



Pernod Ricard lance le whisky The Chuan, premier malt Prestige produit en Chine

Emeishan, le 12 décembre 2023. Pernod Ricard est fier de lancer aujourd'hui le whisky pur malt 叠川| The Chuan. Inaugurant une nouvelle catégorie, cette toute première création en Chine concrétise l'ambition de Pernod Ricard de produire sur le territoire un whisky de malt Prestige. Pernod Ricard Chine étendra progressivement la distribution de ce spiritueux à l'ensemble du pays par l'intermédiaire de canaux sélectifs.

« L'inauguration de la distillerie The Chuan est l'aboutissement d'une aventure exceptionnelle. Nous avons allié la beauté naturelle des paysages de la région d'Emeishan au savoir-faire de nos distillateurs pour élaborer un whisky dont nous pouvons être fiers. Ce spiritueux fera désormais vivre aux amateurs de whisky des expériences aussi nouvelles qu'exceptionnelles », déclare Alexandre Ricard, Président-Directeur général de Pernod Ricard.

« Nous sommes très heureux d'inscrire la Chine sur la carte mondiale du whisky avec The Chuan, un malt d'exception », commente Jérôme Cottin-Bizonne, Directeur général de Pernod Ricard Chine. *« Notre Groupe, l'un des leaders des spiritueux internationaux, répond ainsi à l'enthousiasme grandissant des consommateurs chinois et à leurs goûts de plus en plus diversifiés. »*

Outre le lancement du pur malt The Chuan, Pernod Ricard annonce aujourd'hui l'ouverture de l'espace visiteurs de la distillerie éponyme, qui fera découvrir l'ensemble des activités du site d'Emeishan : introduction immersive au processus d'élaboration, dégustation, boutique et restaurant proposant une cuisine fusion du Sichuan, à base d'ingrédients locaux s'accordant parfaitement à la sophistication de ce nouveau whisky.

Conçue par le célèbre cabinet d'architectes Neri&Hu, basé en Chine, la distillerie présente une architecture intemporelle, parfait équilibre entre intégration au paysage et esthétique. Le site accueille par ailleurs « Fractal Structure - Infinite Shan Shui », une installation artistique permanente signée Zhan Wang, l'un des artistes contemporains les plus célèbres en Chine.

Conformément à la feuille de route RSE 2030 de Pernod Ricard, le site met tout en œuvre pour réduire ses émissions de carbone en s'approvisionnant notamment en électricité 100 % renouvelable, tout en optimisant l'utilisation des ressources naturelles et en contribuant à leur préservation à chaque étape de la production. De plus, en investissant un milliard de RMB, Pernod Ricard continuera à participer au développement de long terme du Sichuan en contribuant à son agriculture, à sa filière whisky et au tourisme dans la région.

The Chuan incarne toute la richesse et la diversité de son territoire et de l'artisanat local. Avec le terroir incomparable du mont Emei, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, la pluie présente toute l'année et la chaleur estivale créent un environnement exceptionnellement favorable à l'élaboration du whisky, sublimant l'intensité des arômes en favorisant l'évaporation naturelle. Des ingrédients chinois sont intégrés aux meilleures pratiques de production : les



orges européennes et chinoises sont ainsi associées à la maîtrise unique de trois types de fûts de chêne, issus de trois continents, conférant sa complexité au whisky. Les fûts de bourbon d'Amérique sont à l'origine des arômes élégants de vanille et de fruits, suivis de notes onctueuses et prononcées de fûts de sherry d'Espagne. Enfin, les fûts exclusifs 单岭 Chinese Single Oak, confèrent au whisky The Chuan une longue finale de bois de santal et d'écorce de mandarine.

FIN

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est un leader mondial du secteur des vins et spiritueux, associant des savoir-faire uniques dans la fabrication de ses produits, le développement de ses marques et leur distribution mondiale. Notre prestigieux portefeuille, allant du premium au luxe, compte notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, le whisky irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Notre mission est d'assurer la croissance à long terme de nos marques, dans le respect des individus et de l'environnement, tout en permettant à nos employés dans le monde entier d'être les ambassadeurs de notre authentique culture de la convivialité, porteuse de sens, inclusive et responsable. Le chiffre d'affaires consolidé de Pernod Ricard s'est élevé à 12 137 millions d'euros au cours de l'exercice fiscal 2023.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

A propos de Pernod Ricard Chine

En Chine, Pernod Ricard est le leader des groupes internationaux de vins et spiritueux, avec un réseau de distribution couvrant l'ensemble du pays. De grandes marques, comme le cognac Martell ou les whiskies écossais Chivas Regal et Royal Salute y sont vendues depuis plus de trois décennies. Elles constituent aujourd'hui le premier portefeuille de spiritueux importés en Chine, rejointes ces vingt dernières années par d'autres marques du Groupe. Pernod Ricard possède dans ce pays une distillerie (THE CHUAN Malt Whisky Distillery), à Emeishan, dans la province du Sichuan, et des chais (Helan Mountain Winery), situés sur le contrefort est des monts Helan, dans la région du Ningxia.

Pernod Ricard poursuit son engagement à contribuer au développement durable de la Chine. En tant que leader responsable, le Groupe développe depuis de nombreuses années des campagnes et des programmes auprès des consommateurs et de ses collaborateurs pour promouvoir la consommation responsable. En reconnaissance de son action positive, Pernod Ricard a reçu de nombreux prix en Chine.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement

+33 (0) 1 70 93 16 34