

Communiqué de presse – Paris, le 28 septembre 2022

Pernod Ricard crée une nouvelle unité opérationnelle pour asseoir son leadership en matière de produits premium et d'expériences Direct-to-Consumer

Dans le cadre de sa stratégie Transform & Accelerate renforcée par la 'Conviviality Platform', Pernod Ricard annonce aujourd'hui la création d'une nouvelle entité business. L'objectif est de faire croître ses canaux de vente direct-to-consumer et d'accompagner leur expansion géographique alors qu'ils arrivent désormais à maturité, mais également de lancer de nouveaux services et produits innovants pour mieux répondre et anticiper la demande des consommateurs avides de nouvelles expériences.

À partir du 2 novembre 2022, The Whisky Exchange, Drinks & Co et Bodeboca seront réunis dans cette nouvelle business-unit afin d'accélérer encore les succès réalisés ces dernières années. Cette nouvelle entité, qui fonctionnera comme une unité opérationnelle autonome au sein de Pernod Ricard, sera rattachée à Alexandre Ricard, et nous sommes heureux d'annoncer la nomination de Nicolas Oudinot au poste de Directeur Général. Nicolas dispose d'une grande expérience en matière de luxe, d'innovation et de numérique. *« Je suis très heureux de rejoindre Pernod Ricard afin de mener la transformation du secteur sous l'impulsion d'Alexandre Ricard »*, témoigne Nicolas Oudinot.

Dans un contexte de forte demande pour les produits haut de gamme et d'accélération du commerce électronique dans notre secteur, cette nouvelle organisation illustre l'impact commercial tangible de notre stratégie d'accélération et de transformation digitale, et renforcera notre avantage concurrentiel dans la distribution des spiritueux et vins Premium+ et des expériences associées.



Nicolas Oudinot dispose de 20 ans d'expérience dans l'industrie du luxe et le conseil en stratégie. Diplômé de l'École Centrale Paris, avec un MSc en ingénierie, il a commencé sa carrière au Boston Consulting Group, où il a passé près d'une décennie principalement au service de clients du luxe et des biens de consommation dans plusieurs pays. En 2013, Nicolas a rejoint le Groupe Kering en tant que Projects and Strategy Director de Saint-Laurent, puis de la division mode de Kering, avant de rejoindre Gucci, où il a été nommé Strategic Initiatives and Business Development Director en 2015. En sept ans, dans un contexte de croissance très rapide de la marque, il évolue au sein de Gucci pour occuper le rôle de Chief Digital Business and Innovation Officer, puis EVP New Businesses et CEO de Gucci VAULT.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard, n° 2 mondial des Vins et Spiritueux avec un chiffre d'affaires consolidé de 10 701 millions d'euros en 2021/22, possède 17 des 100 premières marques mondiales de spiritueux et dispose d'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur : plus de 240 de ses marques premium sont distribuées dans plus de 160 marchés. Ce portefeuille comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Fidèle à sa feuille de route RSE « Préserver pour Partager », le Groupe s'est donné pour mission de cultiver la magie des relations humaines dans une approche durable, responsable et créatrice de valeur sur le long terme. Son organisation décentralisée permet à ses 19 480 salariés d'agir comme les ambassadeurs d'une convivialité inclusive et porteuse de sens. Mettant en œuvre son plan stratégique Transform & Accelerate, Pernod Ricard s'appuie désormais sur sa « Plateforme de convivialité », nouveau modèle de croissance rentable permettant une constante adaptation aux besoins des consommateurs grâce à l'utilisation des données et de l'intelligence artificielle.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts

Emmanuel Vouin / Head of Group External Engagement

+33 (0) 1 70 93 16 34