupe. Elle contrôle l'activité et favorise le partage des meilleures pratiques avec l'ensemble des filiales. Aujourd'hui, Pernod Ricard Holding compte 150 collaborateurs.

## Stage / Apprentissage:

### Business Développement H/F

Juillet/ Août 2010 - 6 mois minimum

Paris 16<sup>ième</sup>

#### Missions

➤ Participation à des projets de business développement (acquisition / cession des marques/ activités) : évaluation de cibles, analyses financières, valorisations, due diligences, etc....

➤ Veille concurrentielle : collecte et traitement d'informations sur les marchés, la concurrence et les marques

➤ Autres missions : participation éventuelle à des projets stratégiques groupe, à des missions d'audit interne.

#### Profil

- 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année d'école ayant un intérêt marqué pour la finance, une forte implication et un bon esprit d'équipe
- Bon niveau d'anglais. Espagnol souhaité et bonne maîtrise de l'outil excel

#### Candidatures

@ [recruitment@pernod-ricard.com](mailto:recruitment@pernod-ricard.com) référence: développement

✉ 12 Place des Etats-Unis, Paris 75116 , France

☎ 01 41 00 41 00

**Pernod Ricard Holding** est l'entité chargée de définir la stratégie et les principales politiques du Groupe. Elle contrôle l'activité et favorise le partage des meilleures pratiques avec l'ensemble des filiales. Aujourd'hui, Pernod Ricard Holding compte 150 collaborateurs.

## Stage / Apprentissage:

### Contrôle de gestion junior H/F

Juillet/ Août 2010 - 6 mois minimum

Paris 16<sup>ième</sup>

#### Missions

L'équipe de Contrôle de Gestion du Groupe fait partie de la Direction Financière de la holding de PERNOD RICARD. Composée de 4 Business Analyst dont la moyenne d'âge est de 30 ans, l'équipe est rattachée au responsable du Contrôle de Gestion. Le département de Contrôle de Gestion a comme principales missions le pilotage mensuel des objectifs de performance, de la croissance interne des filiales et la construction du budget et du plan stratégique (3 ans).

Le/la Contrôleur de gestion Junior est pleinement intégré( e) à l'équipe et participe à l'ensemble des travaux du service :

- Suivi des performances financières des filiales du Groupe
- Contrôle de la pertinence des informations financières remontées par les filiales
- Réalisation de présentations et d'analyses destinées à la Direction Générale
- Préparation d'analyses diverses pour les autres services de la Holding (Marketing, Trésorerie, Communication Financière, etc...)
- Participation à l'établissement du Budget annuel et du Plan Stratégique à 3 ans
- Communication régulière avec les filiales
  
- Utilisation d'un progiciel de gestion sous intranet (HFM Hyperion)

#### Profil

- 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année d'école ayant un intérêt marqué pour la finance, une forte implication et un bon esprit d'équipe
- Bon niveau d'anglais souhaité et bonne maîtrise de l'outil excel

#### Candidatures

@ [recruitment@pernod-ricard.com](mailto:recruitment@pernod-ricard.com) référence CdG

✉ 12 Place des Etats-Unis, Paris 75116 , France

☎ 01 41 00 41 00



Pernod Ricard

**PERNOD RICARD  
EUROPE**

**European Headquarter**

Filiale du groupe, **Pernod Ricard Europe** est une holding régionale qui gère plus de trente filiales en Europe et en Afrique. Avec 36% de l'activité, l'Europe est la première région du Groupe en termes de chiffre d'affaires.

## Stages

### Contrôle de Gestion H/F

6/7 mois ou 12 mois à partir de juillet 2010  
Paris 7<sup>ème</sup>

#### Missions:

Au sein de la Direction Administrative et Financière de Pernod Ricard Europe, vous serez intégré(e) à l'équipe des contrôleurs de gestion.

#### **Missions principales:**

- Assister les contrôleurs de gestion dans le cadre des travaux récurrents : reporting, contrôle et suivi de la performance des filiales, consolidation statutaire ;  
Intervenir en support auprès des interlocuteurs financiers de nos filiales à l'étranger : respect des instructions et des délais, support technique et méthodologique sur les outils de gestion ;  
Participer aux différentes analyses et contrôles ad hoc en fonction des besoins, sur des problématiques filiales et des sujets transversaux ;  
Ce stage est très complet ; il permet de découvrir les différentes facettes d'une direction financière de dimension internationale. Il requiert un bon relationnel et une très grande rigueur.

#### **Profile:**

#### **Bac + 4 ou 5**

Grande Ecole de Commerce, 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année, spécialisation finance, audit ou contrôle de gestion souhaitée.

Université de gestion : MSTCF, MSG, Magistère, spécialisation finance ou audit souhaitée.

#### **Compétences clés requises:**

- Anglais courant indispensable
- bonne maîtrise micro-informatique

#### **Candidatures:**

Pour postuler, écrivez-nous à [careers@pernod-ricard-europe.com](mailto:careers@pernod-ricard-europe.com)

Filiale du Groupe Pernod-Ricard, co-leader mondial des Vins & Spiritueux, présent dans 70 pays et avec près de 20 000 collaborateurs dans le monde, **RICARD S.A.**, leader du marché des spiritueux en France, recherche un(e) :

## Stage

### Assistant(e) contrôle de gestion H/F

Date de début / Durée : A partir du mois de Juillet 2010 - 6 mois minimum

Lieu de travail : Marseille

#### Missions

- Assister l'équipe du contrôle de gestion dans la conduite de travaux variés (tableaux de bord et reportings mensuels, construction du budget annuel, etc.)
- Etudes diverses
- Mission d'Audit Interne

#### Profil

- Etudiant(e) en 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année d'école de commerce

#### Qualités requises

- Rigueur
- Curiosité, sens critique
- Esprit de synthèse
- Qualité de formalisation
- Qualités relationnelles

#### Candidatures

@ [candidatures@ricard.fr](mailto:candidatures@ricard.fr) avec référence de l'offre de stage : CDG 2010

✉ 4-6 rue Berthelot 13014 MARSEILLE

☎ 04 91 11 11 11

**Martell Mumm Perrier-Jouët** (700 personnes), la branche cognac et champagne du groupe Pernod Ricard

## Stage

### Contrôle de Gestion / Audit – H/F

Date de début / Durée : 6 mois

lieu de travail : Paris

#### Missions

Au sein de la structure Contrôle de Gestion Central dédiée aux marques Martell, G.H. Mumm et Perrier-Jouët, vous prenez en charge diverses missions en support des contrôleurs de gestion. Vous intervenez notamment dans :

- l'analyse et l'harmonisation des procédures internes appliquées au sein des différentes marques ;
- la définition et la mise en œuvre de différents indicateurs clés permettant l'analyse de la performance des marques ;
- le suivi budgétaire des projets marketing.

#### Profil

De formation supérieure (type Ecole de Commerce) spécialisée en Finances, votre récent parcours vous a offert la possibilité d'une première expérience en entreprise au cours de laquelle vous avez su démontrer vos capacités de rigueur, synthèse et pragmatisme. A l'aise avec les outils informatiques (tableur, requêteur), vous possédez un bon niveau d'anglais.

#### Candidatures

@ **drh@martell.com**  
✉ Martell & Co. (DRH)  
7 , place Edouard Martell  
16100 Cognac

Une des filiales emblématiques de Pernod Ricard, **Pernod S.A.** développe un portefeuille de 14 marques stratégiques couvrant la quasi-totalité des segments du marché des vins et spiritueux en France et sur la commercialisation à l'international, via les filiales du Groupe Pernod Ricard de ses marques propres. Tout en restant fidèle à ses valeurs d'origine et à sa culture d'entreprise, Pernod dispose d'un fort potentiel de croissance, soutenu par une stratégie d'innovation dynamique de ses produits et services.

N°1 en valeur et en volumes des whiskies single malt premium avec Aberlour

N°1 Des whiskies standard premium avec Ballantine's

N°1 Des champagnes avec Mumm

N°1 Des rons avec Havana Club

N°2 Des anisés avec Pastis 51

N°2 Des whiskeys irlandais avec Paddy

Plus qu'une culture de groupe, travailler chez Pernod est un Etat d'Esprit, organisé autour de 6 idées fortes : goût du leadership, convivialité, ouverture, dynamisme, savoir faire intégrant l'innovation, esprit de conquête. Nous recrutons nos futurs collaborateurs, dans toute la France et dans tous les domaines de l'entreprise : Commercial, Marketing, Ressources Humaines, Finance, Industriel. Nous recherchons avant tout des personnalités reflétant l' " Etat d'Esprit " Pernod.

## Stage(s)

### Assistant(s) Contrôle de Gestion H/F

Juillet 2010 / 6 mois minimum

Créteil à 10 minutes de la Gare de Lyon

#### Missions

Stagiaire Assistant Contrôleur de Gestion au sein de notre équipe financière, vous assisterez au quotidien les Contrôleurs de Gestion Marketing et Commercial France et International et vous serez notamment associé aux missions suivantes :

➤ Participer à la vie de la Direction du Contrôle de Gestion principalement sous les angles reporting, budget, estimés, clôture semestrielle, prévisions d'atterrissage à travers la construction d'outils de simulation et de suivi, la mise en place de synthèses.

➤ Vous contribuerez au suivi des dépenses promotionnelles et au respect des budgets en lien avec les équipes marketing et la comptabilité.

➤ Participer à la « refonte des outils et des indicateurs de Pilotage de la Performance ». Ce projet entre en phase de finalisation et vous serez amené à adapter nos outils de travail historiques (simulateurs budget, fichiers de reporting, suivis budgets marketing/commerciaux) pour qu'ils soient compatibles avec cette nouvelle source de données unique.

#### Profil

Étudiant en 2ème ou 3ème année d'École de Commerce ou Universitaire, vous possédez une forte sensibilité commerciale et marketing, une réelle autonomie, vous maîtrisez la langue anglaise et avez des capacités d'adaptation et de communication qui sont indispensables à la réussite de vos missions.

Vous êtes entrepreneur, passionné par les problématiques internationales, alors rejoignez nous.

#### Candidatures

@ [recrutement.pernod@pernod.com](mailto:recrutement.pernod@pernod.com)

✉ 120 avenue du Maréchal Foch 94015 créteil cedex

☎ 01.49.81.54.82

Filiale du Groupe Pernod-Ricard, co-leader mondial des Vins & Spiritueux, présent dans 70 pays et avec près de 20 000 collaborateurs dans le monde, **RICARD S.A.**, leader du marché des spiritueux en France, recherche un(e) :

## Stage

### Assistant(e) chef de produit H/F

Date de début / Durée : A partir de Juillet 2010 - 6 mois minimum

lieu de travail : Marseille

#### Missions

- Elaboration, développement et mise à disposition de la force de vente des outils promotionnels des marques qui vous seront confiées, pour le Hors Domicile et la Grande Distribution (éléments de visibilité, outils d'aide à la vente, concepts d'animation...).
- Suivi de l'activité, analyse des performances, analyse et synthèse consommateurs et distributeurs (panels).
- Suivi opérationnel des actions événementielles (La Saint Patrick, le Festival Interceltique de Lorient, soirées événementielles....).
- Recommandation et développement du plan promotionnel Jameson et Four Roses pour le Hors Domicile et la Grande Distribution.
- Participation à la gestion quotidienne des marques, en interface avec les différents services internes (marketing, ventes, industriel...) et externes (agences de promotion, instituts d'études...).

#### Profil

- Etudiant(e) en 2<sup>ème</sup> année ou 3<sup>ème</sup> année d'Ecole de Commerce

#### Qualités requises

- Aptitude rédactionnelle
- Esprit d'analyse et de synthèse, rigueur
- Sens de l'organisation et des priorités
- Aisance relationnelle, sens de l'écoute
- Curiosité, force de proposition
- Créativité

#### Candidatures

@ [candidatures@ricard.fr](mailto:candidatures@ricard.fr) avec référence de l'offre de stage : MKT ACP 2010

✉ 4-6 rue Berthelot 13014 MARSEILLE

☎ 04 91 11 11 11

Filiale du Groupe Pernod-Ricard, co-leader mondial des Vins & Spiritueux, présent dans 70 pays et avec près de 20 000 collaborateurs dans le monde, **RICARD S.A.**, leader du marché des spiritueux en France, recherche un(e) :

## Stage

### Assistant(e) Chef de produit H/F

Ricard Hors Média - Lillet

Date de début / Durée : A partir de Juillet 2010 - 6 mois minimum

Lieu de travail : Marseille

#### Missions

➤ Mission principale : Assister le Chef de Produit dans ses activités, en interface avec les différents services internes (ventes, industriel, juridique...) et externes (agences de création, instituts d'études...)

➤ Missions particulières (liste non exhaustive) :

- Suivi du Programme de Marketing Relationnel Ricard (développement du Consumer Magazine, suivi et mise à jour des outils de recrutement, suivi animation du site internet, gestion de la boutique d'objets...)
- Participation à l'ensemble des actions liées au site internet Ricard S.A Live Music (mise en place de concours, créations bannières...)
- Développement et Suivi du Plan Lillet 2009-2010 (animations / promotions / actions spécifiques).
- Conception d'outils d'aide à la vente (argumentaires, PLV ...)
- Analyse et synthèse des informations disponibles (panels distributeurs et consommateurs, bases de données internes, études ad hoc)

#### Profil

- Etudiant(e) en 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année
- 1<sup>ère</sup> expérience Marketing recommandée

#### Candidatures

@ [candidatures@ricard.fr](mailto:candidatures@ricard.fr) avec référence de l'offre de stage : MKT Ricard HM-Lillet 2010

✉ 4-6 rue Berthelot 13014 MARSEILLE

☎ 04 91 11 11 11

Filiale du Groupe Pernod-Ricard, co-leader mondial des Vins & Spiritueux, présent dans 70 pays et avec près de 20 000 collaborateurs dans le monde, **RICARD S.A.**, leader du marché des spiritueux en France, recherche un(e) :

## Stage Assistant(e) Category Manager H/F

Date de début / Durée : A partir de Juillet 2010 - 6 mois minimum

Lieu de travail : Marseille – Direction Nationale des Ventes

### Missions

- Aide aux Category managers sur tous leurs domaines d'activité : promotion, trade-marketing, management de la catégorie et merchandising
- Analyse des performances de nos marques dans les enseignes et recommandations pour atteindre nos objectifs commerciaux
- Veille sur les enseignes

### Profil

- Etudiant(e) en 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année d'Ecole de Commerce
- Stage significatif en marketing ou vente en Produits de Grande Consommation (chez un panéliste, un industriel ou un distributeur)

### Qualités requises :

- Esprit d'analyse et de synthèse, rigueur, clarté
- Aisance relationnelle, sens de l'écoute
- Sens de l'organisation
- Aisance avec les chiffres et avec l'informatique
- Forte autonomie et initiative

### Candidatures

@ [candidatures@ricard.fr](mailto:candidatures@ricard.fr) avec référence de l'offre de stage : DNV-CM 2010

✉ 4-6 rue Berthelot 13014 MARSEILLE

☎ 04 91 11 11 11

Une des filiales emblématiques de Pernod Ricard, **Pernod S.A.** développe un portefeuille de 14 marques stratégiques couvrant la quasi-totalité des segments du marché des vins et spiritueux en France et sur la commercialisation à l'international, via les filiales du Groupe Pernod Ricard de ses marques propres. Tout en restant fidèle à ses valeurs d'origine et à sa culture d'entreprise, Pernod dispose d'un fort potentiel de croissance, soutenu par une stratégie d'innovation dynamique de ses produits et services.

N°1 en valeur et en volumes des whiskies single malt premium avec Aberlour

N°1 Des whiskies standard premium avec Ballantine's

N°1 Des champagnes avec Mumm

N°1 Des rons avec Havana Club

N°2 Des anisés avec Pastis 51

N°2 Des whiskeys irlandais avec Paddy

Plus qu'une culture de groupe, travailler chez Pernod est un Etat d'Esprit, organisé autour de 6 idées fortes : goût du leadership, convivialité, ouverture, dynamisme, savoir faire intégrant l'innovation, esprit de conquête. Nous recrutons nos futurs collaborateurs, dans toute la France et dans tous les domaines de l'entreprise : Commercial, Marketing, Ressources Humaines, Finance, Industriel. Nous recherchons avant tout des personnalités reflétant l' " Etat d'Esprit " Pernod.

## Stage

### Assistant Réseau Commercial H/F

Février 2010 / 6 mois minimum

Créteil à 10 minutes de la Gare de Lyon

#### Missions

- Mise en place de suivi des Tableaux de bord mensuel
- Analyse des actions promotionnelles de la concurrence
- Analyse des actions promotionnelles de la concurrence chez Metro et recommandations de plan d'action
- Mise en place de plan merchandising type par taille de linéaire pour les commerciaux
- Mise à jour du fichier clients : Accor, Best Western, Hotusa.....
- Analyse des actions promotionnelles de la concurrence chez Nicolas, Comptoirs irlandais...
- Suivi des besoins de notre FDV

#### Profil

Etudiant en 2ème ou 3ème année d'Ecole de Commerce ou Universitaire, vous possédez une première expérience en vente ou marketing. Vous êtes curieux, dynamique, autonome, rigoureux et vous possédez de bonnes capacités d'analyse et de synthèse.

#### Candidatures

@ [recrutement.pernod@pernod.com](mailto:recrutement.pernod@pernod.com)

✉ 120 avenue du Maréchal Foch 94015 créteil cedex

☎ 01.49.81.54.82

Une des filiales emblématiques de Pernod Ricard, Pernod développe un portefeuille de 14 marques stratégiques couvrant la quasi-totalité des segments du marché des vins et spiritueux en France et sur la commercialisation à l'international, via les filiales du Groupe Pernod Ricard de ses marques propres. Tout en restant fidèle à ses valeurs d'origine et à sa culture d'entreprise, Pernod dispose d'un fort potentiel de croissance, soutenu par une stratégie d'innovation dynamique de ses produits et services.

N°1 en valeur et en volumes des whiskies single malt premium avec Aberlour

N°1 Des whiskies standard premium avec Ballantine's

N°1 Des champagnes avec Mumm

N°1 Des rons avec Havana Club

N°2 Des anisés avec Pastis 51

N°2 Des whiskeys irlandais avec Paddy

Plus qu'une culture de groupe, travailler chez Pernod est un Etat d'Esprit, organisé autour de 6 idées fortes : goût du leadership, convivialité, ouverture, dynamisme, savoir faire intégrant l'innovation, esprit de conquête. Nous recrutons nos futurs collaborateurs, dans toute la France et dans tous les domaines de l'entreprise : Commercial, Marketing, Ressources Humaines, Finance, Industriel. Nous recherchons avant tout des personnalités reflétant l' " Etat d'Esprit " Pernod.

## Stage

### Assistant Marketing et Commercial H/F

juillet 2010 / 6 mois minimum

Créteil à 10 minutes de la Gare de Lyon

#### Missions

Stagiaire Assistant Marketing et Commercial au sein d'une des filiales de PERNOD, vous assisterez au quotidien le Directeur vous aurez notamment en charge les missions suivantes :

Pôle Marketing :

- suivi développement packaging
- argumentaires
- suivi d'études techniques

Pôle Commercial / Export France:

- suivi de clientèle
- relances commerciales
- tournées d'animation terrain en Europe

#### Profil

Étudiant en 2ème ou 3ème année d'École de Commerce ou Universitaire, vous possédez une première expérience en vente ou marketing. Vous êtes autonome, rigoureux et vous possédez de bonnes capacités d'analyses et de synthèses. Par ailleurs vous avez des capacités d'adaptation et de communication qui sont indispensables à la réussite de vos missions. Enfin votre maturité et votre enthousiasme facilitent votre prise d'initiative

#### Candidatures

@ [recrutement.pernod@pernod.com](mailto:recrutement.pernod@pernod.com)

✉ 120 avenue du Maréchal Foch 94015 créteil cedex

☎ 01.49.81.54.82

Une des filiales emblématiques de Pernod Ricard, **Pernod S.A.** développe un portefeuille de 14 marques stratégiques couvrant la quasi-totalité des segments du marché des vins et spiritueux en France et sur la commercialisation à l'international, via les filiales du Groupe Pernod Ricard de ses marques propres. Tout en restant fidèle à ses valeurs d'origine et à sa culture d'entreprise, Pernod dispose d'un fort potentiel de croissance, soutenu par une stratégie d'innovation dynamique de ses produits et services.

N°1 en valeur et en volumes des whiskies single malt premium avec Aberlour

N°1 Des whiskies standard premium avec Ballantine's

N°1 Des champagnes avec Mumm

N°1 Des rons avec Havana Club

N°2 Des anisés avec Pastis 51

N°2 Des whiskeys irlandais avec Paddy

Plus qu'une culture de groupe, travailler chez Pernod est un Etat d'Esprit, organisé autour de 6 idées fortes : goût du leadership, convivialité, ouverture, dynamisme, savoir faire intégrant l'innovation, esprit de conquête. Nous recrutons nos futurs collaborateurs, dans toute la France et dans tous les domaines de l'entreprise : Commercial, Marketing, Ressources Humaines, Finance, Industriel. Nous recherchons avant tout des personnalités reflétant l' " Etat d'Esprit " Pernod.

## Stage Assistant International H/F

Juillet 2010 / 6 mois minimum

Créteil à 10 minutes de la Gare de Lyon

### Missions

Le stagiaire assistera l'équipe commerciale et marketing Pernod International, et sera notamment associé aux missions marketing et commerciales suivantes :

- Participer au lancement de la nouvelle plateforme Pernod Absinthe et Art à l'international
- Assister le Regional Manager dans la préparation des voyages et le suivi des plans d'action filiales (USA / UK / Japon / Russie ...)
- Oeuvrer à la mise en place du plan d'action Pastis 51 en Espagne et Italie sur l'été 2010
- Réaliser des études de concurrence et potentiel sur des nouveaux couples marque / marché

### Profil

Étudiant en 2ème ou 3ème année d'École de Commerce ou Universitaire, vous possédez une forte sensibilité commerciale et marketing, une réelle autonomie, vous maîtrisez la langue anglaise et avez des capacités d'adaptation et de communication qui sont indispensables à la réussite de vos missions.

Vous êtes entrepreneur, passionné par les problématiques internationales, alors rejoignez nous.

### Candidatures

- @ [recrutement.pernod@pernod.com](mailto:recrutement.pernod@pernod.com)
- ✉ 120 avenue du Maréchal Foch 94015 créteil cedex
- ☎ 01.49.81.54.82

**Martell & Co.** (350 personnes), la plus ancienne des grandes maisons de cognac, filiale du groupe Pernod Ricard

## Stage / Apprentissage Marketing International H/F

Date de début / Durée : 6 mois (stage) 12 mois (alternance)

lieu de travail : Paris

### Missions

Au sein du département Marketing et rattaché aux Chefs de Produits Europe & Amériques, vous les assistez dans la déclinaison de la stratégie Marketing :

- en participant au développement des packagings et promotions de la marque ;
- en enrichissant l'intranet accessible à nos partenaires ;
- en réalisant les synthèses d'études consommateurs ;
- en participant au développement des campagnes de publicité.
- en participant au développement et à la mise en œuvre de programmes de Marketing direct.

### Profil

ESC / DESS Marketing, vous recherchez un stage pour une durée de 6 mois minimum. vous avez idéalement déjà effectué un premier stage en Marketing (grande consommation et/ou luxe). Anglais nécessaire, Espagnol souhaité.

### Candidatures

@ **drh@martell.com**  
✉ Martell & Co. (DRH)  
7 , place Edouard Martell  
16100 Cognac



**Champagne G.H. Mumm et Cie et Champagne Perrier-Jouët** (250 personnes), Maisons de Champagne filiales du groupe Pernod Ricard

## Stage : Assistant Chef de Marques Perrier Jouët

H/F

Date de début / Durée : 6 mois (stage) – dès janvier 2010

lieu de travail : Paris

### 🌐 Missions

Au sein de l'équipe marketing internationale Perrier-Jouët, vous assistez le chef de marque dans la gestion de la marque et sur le développement d'outils marketing : packaging, articles publicitaires, documents de communication, etc...

En particulier, l'Assistant Chef de Marque remplira les missions suivantes :

- Assurer le suivi du développement de packaging et articles promotionnels:
  - Relation avec les agences de création
  - Participation à la coordination des projets et au suivi de fabrication avec les services internes
  - Participation aux BATs et aux réunions de développement avec les fournisseurs
- Suivi et participation à l'évolution des outils extranet et internet
- Analyse des données Marché et les performances des marques dans le monde

### 🌐 Profil

Ecole de Commerce dernière année ou équivalent Anglais courant Sensibilité au marketing et au monde du luxe  
Une première expérience marketing significative à l'issue d'un premier stage serait un plus

Compétences : Créativité, Organisation, bon relationnel, autonomie Poste basé à Paris (16<sup>e</sup>) – déplacements ponctuels.

### 🌐 Candidatures

@ **christine.lefranc@mumm.com**  
✉ Champagne G.H. Mumm & Cie (DRH)  
29, rue du Champ de Mars  
51100 REIMS

Une des filiales emblématiques de Pernod Ricard, **Pernod S.A.** développe un portefeuille de 14 marques stratégiques couvrant la quasi-totalité des segments du marché des vins et spiritueux en France et sur la commercialisation à l'international, via les filiales du Groupe Pernod Ricard de ses marques propres. Tout en restant fidèle à ses valeurs d'origine et à sa culture d'entreprise, Pernod dispose d'un fort potentiel de croissance, soutenu par une stratégie d'innovation dynamique de ses produits et services.

N°1 en valeur et en volumes des whiskies single malt premium avec Aberlour

N°1 Des whiskies standard premium avec Ballantine's

N°1 Des champagnes avec Mumm

N°1 Des rons avec Havana Club

N°2 Des anisés avec Pastis 51

N°2 Des whiskeys irlandais avec Paddy

Plus qu'une culture de groupe, travailler chez Pernod est un Etat d'Esprit, organisé autour de 6 idées fortes : goût du leadership, convivialité, ouverture, dynamisme, savoir faire intégrant l'innovation, esprit de conquête. Nous recrutons nos futurs collaborateurs, dans toute la France et dans tous les domaines de l'entreprise : Commercial, Marketing, Ressources Humaines, Finance, Industriel. Nous recherchons avant tout des personnalités reflétant l' " Etat d'Esprit " Pernod.

## Stage(s)

### Assistant (s) Chef Produit H/F

Juillet 2010 / 6 mois minimum

Créteil à 10 minutes de la Gare de Lyon

#### Missions

En tant qu'assistant Chef Produit au sein de notre équipe marketing, vous assisterez au quotidien le Chef Produit et vous serez notamment associé aux missions suivantes :

- Analyses des panels et des promotions
- Préparation, suivi et analyse de certaines actions terrain et hors media
- Gestion des relations avec les agences Marketing
- Veille concurrentielle

#### Profil

Étudiant en 2ème ou 3ème année d'École de Commerce ou Universitaire, vous possédez une première expérience en vente ou marketing. Vous êtes curieux, dynamique, autonome, rigoureux et vous possédez de bonnes capacités d'analyse et de synthèse.

#### Candidatures

@ [recrutement.pernod@pernod.com](mailto:recrutement.pernod@pernod.com)

✉ 120 avenue du Maréchal Foch 94015 créteil cedex

☎ 01.49.81.54.82

**Martell Mumm Perrier-Jouët** (700 personnes), la branche cognac et champagne du groupe Pernod Ricard

## Stage /Apprentissage Achats Packaging – H/F

Date de début / Durée : 6 mois (stage) 12 mois (alternance)

lieu de travail : Cognac

### Missions

Vous rejoignez les Achats Packaging (bouteilles, étiquettes, bouchons etc...) pour une mission de référencement de nouveaux matériaux auprès de nos fournisseurs. A ce titre, vous contribuez à :

- homologuer de nouveaux étuis pour notre gamme (machinabilité, coûts, qualité, sécurité alimentaire) ;
- élaborer les tests en situation et analyser leurs résultats (ex : réaction pâte à papier) en tenant compte de l'environnement agro-alimentaire dans lequel évolue Martell.

### Profil

ESC Packaging, Ingénieur Emballages type ESIEC. Capacité à coordonner un projet technique (interaction avec fournisseurs / direction industrielle / laboratoire R&D).

### Candidatures

@ [drh@martell.com](mailto:drh@martell.com)

✉ Martell & Co. (DRH)  
7 , place Edouard Martell  
16100 Cognac

Filiale du Groupe Pernod-Ricard, co-leader mondial des Vins & Spiritueux, présent dans 70 pays et avec près de 20 000 collaborateurs dans le monde, **RICARD S.A.**, leader du marché des spiritueux en France, recherche un(e) :

## Stage Assistant(e) Logistique et Planification H/F

Date de début / Durée : 6 mois minimum – Dès que possible

Lieu de travail : Marseille

### Missions

- Mise en place de nouvelles fonctionnalités au niveau du logiciel de planification
- Adaptation des processus, rédaction des modes opératoires
- Mise en place des outils de suivi de l'activité
- Participation aux travaux de planification hebdomadaire et mensuel de la production et des flux de produits

### Profil

Etudiant(e) en Logistique, Supply Chain, Ecole de commerce

### Qualités requises :

- Rigueur et méthode
- Ouverture et disponibilité
- Sensibilité informatique
- Maîtrise des chiffres
- Capacité d'analyse
- Autonomie

### Candidatures

@ [candidatures@ricard.fr](mailto:candidatures@ricard.fr) avec référence de l'offre de stage : Planif 2010

✉ 4-6 rue Berthelot 13014 MARSEILLE

☎ 04.91.11.11.11

Filiale du Groupe Pernod-Ricard, co-leader mondial des Vins & Spiritueux, présent dans 70 pays et avec près de 20 000 collaborateurs dans le monde, **RICARD S.A.**, leader du marché des spiritueux en France, recherche un(e) :

## Stage

### Assistant(e) Chef de projet H/F

Date de début / Durée : A partir de Juillet 2010 - 6 mois minimum

Lieu de travail : Paris 16<sup>ème</sup> – Direction des Evénements

#### Missions

- Assister le chef de projet événementiel dans ses différentes missions :
- Organisation, mise en place, gestion et suivi du dispositif événementiel Musique (plan média, RP, etc.) :
  - Ricard SA Live Music Tour,
  - FAIR, Fête de la Musique, ...
- Gestion et suivi du site internet [www.ricardsa-livemusic.com](http://www.ricardsa-livemusic.com),
- Logistique, gestion et suivi des stocks de publicité et matériel événementiel. Création et suivi de différents tableaux de bord,
- Veille et développement du projet.

#### Profil

- Etudiant(e) en 2<sup>ème</sup> année ou 3<sup>ème</sup> année d'Ecole de Commerce

#### Qualités requises

- Autonomie, sens de l'organisation, rigueur et disponibilité
- Bon relationnel et aptitude au travail en équipe
- Maîtrise du pack Office (Excel, Word et Powerpoint) et Internet
- Fort intérêt pour la musique
- Une première expérience professionnelle ou associative dans la musique serait un plus
- La maîtrise de l'anglais serait un plus

Compétence :

- Permis B indispensable

#### Candidatures

@ [candidatures@ricard.fr](mailto:candidatures@ricard.fr) avec référence de l'offre de stage : MKT-DDE.PC 2010

✉ 4-6 rue Berthelot 13014 MARSEILLE

☎ 04 91 11 11 11

Filiale du Groupe Pernod-Ricard, co-leader mondial des Vins & Spiritueux, présent dans 70 pays et avec près de 20 000 collaborateurs dans le monde, **RICARD S.A.**, leader du marché des spiritueux en France, recherche un(e) :

## Stage

### Assistant(e) Chargé(e) de communication H/F

Date de début / Durée : A partir de Juillet 2010 - 6 mois minimum

Lieu de travail : Marseille

#### Missions

➤ Communication Interne / Institutionnelle :

Au sein de notre Direction de la Communication, vous assisterez l'équipe en charge de la communication interne (presse/vidéo).

Vous serez amené(e) à travailler sur l'ensemble des supports de communication de Ricard SA (magazine interne, outils de présentations de la société, intranet, Internet, vidéos...) :

- participation à la rédaction de l'ensemble des supports de communication : journal interne
- participation au développement du site web
- participation à l'évolution de l'intranet
- veille sur des sujets variés et transverses (communication externe,...)

#### Profil

➤ Formation littéraire ou spécialisée en communication : étudiant(e) en BAC+4/BAC+5

#### Qualités requises

- Fortes capacités rédactionnelles, créativité
- Aisance relationnelle
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Autonomie, sens de l'organisation et force de proposition

Compétences techniques : maîtrise du pack office, Photoshop, ...

#### Candidatures

@ [candidatures@ricard.fr](mailto:candidatures@ricard.fr) avec référence de l'offre de stage : Com Interne 2010

✉ 4-6 rue Berthelot 13014 MARSEILLE

☎ 04 91 11 11 11

**Martell & Co.** (350 personnes), la plus ancienne des grandes maisons de cognac, filiale du groupe Pernod Ricard

## Stage : Qualité Sécurité Environnement H/F

Date de début / Durée : 6 mois

lieu de travail : Cognac

### Missions

Au sein de notre département Qualité Sécurité Environnement, vos missions comprennent :

- la contribution à la vie du système QSE, notamment en veillant à l'évolution des indicateurs et en assurant une veille réglementaire visant à garantir la conformité des projets d'entreprise en cours ;
- la participation au développement des normes liées à la Sécurité Alimentaire (analyses de risques, alimentation du système documentaire, formation des opérateurs).

### Profil

De formation Bac+4/5 en QSE/Agro-alimentaire, vous connaissez les normes 9001, 14001 et OSHAS 18001. A l'aise avec l'outil informatique, vous avez un bon relationnel et assurez un rôle d'interface entre vos différents interlocuteurs.

### Candidatures

@ **drh@martell.com**  
✉ Martell & Co. (DRH)  
7 , place Edouard Martell  
16100 Cognac

**Pernod Ricard Holding** est l'entité chargée de définir la stratégie et les principales politiques du Groupe. Elle contrôle l'activité et favorise le partage des meilleures pratiques avec l'ensemble des filiales. Aujourd'hui, Pernod Ricard Holding compte 150 collaborateurs.

## Stage / Apprentissage:

## Qualité , Sécurité Environnement & Développement Durable

H/F

Juillet/ Août 2010 - 6 mois minimum

Paris 16<sup>ième</sup>

### Missions

- Contribuer à la communication environnementale du Groupe, notamment en participant à la rédaction de la partie « développement durable » du Rapport Annuel.
- Participer aux projets « développement durable » au sein de la Direction industrielle du Groupe.
- Participer aux autres projets QSE menés par le Groupe.

### Profil

- 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année d'école ayant un intérêt marqué pour le développement durable / l'environnement. Connaissance de la démarche HACCP et d' normes au niveau hygiène et sécurité alimentaires souhaitée.
- une forte implication et un bon esprit d'équipe
- Bon niveau d'anglais. Espagnol souhaité.

### Candidatures

@ [recruitment@pernod-ricard.com](mailto:recruitment@pernod-ricard.com) référence QSE

✉ 12 Place des Etats-Unis, Paris 75116 , France

☎ 01 41 00 41 00

Filiale du Groupe Pernod-Ricard, co-leader mondial des Vins & Spiritueux, présent dans 70 pays et avec près de 20 000 collaborateurs dans le monde, **RICARD S.A.**, leader du marché des spiritueux en France, recherche un(e) :

## Stage

### Assistant(e) Chef de projets H/F

Date de début / Durée : A partir de Juillet 2010 - 6 mois minimum

Lieu de travail : Marseille

#### Missions

➤ Au sein de la Direction des Systèmes d'Information, en soutien de l'équipe, vous participez à la conduite de projets (ex : déploiement de la 3G, mise en place du Wifi, optimisation des impressions, etc.) :

- rédaction de synthèses
  - support auprès des opérationnels dans la rédaction des cahiers des charges
  - suivi des rétroplanning
  - suivi des projets
  - reporting sur l'état d'avancement
- Veille technologique

#### Profil

- Etudiant(e) en école d'ingénieur ou en licence professionnelle
- Connaissance de la micro-informatique, et maîtrise du Pack Office

#### Qualités requises

- Esprit d'analyse et de synthèse, rigueur, clarté
- Autonomie, pro-activité
- Aisance relationnelle, sens de l'écoute
- Sens de l'organisation

#### Candidatures

@ [candidatures@ricard.fr](mailto:candidatures@ricard.fr) avec référence de l'offre de stage : DSI 2010 AS

✉ 4-6 rue Berthelot 13014 MARSEILLE

☎ 04 91 11 11 11

Filiale du Groupe Pernod-Ricard, co-leader mondial des Vins & Spiritueux, présent dans 70 pays et avec près de 20 000 collaborateurs dans le monde, **RICARD S.A.**, leader du marché des spiritueux en France, recherche un(e) :

## Stage

### Assistant(e) Chef de projets PMO H/F

Date de début / Durée : A partir de Juillet 2010 - 6 mois minimum

Lieu de travail : Marseille – Direction des Systèmes d'Information

#### Missions

Vous assistez le responsable PMO (Project Management Office) et Gouvernance sur :

- Le suivi et gestion des projets en cours (planning, documentations, reporting...)
- La formation des utilisateurs interne aux nouveaux outils
- L'assistance des utilisateurs interne à l'expression des besoins
- Le paramétrage et le développement d'outils informatiques

#### Profil

- Etudiant(e) en Master 1 ou Master 2 option informatique ou en école d'ingénieur

#### Qualités requises

- Ouverture d'esprit
- Curiosité
- Rigueur
- Bonne capacité rédactionnelle
- Motivation
- Organisation
- Fort intérêt pour l'informatique et les nouvelles technologies
- La connaissance de SQL et JAVA est un plus
- Anglais technique

#### Candidatures

@ [candidatures@ricard.fr](mailto:candidatures@ricard.fr) avec référence de l'offre de stage : DSI PMO 2010

✉ 4-6 rue Berthelot 13014 MARSEILLE

☎ 04 91 11 11 11



Pernod Ricard

**PERNOD RICARD  
SOUTH AFRICA**

**Pernod Ricard South Africa** is a fast growing Pernod Ricard distribution affiliate covering South Africa and the southern part of Africa (Angola, Namibia, Botswana, Mozambique and Zimbabwe). Pernod Ricard South Africa employs approximately 209 employees

## VIE Assistant Reporting Manager

PR South Africa (Stellenbosch)

12 months as of September 2010

### **Assignements:**

As Assistant Reporting Manager, you will be reporting to the Reporting Manager and will be mentored by the Finance Director of the company, a French expatriate.

### **Key tasks:**

- Participate to all financial reporting activities of Pernod Ricard South Africa: gathering and structuring of information, analysis and communication to PR Group reporting analysts.
- Perform ad hoc analysis on brands or financial aspects of the company. (ex: P&L of brands, production costs reviews...)
- Perform ad hoc analysis on sales and marketing related information (ex: analysis of Nielsen reports, analysis of sales out...)

### **Profile:**

Young graduate from French business schools: HEC, ESSEC, ESCP, EM Lyon and EDHEC.

### **Key requirements:**

- Candidate must like data crunching and have some financial experience during its cursus and internships.
- Mastering excel is an important requirement.
- Good ability to interact and communicate are required as reporting implies exchanging within PR South Africa teams and with Pernod Ricard Group teams.
- Ability to structure reasoning and analysis is key as Assistant Reporting Manager is not expected to be only a data cruncher but a real analyst at the service of the business.
- Team spirit, enthusiasm, curiosity are essential to take advantage of a truly international experience in a fascinating country
- Fluent in english

### **Applications:**

Please send your application under reference VIE\_PRSA to [careers@pernod-ricard-europe.com](mailto:careers@pernod-ricard-europe.com)



Pernod Ricard

**PERNOD RICARD ITALIA**

**Pernod Ricard Italia** is an affiliate of Pernod Ricard Group the world's co-leader in wines and spirits with affiliates in more than 70 countries, 19 300 people and a decentralised organization.

## **VIE Assistant Financial Controller**

Pernod Ricard Italy (Milano)

- 12 Months as of April 2010 -

### **Assignments:**

Reporting to the Controller of the Company, the resource will be integrated in the Budget Control Team (four analysts) and will participate to the business on going activities. More specifically the resource will be allocated – with the rest of the Team - to the following tasks:

- Preparation of Budget, Estimates and Monthly Reporting
- Preparation of the monthly commentary file and dashboards for Top Management
- Preparation of analysis on performance through our Business Intelligence Platform (Oracle BI Enterprise Edition)
- Participation in the local roll-out of the European ERP Core Model (JD Edwards) as member of the Project Team in the Financial Stream
- Potential participation in projects where need of resources and skills from Budget Controlling Team is foreseen

As a real member of the Team, the resource would be in contact with the Holding (Pernod Ricard Europe) and other companies of the Pernod Ricard Group.

The role will also allow the person to add his personal value to current ways of working within the financial team.

### **Profile:**

Young graduate from French business schools (e.g.: HEC, ESSEC, ESCP, EM Lyon and EDHEC).

### **Key requirements:**

- Candidate must be comfortable with working with a large volume of data and have some financial experience during its cursus and internships.
- Candidate has to be very organized but also flexible to switch priorities
- Mastering excel is an important requirement.
- Good ability to interact and communicate
- Ability to structure reasoning and analysis
- Team spirit, enthusiasm, curiosity
- Fluent in English and good mastery in Italian

### **Applications:**

Please send your application under reference VIE\_PRI to [careers@pernod-ricard-europe.com](mailto:careers@pernod-ricard-europe.com)



Pernod Ricard

PERNOD RICARD SWISS

**Pernod Ricard Swiss** est la filiale suisse du Groupe Pernod-Ricard. Elle est basée à Genève.

## VIE ASSISTANT TRADE MARKETING

Pernod Ricard Swiss (Genève + déplacements en Suisse)

12-18 mois – avril/mai 2010

### **Missions:**

**-Analyser les activités Trade marketing et commerciales (cycle de vente, promotions prix, animations et mise en avant magasins), recommander des améliorations et participer à la mise en place.**

Suivre et analyser régulièrement les ventes au travers des différents outils disponibles en externe (panels Nielsen, Grossopanel, 007) ou en interne (statistiques, remontées terrain, segmentation client). Analyser l'impact des activités Trade marketing.

Vérifier la mise en place des activités cycle de vente et le ciblage des clients.

Assurer une présence terrain pour la mise en place de diverses activités.

**-Réaliser des présentations clients en collaboration avec le Trade Marketing Manager et le Sales Development Manager**

Réunir les informations nécessaires (données du marché et clients, photos)

Réalisation des présentations en fonction des objectifs définis.

**-Effectuer un monitoring des activités des marques de la concurrence.**

Accompagner régulièrement les vendeurs en visite terrain.

Analyser, prendre en compte et archiver les actions de la concurrence en coordination avec les assistantes commerciales et son supérieur hiérarchique.

**-Collaborer à de projets spécifiques du département commercial en fonction des besoins.**

Participer à des projets spécifiques de développement des ventes tel que : BtoB, les cavistes, ou autres

### **Profil:**

- Formation commerciale ou universitaire supérieur (Bac +5)
- Intérêt pour les marques grand public et marques prestigieuses
- Bilingue français – allemand; Maîtrise de l'anglais
- Maîtrise des outils informatiques (en particulier Excel)
- Permis de conduire
- Excellent sens analytique
- Pragmatique et organisé
- Sens du contact et habileté terrain
- Capacité de travail en équipe
- Savoir faire preuve d'initiative et de créativité
- Connaissance Nielsen un atout

Conditions d'éligibilité spécifiques pour V.I.E en Suisse ( cf: l'accord bilatéral franco-suisse) : de 18 à 28 ans, de nationalité française

### **candidature:**

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation sous la référence "VIE\_Trade Marketing" à Mme Ingrid STOCKER RH Pernod Ricard Swiss

[ingrid.stocker@pernod-ricard-swiss.com](mailto:ingrid.stocker@pernod-ricard-swiss.com)



Pernod Ricard

**PERNOD RICARD SWISS**

**Pernod Ricard Swiss** est la filiale suisse du Groupe Pernod-Ricard. Elle est basée à Genève.

## **VIE ASSISTANT CHEF DE PRODUITS**

### **WHITE SPIRITS - POS**

Pernod Ricard Swiss (Genève)

12 -18 mois – avril 2010



#### **Missions:**

- Assister le chef de produit POS dans l'organisation et la centralisation des approvisionnements POS :  
Identifier les besoins en POS du service commercial et marketing  
Etablir un budget POS PRS et coordonner la validation de ce dernier par le département marketing et commercial  
Rechercher les fournisseurs les plus fiables et négocier les meilleurs tarifs  
Assurer la centralisation et le suivi des commandes  
Assister le responsable POS dans ses responsabilités « Back office » : prise et suivi des commandes, création de code article, facturation, réception  
Coordonnées le système d'allocation des POS en collaboration avec le service commercial et logistique
- Assister le chef de produit senior White Spirits dans la gestion quotidienne d' Havana Club et Absolut  
Assister le CDP senior dans la mise en place d'activités promotionnelles  
Assurer le suivi des performances de la marque  
Recueillir les informations et assurer leur diffusion  
Suivre les activités de la concurrence, tourner régulièrement avec la force de vente pour affiner sa connaissance du marché.  
Participer à la réflexion stratégique sur les marques dans le cadre des préparations des budgets et des plans à 3 ans.



#### **Profil:**

Ecole de commerce, type grandes écoles ou universités, de préférence spécialisation marketing  
Bilingue Allemand -Français courant Maitrise de l' Anglais

Rigoureux, organisé

Bonne capacité d'analyse, bonnes connaissances d'Excel

Esprit d'équipe

Goût du contact, extraverti, convivial, positif

Dynamique et proactif

1 an d'expérience en marketing de produit de grande consommation (Stages, CDI)

Conditions d'éligibilité spécifiques pour V.I.E en Suisse ( cf: l'accord bilatéral franco-suisse) : de 18 à 28 ans, de nationalité française



#### **candidature:**

**Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation sous la référence**

**"VIE\_ACDP\_WhiteSpirits\_POS" à Mme Ingrid STOCKER RH Pernod Ricard Swiss**

**[ingrid.stocker@pernod-ricard-swiss.com](mailto:ingrid.stocker@pernod-ricard-swiss.com)**

**Georgian Wines and Spirits Ltd (G.W.S.)**, basée à Telavi en Georgie, est une filiale du Groupe Pernod Ricard chargée de la production et de la commercialisation des vins géorgiens Tamada et Old Tbilisi. Les marchés principaux sont le Kazakhstan, l'Ukraine, les Pays Baltes. G.W.S. est également responsable de la commercialisation des produits du Groupe Pernod Ricard sur l'ensemble du marché géorgien.

## **VIE Adjoint Responsable Financier** H/F

18 MOIS à partir d'avril 2010

à Telavi, Géorgie

### **Assignments:**

Rattaché(e) au responsable financier de G.W.S., vous serez amené(e) à collaborer avec l'équipe comptable et financière de G.W.S.

Vos principales responsabilités seront les suivantes :

- Application et suivi des standards Pernod Ricard (Reporting)
- Elaboration des clôtures financières mensuelles (Bilan / Compte de Résultat)
- Suivi de la position de trésorerie & prévisions
- Participation à l'élaboration des Plans/ Budget et suivi
- Contrôle interne (LSF, principaux postes de dépenses, approvisionnements...)
- Migration vers un nouveau logiciel comptable

### **Profile:**

Diplômé(e) d'une école de commerce ou d'université équivalente, avec de préférence une spécialisation en finance, vous faites preuve d'un sens relationnel fort, avez de bonnes capacités d'adaptation et appréciez les challenges. Une expérience dans les secteurs contrôle de gestion et comptabilité serait souhaitable.

Ce poste requiert une bonne maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel, Powerpoint) et de l'anglais. La connaissance du russe est un atout.

Mission VIE d'une durée de 18 mois à pourvoir dès le mois d' **Avril 2010**. Selon le succès de la mission, possibilité d'évolution rapide au sein de la structure.

### **Applications:**

Pour postuler, adressez vos CV et lettre de motivation sous référence **GWS\_VIE\_FIN10** à [careers@pernod-ricard-europe.com](mailto:careers@pernod-ricard-europe.com)



Pernod Ricard

**PERNOD RICARD  
ROUSS**

**Pernod Ricard Rouss** is Russian affiliate of Pernod Ricard Group, the world's co-leader in wines and spirits.

## Full-time position

### Associate Trade Marketing Promotion Manager

- ◆ Date of starting –July 2010
- ◆ Location Pernod Ricard Rouss (Moscow)

#### **Assignments:**

- Follow up & optimize promo cards for both off - and on-trade
- Coordinate promo activities
- POS planning and follow up
- Communication with transportation & repair agencies
- Systematic competition promotion tracking

#### **Profile:**

#### **Requirements:**

- Russian language (intermediate)
- English language (intermediate)
- Analytical skills
- Computer skills
- Communication skills
- Concern for details and quality
- Initiative and entrepreneurship
- Higher education
- Self-organized person

#### **Applications:**

@[olga.dokuchaeva@pernod-ricard-rouss.com](mailto:olga.dokuchaeva@pernod-ricard-rouss.com)

✉ Russia, 119435 Moscow, Malaya Pirigivskaya Street, 10/12 Build.

☎ cell.+7 906 049 27 99, tel. +7 495 937 43 77, fax +7 495 937 43 22



Pernod Ricard

**PERNOD RICARD  
ROUSS**

**Pernod Ricard Rouss** is Russian affiliate of Pernod Ricard Group, the world's co-leader in wines and spirits.

**Internship / full-time position / VIE**

## **Associate Brand Manager**

- ◆ **Date of starting** –July 2010
- ◆ **Location** - Pernod Ricard Rouss (Moscow)

### **📍 Assignments:**

- Activity plan implementation with focus on on-trade & off-trade promotions
- PR activities
- Track business environment, competitor activities, brand equity
- Brand financial & admin support

### **📍 Profile:**

- Russian language (intermediate level)
- English language (Intermediate)
- Analytical skills
- Computer skills
- Communication skills
- Concern for details and quality
- Creativity
- Initiative and entrepreneurship
- Degree in business studies (major in Marketing)
- European mobility

### **📍 Applications:**

@ [olga.dokuchaeva@pernod-ricard-rouss.com](mailto:olga.dokuchaeva@pernod-ricard-rouss.com)  
✉ **Russia, 119435 Moscow, Malaya Pirigivskaya Street, 10/12 Build.**  
☎ **cell.+7 906 049 27 99, tel. +7 495 937 43 77, fax +7 495 937 43 22**



Pernod Ricard

**PERNOD RICARD  
DEUTSCHLAND**

**Pernod Ricard Deutschland** is German affiliate of Pernod Ricard Group, the world's co-leader in wines and spirits.

## Internship

### Controlling Department

- ◆ 01.03.2010 - 6 months
- ◆ Pernod Ricard Deutschland GmbH, Cologne, Germany

#### Assignments:

- Supporting the controlling department
- Support of monthly reports and internal projects

#### Profile:

- Bachelor in economics
- Excellent german and english (written & spoken)
- Analytical skills
- Process orientation
- Ability to work independently
- First working experience in controlling departments

#### Applications:

@ [jobs@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:jobs@pernod-ricard-deutschland.com)

✉ Pernod Ricard Deutschland GmbH, Universitätsstr. 91, 50931 Cologne, Germany

☎ +49(0) 221 – 43 09 09 -56