

Chiffre d'affaires 9 mois 2021/22  
Communiqué - Paris, 28 avril 2022

**TRES FORTE CROISSANCE INTERNE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS : +18%**

**(+21% EN FACIAL)**

**T3 EN CROISSANCE INTERNE DE +20%**

**ACOMPTE SUR DIVIDENDE DE 1,56€ PAR ACTION MIS EN PAIEMENT LE 8 JUILLET 2022**

**OBJECTIF 2021/22 :**

**CROISSANCE INTERNE DU RESULTAT OPERATIONNEL COURANT D'ENVIRON +17%**

### **Chiffre d'affaires 9 mois**

Le chiffre d'affaires pour les 9 premiers mois de l'exercice 2021/22 s'élève à 8 407 M€, en croissance interne de +18% avec un fort effet prix/mix :

- **Dynamisme des marchés domestiques *Must-Win***, avec une croissance aux Etats-Unis à +13%, renforcée par un effet de phasage ; l'Inde maintient une forte croissance à +19% ; la Chine est en hausse de +12%, avec un Nouvel An chinois plus mitigé en raison du Covid et sur une base de comparaison élevée
- **Excellente croissance en Europe** avec un ralentissement en mars notamment en raison du conflit en Ukraine
- **Très forte croissance dans le reste des régions**, LATAM, Afrique-Moyen-Orient et Asie, en particulier Corée du Sud et Japon
- **Croissance du *Travel Retail* à +33%**, suite à la reprise des voyages internationaux, à l'exception de la Chine.

### **Par catégorie :**

- **Marques Stratégiques Internationales** : excellente performance à +20% (T3 +22%), tirée par Jameson, Martell, Chivas Regal, Absolut, Ballantine's et The Glenlivet
- **Marques Stratégiques Locales** : +14% (T3 +15%), avec une forte croissance au T3 notamment de Blender's Pride, Royal Stag et Passport
- **Marques *Specialty*** : +28% (T3 +45%), performance très dynamique de l'ensemble du portefeuille et en particulier des Whiskeys américains, Malfy, Monkey 47, Avion, Lillet, Redbreast et Del Maguey
- **Vins Stratégiques** : -3% (T3 +3%), résultats mitigés, en raison principalement d'une baisse de la récolte en Nouvelle-Zélande.

**Le chiffre d'affaires 9 mois 2021/22 est en croissance faciale de +21%**, avec un effet devise favorable de 191 M€. Pour l'ensemble de l'exercice 2021/22, **un impact devise favorable d'environ 110 M€<sup>1</sup> est attendu sur le Résultat Opérationnel Courant.**

**Le chiffre d'affaires pour le T3 de l'exercice 2021/22 s'élève à 2 447 M€, en croissance interne de +20% (+25% en facial).**

<sup>1</sup> Sur la base des taux de change moyens à date et des taux spot projetés au 15 avril 2022, notamment un taux EUR/USD de 1,13

Chiffre d'affaires 9 mois 2021/22  
Communiqué - Paris, 28 avril 2022

## **Dividende**

**Un acompte sur dividende de 1,56 € par action** sera détaché le 6 juillet 2022 et **mis en paiement le 8 juillet 2022**. Le montant du dividende final sera soumis au vote des actionnaires réunis en Assemblée Générale le 10 novembre 2022.

**Alexandre Ricard**, Président-Directeur Général, déclare :

*« Notre croissance du troisième trimestre a été très forte et s'inscrit dans la continuité de la performance d'ensemble du premier semestre, toutes nos régions et nos marchés Must-Win affichant une très forte croissance.*

*L'environnement mondial reste particulièrement volatil, avec un contexte incertain et inflationniste. Nous prévoyons un quatrième trimestre moins dynamique, impacté par les perturbations liées au Covid en Chine, la normalisation de l'effet de phasage aux États-Unis et les suites du conflit en Ukraine.*

*Dans l'ensemble, nous prévoyons pour l'exercice 2021/22 une forte dynamique des ventes dans toutes les régions, avec un rebond du On-trade, la résilience du Off-trade et la reprise progressive du Travel Retail.*

*Nous augmentons nos investissements pour nourrir la dynamique de croissance et prévoyons pour l'exercice 2021/22 une croissance organique du résultat opérationnel courant d'environ +17% et une amélioration de la marge opérationnelle. »*

Chiffre d'affaires 9 mois 2021/22  
Communiqué - Paris, 28 avril 2022

Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne, sauf mention contraire. Les chiffres peuvent faire l'objet d'arrondis.

Une présentation détaillée est disponible sur notre site internet : [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com)

## Définitions et rapprochement des indicateurs alternatifs de performance avec les indicateurs IFRS

Le processus de gestion de Pernod Ricard repose sur les indicateurs alternatifs de performance suivants, choisis pour la planification et le reporting. La direction du Groupe estime que ces indicateurs fournissent des renseignements supplémentaires utiles pour les utilisateurs des états financiers pour comprendre la performance du Groupe. Ces indicateurs alternatifs de performance doivent être considérés comme complémentaires des indicateurs IFRS et des mouvements qui en découlent.

### Croissance interne

- La croissance interne est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change, des acquisitions et cessions ainsi que des changements dans les principes comptables applicables.
- L'impact des taux de change est calculé en convertissant les résultats de l'exercice en cours aux taux de change de l'exercice précédent.
- Pour les acquisitions de l'exercice en cours, les résultats post-acquisition sont exclus des calculs de croissance interne. Pour les acquisitions de l'exercice précédent, les résultats post-acquisition sont inclus sur l'exercice précédent, mais sont inclus dans le calcul de la croissance organique sur l'exercice en cours seulement à partir de la date anniversaire d'acquisition.
- Lorsqu'une activité, une marque, un droit de distribution de marque ou un accord de marque d'agence a été cédé ou résilié, sur l'exercice précédent, le Groupe, pour le calcul de la croissance interne, exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent. Pour les cessions ou résiliations de l'exercice en cours, le Groupe exclut les résultats de cette activité sur l'exercice précédent à partir de la date de cession ou résiliation.
- Cet indicateur permet de se concentrer sur la performance du Groupe commune aux deux exercices, performance que le management local est plus directement en mesure d'influencer.

### Résultat opérationnel courant

Le Résultat opérationnel courant correspond au résultat opérationnel avant autres produits et charges opérationnels non courants.

## A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 824 millions d'euros en 2020/21. Le Groupe, qui possède 16 des 100 premières marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, néo-zélandais, Campo Viejo, Mumm Sparkling et Kenwood. La stratégie de long terme de Pernod Ricard se concentre sur l'investissement dans une croissance durable et profitable pour toutes les parties prenantes du Groupe, en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneurial, la confiance mutuelle et l'éthique. L'organisation décentralisée de Pernod Ricard permet à ses 18 500 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de leur mission, celle d'être des « Créateurs de Convivialité ». La feuille de route RSE 2030 du Groupe, « Préserver pour partager », est intégrée dans toutes ses activités, du terroir au comptoir, et Pernod Ricard est membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR000120693) et fait partie des indices CAC 40 et EuroStoxx 50.

## Contacts

|   |                       |
|---|-----------------------|
| Florence Tresarrieu / Global SVP Relations Investisseurs & Trésorerie | +33 (0) 1 70 93 17 03 |
| Edward Mayle / Directeur Relations Investisseurs                      | +33 (0) 1 70 93 17 13 |
| Charly Montet / Responsable Relations Investisseurs                   | +33 (0) 1 70 93 17 13 |
| Emmanuel Vouin / Head of External Engagement                          | +33 (0) 1 70 93 16 34 |

Chiffre d'affaires 9 mois 2021/22  
Communiqué - Paris, 28 avril 2022

## Annexes

### Chiffre d'affaires 9 mois 2021/22 par Région

| Chiffre d'affaires<br>(en millions d'euros) | S1 2020/21 |        | S1 2021/22 |        | Variation |      | Croissance interne |      | Effet périmètre |     | Effet devises |     |
|---|------------|--------|------------|--------|-----------|------|--------------------|------|-----------------|-----|---------------|-----|
| Amérique                                    | 1 402      | 28,1%  | 1 638      | 27,5%  | +235      | +17% | +196               | +14% | +17             | +1% | +22           | +2% |
| Asie / Reste du Monde                       | 2 127      | 42,7%  | 2 524      | 42,4%  | +397      | +19% | +338               | +16% | +0              | +0% | +60           | +3% |
| Europe                                      | 1 456      | 29,2%  | 1 797      | 30,2%  | +341      | +23% | +300               | +21% | +19             | +1% | +22           | +2% |
| Monde                                       | 4 985      | 100,0% | 5 959      | 100,0% | +974      | +20% | +834               | +17% | +36             | +1% | +104          | +2% |

| Chiffre d'affaires<br>(en millions d'euros) | T3 2020/21 |        | T3 2021/22 |        | Variation |      | Croissance interne |      | Effet périmètre |     | Effet devises |     |
|---|------------|--------|------------|--------|-----------|------|--------------------|------|-----------------|-----|---------------|-----|
| Amérique                                    | 592        | 30,3%  | 787        | 32,2%  | +195      | +33% | +140               | +24% | +4              | +1% | +52           | +9% |
| Asie / Reste du Monde                       | 878        | 44,9%  | 1 057      | 43,2%  | +179      | +20% | +148               | +17% | +0              | +0% | +31           | +4% |
| Europe                                      | 486        | 24,8%  | 603        | 24,7%  | +118      | +24% | +96                | +20% | +18             | +4% | +4            | +1% |
| Monde                                       | 1 955      | 100,0% | 2 447      | 100,0% | +492      | +25% | +384               | +20% | +22             | +1% | +86           | +4% |

| Chiffre d'affaires<br>(en millions d'euros) | 9M 2020/21 |        | 9M 2021/22 |        | Variation |      | Croissance interne |      | Effet périmètre |     | Effet devises |     |
|---|------------|--------|------------|--------|-----------|------|--------------------|------|-----------------|-----|---------------|-----|
| Amérique                                    | 1 994      | 28,7%  | 2 425      | 28,8%  | +431      | +22% | +336               | +17% | +21             | +1% | +74           | +4% |
| Asie / Reste du Monde                       | 3 005      | 43,3%  | 3 581      | 42,6%  | +576      | +19% | +485               | +16% | +0              | +0% | +91           | +3% |
| Europe                                      | 1 942      | 28,0%  | 2 401      | 28,6%  | +459      | +24% | +396               | +20% | +37             | +2% | +26           | +1% |
| Monde                                       | 6 941      | 100,0% | 8 407      | 100,0% | +1 466    | +21% | +1 217             | +18% | +58             | +1% | +191          | +3% |

### Impact de change 9 mois 2021/22 sur le Chiffre d'affaires

| Effet devises 9M 2021/22<br>(en millions d'euros) |     | Evolution des taux moyens |            |        | Sur le chiffre<br>d'affaires |
|---|-----|---------------------------|------------|--------|------------------------------|
|   |     | 9M 2020/21                | 9M 2021/22 | %      |                              |
| Dollar américain                                  | USD | 1,19                      | 1,15       | (3,4)% | +72                          |
| Livre sterling                                    | GBP | 0,89                      | 0,85       | (5,3)% | +18                          |
| Yuan chinois                                      | CNY | 7,93                      | 7,36       | (7,3)% | +85                          |
| Roupie indienne                                   | INR | 87,62                     | 85,82      | (2,1)% | +19                          |
| Livre turque                                      | TRL | 8,93                      | 12,83      | +43,8% | (42)                         |
| Rouble russe                                      | RUB | 88,98                     | 86,10      | (3,2)% | +7                           |
| Dollar canadien                                   | CAD | 1,55                      | 1,45       | (6,3)% | +13                          |
| Autres devises                                    |     |                           |            |        | +19                          |
| <b>Total</b>                                      |     |                           |            |        | <b>+191</b>                  |

### Prochaines communications

| Date <sup>1</sup> | Evènement                               |
|-------------------|---|
| 10 mai 2022       | Conférence Amérique du Nord             |
| 8 juin 2022       | Capital Market Day à Paris              |
| 1 septembre 2022  | Chiffre d'affaires et résultats 2021/22 |

(1) Ces dates sont indicatives et susceptibles de changer

### Détails de connexion pour la conférence du 28 Avril

Mis à disposition dans la section média du site internet Pernod Ricard